

Annexe 2

Données brutes des actions prioritaires

PRODUCTION

ACTIONS PHARES

Travail Admin

(4)

Arrêter de vouloir
toujours avoir des

Ingenieur et
des grattes papiers!
et beaucoup plus de gens
Simple pour nous aider
Sans contrainte
Financière.

(2) Réduire l'admin.
et faciliter les procédures

- Diminution des règles administratives PER et admin.
↳ le commerce du vin est libéral / contrairement
↳ la production de saumon est soumise à un contrôle
socialisme - écologique

- Weniger Bürokratie

(Koordination des Kontrollen
"Doppelgängigkeit" vermeiden)

limiter les contrôles inutiles,
les charges administratives,
Créer un outil informatique simple,
intuitif et unique pour toute la
profession (acquis, paiements directs, contrôle
hygiène --)

Diminution
des Contraintes
Administratives

- efficacité administrative

Bevormundung. HACCP →

Konzept

Sortenvielfalt

beschränkt

- diminuer la charge administrative
y compris les contrôles

Bürokratie vereinfachen

Q3:

- Simplifier les démarches informatiques et
fusionner les programmes.

- éviter ⊖ de papyrus

3. Assurance récolte

Action 3

augmentation du
choix assurances
(pôts communs)

pour la résilience au
changement climatique

③

Assurance déjà
étatique.

2. Réserves climatiques

Fond d'aide climatique
financée par l'Etat

+ Création / autorisation d'une réserve climatique

Assurances
Résilience
Adaptation climatique ①

Klimareserve

(gute vs. schlechte Jahre
Traubenente ausgleichen)

Réserve climatique, droit de produire +
Les années bonnes

Accès sur 3 ans faire une moyenne

Plateforme d'information
et de lutte collective en
instantané. Avec des Alertes

② Choix de p.g et de dépage
en fonction de changement climatique et
des besoins de marché

• Adopter porte-greffe

④ PRIORITÉS (production)

Pour lutter contre le changement climatique:

- diminuer le vigueur dans les zones répétées gelées
- favoriser la plantation en hautes (en zone de forte pente)
- favoriser l'apport de matière organique dans les vignes
- créer des réserves d'eau, de réserves d'eau pour les périodes de sécheresse.
- favoriser les porte-greffes plus résistants à la sécheresse

Produktionsflächen
anpassen und
Rebsorten (AOC) anpassen,
Biodiversität vs. Produktion
(Begrünung → Frost, Konkurrenz Wasser,
Stickstoff,...)

Assurances
Résilience
Adaptation climatique

Q2 :

↓ diminuer les cépages et
plan d'encépagement
évaluation des cépages indigènes

Climat :

CÉPAGE résistant
mais le consomm. n'aime
pas donc assemblage
RÉSERVE "climatique"
augmentation des kg.

2. Climat :

CÉPAGE résistant (ex. Divico) mais le
consommateur n'aime pas donc
assemblage
RÉSERVE "climatique" augmentation
des kg

Aide au réencépagement

- redéfinition des secteurs
d'encépagement
- aides cantonales pour tous
les cépages de l'AOC

①

Revoir le plan d'encépagement.

Densité/AOC

Conduite de
l'encépagement (Niveau
global)

Revoir les secteurs d'encépagements.

②

ENCÉPAGEMENT
ADAPTÉ AU LIEU

2) Adapter (le lire) les secteurs
d'encépagement et la liste des
cépages autorisés * résistants

- Diminution de l'encépagement / augmentation de l'offre
- Essais en porte greffe, réseaux
communaux d'irrigation à mieux
gérer

Succession
Relève
Formation ①

→ Förderungen Nachwuchs /
Modernisierung / Instandhaltung /
Walliser Weinkultur

revaloriser le travail
pour motiver la relève.
formation plus pratique

④

Améliorer la formation et l'information
(prévoir des bourses)

- ④ Pour encourager les jeunes des
prix corrects qui permettent de
1. ① couvrir les frais de production
2. ② de faire vivre une famille

- EXONERATION FISCALE (19.1.4)
DES JEUNES ENTREPRISES
(10 ANS)

Plus de promotion
pour le métier
envers les jeunes

favoriser l'entrepreneuriat en
favorisant des réserves financières
diminuer les dépenses personnelles par
des déductions d'impôts
par ex.

Nachwuchs motivieren

→ Technologiewandel verfolgen

Bsp. Drohnen erlaubt während
des Lehre

→ Künstliche Intelligenz
einsetzen

- Vielfalt des Jobs!
Nicht eintönig, sehr breitgefächert

- ACCOMPAGNEMENT /
CREATION D'ENTREPRISE
DIMINUTION DE LA PAPERASSE

4) Relève:

Diminuer les charges administratives
et simplifier les transactions fiscales

Succession (2)
Relève
Formation

Reprise d'exploitations

- facilité des remboursements
- aide de départ
- autres...

Chose prioritaire. ①

aider les vignerons

Sans limite d'âges

Sans discrimination d'âges

• Salaire minimum

fixe et vivable

Aider à la création
d'entreprises de vinification
à façon pour permettre à des
jeunes vignerons de se lancer
dans la production de ses
propres bouteilles.

Augmenter à 40 ans l'âge
pour l'aide initiale, et faciliter
les crédits pour la reprise
d'un domaine.

1. la relève :

Salaire +++

prix vendange +++

chef de chantier compétent à quel
prix ?
(salaire)

- **REDUIRE LES FRAIS** (19.1.7)
NOTARIÉS & DROITS DE
TUTATION

Crédit d'investissement
facilité, moins de garantie
en cas de reprise
d'exploitation.

la relève :

Salaire

Prix vendange

chef de chantier compétent
(mais à quel prix ?)

Faciliter la reprise d'exploitations en
assouplissant le droit foncier rural.

Salaire minimale dans l'agriculture
en Valais, avoir une CCT qui
permette aux saisonniers et à la relève
avec CFC de vivre décemment mais éduquer
aux agriculteurs de pouvoir payer les salaires.

Plus de flexibilité
dans les améliorations
foncières.

(places de parc, routes,
chemin d'accès)

- transmettre informations viticoles aux
cycles d'orientation.

Aide initiale importante dont
une partie consignée à
fond perdu (⇒ EU)

+ d'informations
- et aide financière
pour la relève

Quotas
Prix
Rentabilité ①

Taxer les importations

Faire longer la politique agricole

1.

• Concurrence déloyale des importations.
"clause miroir - normes"

4. Mettre valoriser le prix du kg de Raisin ~~en~~ en construisant le de la bouteille ~~P~~ à partir du prix du raisin, garantissant une marge au producteur

②

Taxer les vins étrangers et reverser l'argent au producteur et non au bureau qui nous contrôle.

Augmenter les taxes d'importation en liaison avec une taxe CO₂ en fonction de la distance de la production

1. adapter les contrôles
2. Régulation des coûts d'importation

- Limiter ou taxer les importations (réussite p la viande)

plus de marge financière pour améliorer nos entreprises (eau, force d'action)

- Prix fixe du kg raisin (avant vendange)

les lois sont fait pour les hommes et non le contraire
et non la concurrence loi du marché

et non indicatif. Changement de loi sur la concurrence loi du marché

constat : 37.1

1/3 raisin : valeur ajoutée

2/3 raisin : peu ou pas de valeur ajoutée



- 2 catégories de prix ?
- 2 LQP différentes ?
- 2 AOC différentes ?
- 2 réglementations distinctes ?

37.1

Toute valorisation (Bio, IP, ...)

est liée au marché et au prix final.

→ Partenariat acheteur - vendeur

indisponible !

Quotas
Prix
Rentabilité

Paiements directs

aide suppl. pour le paysage/vignoble labellisé

- CONSERVER L'EQUILIBRE
DES PAIEMENTS DIRECTS

paiements directs à abolir
trop tenu par l'état.
trop de mesure à suivre.

② Meilleure répartition du prix
de vente de la bouteille entre l'incubeur
et le vigneron

Direktzahlungen / Subventionen

→ zeitliche Begrenzung aufheben
(Tropfenbewässerung)

Prix de la vendange

Introduction d'un prix
minimal obligatoire pour
l'obtention d'un vin AOC

Payer moins → VDP

32.1
Flexibiliser
les quotas
de production
en fonction du
marché visé
(globalisation acquits ?)

Prix Minimum

crédibilité des appellations

① GARANTIR UN PRIX
PLUS ÉLEVÉ QUE LE PRIX
DE REVIENT

- évaluer le prix du vin - bouteille / raisin / vin

1. Rendre rentable les parcelles

1. Valorisation

- prix
- segmentation
→ AOP / IGP

Garantir un coût de production viable

Prix du kg de raisin garantie par cépage

1) Développer des relations contractuelles
entre viticulteurs et acheteurs pour
maîtriser les risques, bonnes
pratiques.

Garantir un
de la vendange
couvre les coûts
production

Stabilisation des
prix de la vendange

obliger une juste rémunération
des raisins couvrant les frais et
permettant un juste revenu des
vignerons

Mesures proposées: pas droit aux
diverges subventions, aux PÉR...

Renforcer l'AOC en
restreignant le nombre de cépages
autorisés
et les quantités AOC de
raisins

Diversité cépages

• Révision de l'AOC, réduction du nombre de cépages proposés et redéfinition des secteurs d'enfouissement de manière globale (contrôle au lieu de communal)

2. Garder une diversité de cépage tout en encourageant les cépages porteurs du marché

- Fendant
- Gamay
- Johannisberg
- Pinot-noir
- Arvine
- Humagne-rouge
- Cernalin
- Syrah
- Païen

- choix de cépages (moins)

- Pinot noir
 - Païen
 - Johannis
 - FdM
 - Cernalin
 - H. rg.
 - P.N.
 - Gamay
 - Pinot
- CRISP/CAS

Diminuer le nombre de cépages AOC.

Durabilité enoira.
Biodiversité / gestion
eau & sol

Irrigation

Gestion de l'eau qui
n'est pas une ressource
infinie.

- FACTURER L'IRRIGATION 19.1.1
A LA CONSOMMATION vs AU
M2 DE PROPRIÉTÉ

irrigation, augmenter les réserves d'eau
Projets collectifs (communes, État)?

4. Rentabilité et ~~diversité~~
Biodiversité

Favoriser la Production

- Biodiversité
- Produits Phytosanitaires

- Droit d'eau

- CRÉER DES SOLS, NOUVELE
VITICULTURE
ACOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT
DU VIGNOBLE

↳ ARBRES
↳ BIO DIVERSITÉ

- Préférer les plantes durables,
les interdire à la vente.

Mettre d'un vignoble accessible et irrigable

32.1

Lisser les
disparités entre
les communes.

(Irrigation par
exemple)

- > réseau entretenu
- > taxes
- > soutiens

3. Clim

- gestion eau

- installation
- infrastructure
- gestion commun
de l'eau
- priorisation
de l'utilisation
→ voir étude
au terrain

- Antémipies

- fiscalité (nouveau)
- fonds climatique
- assurance récolte

- bilan carbone
- biodiversité

- ASSURER L'IRRIGATION

Image / label
communication
Marketing

Berufsbild aufwerten,

Valorisation: meilleure communication
image positive de la viticulture
promotion "Local" + biodiversité
"Où vont les paiements directs?"
↳ mieux communiquer

3) Classer et agréger les labels.

• redéfinir le bio le non bio

Promotion par
l'interprofession

(ex. Ski - card aux
caves ouvertes)

Favoriser le soutien à la commercialisation
et pas seulement à la restructuration du vignoble.

Communiquer sur le
"Vignoble Alpin" plutôt que
sur des cépages

②

Mettre en Avant de nos métiers
à travers la communication.

image de la
Profession

Montrer, mettre en avant les
efforts environnementaux de la
viticulture. Améliorer la

3.

- Améliorer notre image
- Améliorer la vente

Passer des messages
positifs sur la profession

⑦-⑧
PRIORITÉS (production)

Par valoriser nos efforts pour la durabilité

- Communication ciblée vers monde en

les efforts ont été faits depuis longtemps

Communication

Efforts de vigneron
Environnement durable
Social
économique

Action 2

Créer plus de
Vulgarisation
vis à vis du
Consommateurs

↳ (aussi en allemand)

4.

- Réseaux sociaux -> plan marketing
- Recevoir plan formation
↳ viti - oeno - marketing

- trouver des influenceurs (et ouages)
qui font la promotion du vignoble
et des vins valaisans.

3. Communiquer l'atout et position
sur les efforts de la profession

Vulgarisation des infos

- type contrôle de caves
(% de coupage, assemblage)
- étiquette type (taille, infos
kg/l)
- limites quantitatives

③ L'IDENTITÉ
SWISS MADE

Innovation
Services
Développement

③

Valorisation des bonnes pratiques agricoles.
Et échanges entre collègues

- aider les propriétaires à procéder
à une transition culturale
(colza, aronia, safran, hedges
enormes, etc.)

hébergement personnel
saisonnier.

Développer la vitiforestierie.

logement pour les ouvriers. !!

loger pour 3 mois ?
location ?

pépiniéristes
investissement durable
dans le vignoble

• Partenariat avec un
fournisseur

Orienter les producteurs vers une
agriculture régénératrice.

+ plus de prestations
services nécessaires
collaboration
étude économique
+ ~~plus~~ des entreprises mises
à disposition

- CULTURE COMBINÉE
AVEC DE L'ÉNERGIE, PAR
EXEMPLE DES PANNÉAUX
SOLAIRES

- meilleure formation en protection
des plantes par des biologistes
ruralistes

APPRÉHENSION DE LA ROBOTIQUE

Legal

2. Contrôles législatifs

arrêter de nous empêcher
de faire notre métier

=

garder une législation
cohérente

revoir la législation sur
l'importation des vins
étrangers, protéger les investis-
sement de la confédération
(ex. paiement direct)

Flexibilität bei
Reglementen und
Vorschriften bei der
Produktion. $\Rightarrow$ Klimawandel

Anpassen AOC Reglement
an Schweizer Reglement.

AOC Wallis = AOC Schweiz

- PUNIR LES TRICHEURS

④ Prix IVV du raisin doivent
être imposés

Suppression des
aiguës des vignes non travaillées
pour l'année en cours

- Ne plus adhérer à l'agriculture aux
Régions de l'OFEV ou OFAG.
Le plan de culture contrôlé.

Änderung Landwirtschafts
gesetz : (Kaufoption ausserhalb
Branche)

Remaniement
parcelles et
Mécanisation ①

Diminution & remaniement
des surfaces viticoles.

Rebfläche reduzieren

Gérer la taille
du vignoble VS.

Remaniement par les
exploitations avant celui
des parcelles (Vision globale)

remaniement parcel-
laire fait en discussion
avec les viticulteur.

• REDUCTION DES SURFACES

- Planungssicherheit durch
fixe Quantitäten
(Bsp. 1,1 kg/m² fix für
x-Jahre)

- Suppression des vignes
non rentable et en zone à
bâtir

2. Vignoble

- réduction
500-1000ha

Faciliter les échanges de
parcelles entre personne (domaine
privé)

- Diminution des frais de notaire
- Transfert par le teneur de cadastre
- Bourse d'échange

1. Remaniements parallèles

- redimensionnement du vignoble en enlevant
les zones marginales.

① Regroupement parcellaire

(Mécanisation / Accès)

(Pour les aides 1000m² serait plus
adapté)

Interne au
domaine des viticulteurs
qui ont le plus besoin

Remaniement
parcelles et
mécanisation ②

+ plus de mécanisation

↳ plateforme pour regroupement
volontaire

↳ plus de remaniement

Rationalisation du
vignoble (mécanisation, taille
des parcelles)

Réduction des coûts
- mécanisation

Favoriser fabrication de petite
mécanisation adaptée au vignoble.
Et mutualiser les moyens.

① Mécanisation difficile voir impossible
dans les vignobles en très fortes pentes
avec de nombreux murs !
Aide pour financement (drone par ex.)

• Réduire la taille du vignoble pour
mieux rentabiliser les surfaces restantes.

Anzahl Rebstöcke
pro ha aufheben.

- mécanisation / JA

baissier les coûts de
production

→ Regrouper les parcelles
et mécaniser

Abandonner les
parcelles difficilement
mécanisables & accessibles

Anzahl Rebstöcke pro ha
aufheben! Produktivität

Flexibilität bei Reglementen und Vorschriften
bei der Produktion ⇒ Klimawandel
Bevormundung! HACCP Konzept

- Remaniement parcelles + Mécanisation
Aide de l'Etat + Confédération

- accès parcelle (mécanisation) gestion
communale (droit de passage)

Favoriser le rassemblement de parcelles

p.ex. bourse / échange, location, vente

+ d'aides cantonales adaptées aux spécificités du vignoble (pénibilité du travail, côteau, terrasses)

Ex: irrigation, murs, plantation, enrôlement

Législation

Readapter les appellations
AOC IGP

- REPARTITION DES RISQUES
↳ EN PARTIE AU M2

Flexiblere Gesetzgebung

AOC (chips, MCR, De-Min.
Mindesthöhe m.ü.M
Johannenberg, Rebsorten-
verzeichnis, Lockerung
Administration)

Nachwuchs

- Image / Berufsbild
- Rentabilität
- Weiterbildung
Diversifikation
(job enrichment)
- anwerben
(Lehrlinge)

3. rentabilität:

- diminution des coûts de production
- distance de plantation
- changement cépage

Valorisation de la vendange, augmentation

1.-/le ha en supprimant le 20% du ~~vignoble~~ la surface du vignoble par chaque producteur.

→ subvention à l'arrachage

Cela permettrait d'assurer un salaire décent au vigneron.

+ de salaire

+ remaniement parcellaire
(modernise, mécanisé)
(planter les cépages adaptés au terrains)

+ + de Marketing (vin, apprentissage, ...)

+ contrôler l'importation de vin étranger
(taxes selon les stocks)

Produktionskosten senken

- Einkaufsgemeinschaften
- Flächen anpassen
- Umstrukturierung

- Aufwertung der aus-
gerissenen Flächen

(Anrechnung an Biodiversitätsförderflächen, SPBI od. II)

- Acquisits beibehalten für diese Flächen

④

ATTRIBUTION D'UN

N° D'ACCORD AU
METTEUR EN MARCHÉ

QUI PEUT ÊTRE RETIRÉ CONSQU'IL
N'AIT À L'AOC

ÉCONOMIE ET MARCHÉ

ACTIONS PHARES

AOC

Suppression ou refonte
de l'AOC avec une
unification des labels

- Enlever l'AOC aux
tricheurs

Einheitliches AOC
für ganze CH

Augmenter les critères
d'obtention de l'AOC

⇒ AOC + qualitative

AOC n'est plus un
critère de qualité en
2025

AOC :

critère de qualité n'est plus
respecté.

manque de connaissance sur les
grand cru ... par les consommateurs

!!

Être plus limitant
revoir les cépages pour l'AOC
prévoir une commission de dégustation

① Redéfinir la pyramide des
Appellations. (AOP IGP?)

Anpassung

AOC - Reglement

(Modernisierung, Rebsorten, ...)

→ AOC anpassen/
vereinfachen

→ Einheimisch / Traditionell /
Rest

Renforcement
cadre du dossier
AOC (mise en
bouteille à VS +
contrôle qualité)

Avoir une AOC crédible
avec moins de cépages et
tout le processus dans la
région y compris la mise en bouteilles

2. Segmenter l'AOC
diminution cépages

- Segmentation: revoir les AOC

4. Profiter de revoir
les appellations

ex. IGP en place de VDP

ex. Mise en bouteille AOC
exclusivement en Valais

Développement
Marchés ①

DÉVELOPPER LES MARCHÉS
SUISSE ALÉMANIQUES

- Développer le
marché Suisse
Allemand.

DVP l'HORECA
en Suisse
Allemande

convaincre le secteur
HORECA de vendre
⊕ de vins valaisans / suisses

Il est important de développer
les ventes Outre-Suisse.

Acquiescer des parts de marché
sur notre marché prioritaire,
soit la CH-Allemande.

Mind. anteil Walliser Wein
in Restaurants
Walliser Wein an erster
Stelle

Ausbau Export

Positionierung in anderen Ländern
→ Skandinavien, Asien, Nordländer,...

DVP les
espaces du
Terrain, inclus
hors Valais

Priorité
Marché Suisse
Allemand

+ Jeunes
consommateurs

Walliser Export
Zentrale

DVP le marché Suisse-Allemand
(présence personnelle)

promouvoir le vin
suisse dans les grandes
villes suisses allemandes

Gemeinsam als Kanton
Export fördern!
(Skandinavien, Grossbritannien)
Exportplattform

- PROTECTION DES VINS VALAISANS
EN SUISSE ALÉMANIQUE

- OBLIGER LES HORECA
À METTRE UN VIN LOCAL
(1 BLANC / 1 ROUGE) À LA CARTE

- développer
le marché
en CH-D

- Meilleurs soutiens à l'export
- ~~limiter~~ les importations
Contrôles

1. ouvrir et accompagner
plus de facilité à

Développement Marchés (?)

Travailler à la promotion dans toute la Suisse en respectant les collègues vignerons des autres cantons

3. Promouvoir nos vins autrichiens à l'étranger avec un support technique

FAIRE CONNAÎTRE LE VIN SUISSE À L'ÉTRANGER.

Travailler image positive du Valais en Suisse allemande

→ ouvrir marché horeca et privé

Marché haut de gamme

- CH - allmde
- export

④ Protectionnisme du marché

2. Marchés à développer

- CH - allemandique avec SWP

- 9 mio pour vendre à 5.50 dans la GD ?

→ garantie de prix et de prise en charge %

④

22.2

HORECA

• Imposer? des quotas minimums de vins - CH (80%)
- VS (60%)

• Aider / Promouvoir / Actions

(ex: actions SWP / Swiss Wine Summer)

DÉVELOPPER LE MARCHÉ SUISSE ALLEMANDE

Marque et Label

La "Marque" Vin Suisse
doit être renforcée.

MARQUE
COMMUNE
POUR LES
VINS

- ROSE
- PETICAT

Mettre en avant les producteurs/encaveurs
au lieu de mettre en avant des marques

Valorisation des vins
doit passer par la
reconnaissance qualitative
et la promotion commune
(SWP), pas par des
normes supplémentaires

Label "Valais"
hat kein gutes Ziel

→ zu viel Labels auf

Trop de labels

= consommateur perdu
= quelle valeur ?

Valais heroir unique

La Marque peut permettre
de fédérer la Destination
Valaisanne.

(4/4) Promotion pour les vins valaisans, ne pas
mettre en avant des labels qui ne font pas
mieux vendre

ALLEZ VERS UN LABEL "SUISSE"
AVEC LES AOC VALAIS

→ Créer un label national
→ durabilité

Marque VS

à développer

Moins de label
et Valoriser mieux
4-5 cépages
Valaisans en
Suisse

travailler avec qq chose
qui existe déjà et qui est
porteur (ex: IP-Suisse).

MARQUE
VALAIS

A

SUPPRIMER

Concentrer la promotion :
il y a trop de labels et
d'appellations, le consommateur
s'y perd

Einfacher Zugang
zur Marke Wallis

1 seul label pour les
vins valaisans avec
communication forte et
transparente.

Oenotourisme

(1)

Un Oenotourisme équilibré !

- faciliter l'utilisation des grappes
- assouplissement législatif (construction...)

Oenotourisme dans les vignes

⇒ assouplir le LAT

- ENLEVER LES BARRIÈRES À L'OENOTOURISME
 - ↳ RESERVER AUX PROFESSIONNELS DU SECTEUR
- INVESTIR DANS LA PROTECTION DANS LES STADES

contradictions entre les contraintes législatives et administratives et la réalité du terrain → simplifier et adapter, notamment pour l'oenotourisme

- assouplissement des lois dans le but de favoriser l'oenotourisme !

Base légale Oenotourisme

Oenotourisme
↳ créations d'événements

Assouplir les normes de transformation pour les caves d'accueil

Pensée par les dégustations et simplifications

Dégustation peut évoluer

Vereinfachen
Oenotouristische Projekte
(Bewilligung, Förderung, Durchführung, Unterstützung)

Oenotourisme
Vouloir comme destination.
Faciliter l'utilisation des grappes et routes
(législatif)

Oenotourisme

Liberté à chacun
mais soutien publicitaire aux initiatives privées.

Oenotourisme :
impossibilité de réaliser les projets en zone agricole
⇒ revoir la législation

Weintourismus muss vom Weinverkauf bis über die Restauration und Übernachtung qualitativ stimmen.

Développer des sentiers touristiques dans le vignoble en créant des plans de randonnée.

Oenotourisme

→ A grande échelle, interprofession
↳ chacun son métier !

(12)

Bonjour l'Oenotourisme !
Aujourd'hui on nous met des bâtons dans les roues
Créer une "cité du vin" (exemple Bordeaux par le Val de la Garonne)
alléger les autorisations

Oenotourisme

(2)

4. dabel / Oenotourisme

- formation du pays, de velle
- Marque Palais ???
Oenot.
- simplifier les procédures d'autorisations
- autre - garantir la traçabilité
- sanctionner plus rapide les faussaires (interdiction de velle AOP, XCP → AOC)

③ Soutien et simplification de la mise en place de l'oenotourisme

④ REPENSER L'OENOTOURISME
À L'ITALIENNE

AMÉNAGEMENT GÉNÉRAL, HÔTELLERIE, CAMPING, MOBILITÉ

Favoriser l'installation de structures oenotouristiques

Les Offices de tourisme des différentes communes devrait pouvoir proposer ça dans leur commune respective

Assouplir réglementation

↳ Marque VS

↳ Oenotourisme

3. un marché Oenotouristique avec moins de contrainte
- Aménagement de territoire
- ~~loi~~ Assouplissement de LHR et LDFR

Oenotourisme à développer

- ex: Alsace (dimanche)
- collaboration entre encaveurs
- événements jeunes

Développer absolument (avec le soutien fort du canton) l'oenotourisme

Education du consommateur

- 1 an de travail à la vigne + 200
- boire local 1 an d'élevage pour faire du vin.
- vin = lien social convivialité
- culturel
- paysager
- fait partie de l'économie valaisanne

- faire connaître les vins valaisans aux sommeliers (surtout en suisse allemande)

- Encourager les restaurateurs à vendre du vin suisse ?

Werbung durch Emotionen und Herzblut

orienter l'avis vs la promotion de la publicité l'avis valais

Avoir une seule entrée pour la publicité du Valais

Marketing optimiser

- Storytelling
- Social Media

Visibilité digitale

- en CH
- à l'étranger

- Mise en valeur de l'AOC ou du VDP!
- ↳ ENLEVER L'ECHELLE DES SONDAGES / ADAPTER A LA SAISON

- COMMUNIQUER SUR LES EFFORTS FAITS DANS LA DURABILITE

- Trouver un Baillifard du vin

- Communiquer et changer l'image des vins valaisans

= les efforts financiers pour la promotion doivent être concentrés dans les mains d'un organe unique.

Dvp une app. pour faciliter le lien client et producteur.

- réservation facile et rapide d'une dégustation pour le jour même.

- offre claire et existante

1 acteur de la promotion simplification et transparence

Promotionsakteure zusammenfassen

Augmenter les moyens de promotion

- Soutien à promotion des vins valaisans par les acteurs du vin et les associations (distribution, recherche, etc.)

Positionnement vers le Haut ↑↑ → surtout en terme d'image.

② Redéfinir la promotion comme (IW, Valais/Wallis?)

FUSIONNER ET REPENSER LES ORGANES DE PROMOTION

① Reconstruire le cœur des Savoie

① Viticulture historique et alpine

③

Image du métier

22-2

• Mettre en avant les (+), pas que les scandales.

• Sensibiliser la jeune génération au paysage, au terroir, au patrimoine, aux produits locaux

③ Uniformiser les règlements Gaudin ou pour une plate-forme de communication commune.

travail sur l'image du vin suisse mais sur le marché suisse en priorité.

Conditionner l'octroi des aides pour le tourisme avec un % de produits valaisans

Miser sur la clientèle privée et la restauration
- incitation pour la restauration

3. Promotion

- rôle JVV à revoir
→ ADP goudière
→ une vraie interpr.
- efficacité de la promotion → indicateurs
- par SWP ^{après} par la région ^{Hauter}
- favoriser les ^{rest.} avec les vins VS au CH

Ne pas tolérer les atteintes à l'image des vins du Valais (affaires, taux de sucre, ...)

Formation au goût dès le plus jeune âge.

- favoriser tous les acteurs du tourisme pour mettre en avant les vins du Valais et le Valais du Vin!

Budget de la promotion

- l'optimiser
- l'augmenter (sans taxer plus les vignerons)
- consacrer un budget sur 1 pays étranger ex. Grande-Bretagne

FACILITER L'ACCÈS DU CONSOMMATEUR AU PRODUCTEUR VIA LE NET OU AUTRES...

Promotion et
communication
(3)

Axer la promotion
vers la jeunesse

journée cantonale
de l'apéro

développer
la clientèle privée
en rattachant le vin
aux grands événements
du canton

→ Valorisation des
terroirs et lieux-dits
Cartographie qualitative
du vignoble

Grand Cru
AOC
VDP

1. S'unir pour
la promotion des
vins en dehors
du Valais

POSITION
OFFRE
REDUITE
AUTONOME

Redorer image
vins valaisans

- justice
- ex clure
- communiquer

promotion:

CAVE OUVERTE
CRÉATION ÉVÉNEMENTS ORGANISÉ
PAR COMMUNE/RÉGION
(exemple petite a lve de fully)

Stolz auf eigene Produkte!
Identität der Walliser-
produkte fördern.

Segmentation et
valorisation des vins

①

AOC

pas de
segmentation

flexibilité
des accords

- Valoriser les vins
de coteaux

Il est important de
segmenter la production
afin de couvrir les différents
marchés

2) Valorisation des vins de
coteaux

.....> viticulture terroir

Développer
plutôt les Blancs
cépages identitaires
Herde felle
Anne Johanna
au bassin du
marché

Moins de cépages
pour plus de
visibilité

15.2

■ Moins de cépages,
reconcentration sur les
cépages autochtones
(faciliter) simplifier la
communication globale
p.e. cépages phares
terroirs d'excellence

31.2

Faciliter l'utilisation
des lieux-dits qui
ne soit pas bloquée
par le cadastre.

Segmentation AOC

Réserve climatique

- Elevation + long = qualité
- financement des vieux
millésimes par l'état
- capacité de stockage
à développer

Segmenter l'appellation en
fonction des terroirs ?

"vignoble de coteaux"

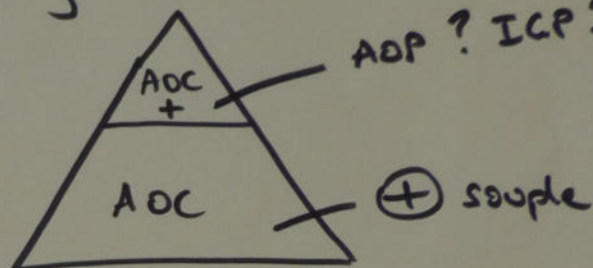
Segmentation et
valorisation du vin
(2)

Valorisation de quelques
cépages emblématiques
du VS ex: Arvine
Cornalin
Fdt
Pinot

(2)

22.2

Re-définir la
segmentation



1. Positionner

- segmenter
AOP / ICP
- autre - label
- avoir des chiffres
Observ. du marché
→ mensuel
- mettre la Romandie
ensemble p. promotion
et positionner
- faire le prix depuis
la base

Keine Segmentierung des
AOC Wallis.

Gemeinsamer Auftritt !!!

créer un produit commun
pour tout le canton
avec une promotion unique
auprès des restaurateurs, et
autres acteurs du monde du vin.

Segmentation

- lier la segmentation au parcourir
(lieux-dits)
- dépasser segmentation à l'échelle
cantonale / contraire des Gd Crus
- ajouter ~~des~~ étapes pyramide segmentation
AOC entre AOC Valais et Gd Crus
comme AOC Village française

Prix et viabilité éco.

BOUTEILLE
MILLÉSIMÉE

+ 15.- / lt

augmenter les prix de vente de
tous les vins

Meilleure répartition des
marges sur toute la pyramide.

- CONNAÎTRE LES VOLUMES ET LES
PRIX DES VINS VENDUS.

→ lier le contingent d'importation
(170 millions de litres) à la consommation

→ contingent à 170 millions de
litres ~~par an~~ en 2025.

Mind. preis für
AOC-Wein

30%^{min} de vins suisses
sur carte restaurant
avec marges fixes

36-2

• Interdiction mise
en bouteille hors canton

Revoir les contingents
d'importation
1 lt de vin suisse = 1 lt de vin
étranger

Taxer les vins étrangers
+ redistribuer la taxation au monde viticole

importations
avec un % de vins suisses obligatoires
Privilégier les vins de Terroir
couvrir les frais de production du
raisin.

Renforcer la traçabilité
et contrôles pour
volumes conséquents
- sanctions proportionnelles

GOUVERNANCE

ACTIONS PHARES

Structure
Amélioration système

Simplification des structures

Aide à restructurer le vignoble
cf SAFER en France

2. Änderungen

- WLK als Vororganisation

Vereinfachung der
Berufswirtschaft

Créer une structure pour évaluer le coût du travail sur le vignoble pour mieux valoriser avec propositions

Soutien du service de l'agriculture aux vignerons par rapport aux décisions de l'OFAG

2. **CHANGEMENTS STRUCTURES**

SIMPLIFIER

Possibilité pour le vigneron encaveur d'acheter de la vendange tout en conservant son statut, jusqu'à hauteur de 30 %.

Enclavement → autorité cantonale

→ Remettre en place des conseillers viticoles sur le terrain

(Style Augustin Schmid, Peter, Emory !)

Simplifier les organismes

Regrouper les associations afin de diminuer les coûts.

Intégrer au mieux la vision bio.

- mehr Synergien mit anderen Organisationen
(vielen muss doppelt oder mehr gemacht werden)

• Meilleure coordination entre les organismes afin de simplifier les (papier) documents officiels à rendre !

• Augmentation des recherches sur les produits et les besoins urgents !

• Plus de financement pour les salons de dégustation

* Considérer les collaborations entre les différents organismes et contrôler qu'il n'y ait pas systématiquement des doublons

coordonner

→ l'information communiquée au public

→ les données

Reorganisation einiger Verbände

Simplification des structures

(regroupement ex: Vitiviel et BioUs

Demokratisierung der Informationen
Digitalisierung

Organisation
coordination
interprof. ⑦

37
Meilleure répartition
des tâches dans les
organisations professionnelles

Une meilleure défense de la
Branches !

+ de soutien - service
- d'administratif -

faire remonter les préoccupations de la
base à l'OFAG

2) Créer un lobby au niveau
du Canton pour
défendre notre profession
(vigne + vin)

Restructuration
Rationalisation
des organisations professionnelles

1. Meilleure représentation d'
hommes de terrain dans
les organismes fédéraux de la
vigne et du vin.

Filter à scandales
médiatiques

Organisation
Coordination
interprof.

②

Einheitliches Auftreten der verschiedenen Verbände

2. Définir cahier
des charges des
associations (IUV, Valais, etc.)
Pronchu, Suisse, etc. Pronchu,
Qui fait quoi?

Renforcement
de l'IUV
= véritable interprofession

EST-CE LE RÔLE DE L'IUV
de faire la police dans les
vignes (contrôle des rendements)

- interprofession forte, unie et de
compétence
↳ Lien marque VS; interprof.
Grand Bréché

La stratégie de
l'IUV est trop fluctuante
et manque de vision
et de ligne claire

② Établissement d'une vision
claire et à long terme
(IUV/officielle)

Tâches IUV
↳ prix indicatifs
doivent être
fixes

③ Prix indicatif IUV doit être
un prix minimal et respecté

Simplification
des org. Pro.

Rééquilibrer le
pouvoir décisionnel
à l'IUV entre
production et négociation

Comment est utilisé l'argent
dans des cotisations dans nos
associations? Est-ce
efficace?

Konzentration der
zahlreichen Berufs-
verbände

L'IUV doit se concentrer
sur la promotion du vin

BWW - Vitival
Rollenverteilung
klären

Dialogue
entre IUV et
l'état

Améliorer communication
des organismes + leur
utilité

Séparation
entre contrôle
et promotion

Simplifier les organisations
professionnelles

IVV

Revoir les délégués au sein
de l'IVV.

! Transparence de la représentativité

Collaboration,
amélioration entre
IVV et Office

L'IVV doit faire la
promotion de tous les
vins du Valais
Pas de "marque Valais"
supplémentaire

Fixation d'un
seul prix
indicatif par
l'IVV

! L'IVV doit défendre
la profession

IVV

Transparence des
dépenses

IVV
prix fixe et non
indicatif

L'IVV est un organe de promotion.
Ils doivent se concentrer sur cette tâche.
Et être à notre service.
Nous les finçons !

fixation d'un prix
minimum par l'IVV
sur lequel les caves
s'engagent

Fixation d'un prix
de la vendange cohérent
IVV? Marché?

- Pas de changements
entre IVV et Etat

3) Intégrer IVV ds CVA
mettre un terme à
l'obligation de cotiser à
Vitivital

la branche commerciale
a trop d'influence sur l'IVV

Tâches Etat = stratégique
Tâches IVV = opérationnelle

Attentes

(2)

Diminuer les contrôles

L'office de la viticulture ne doit pas faire de stratégie. Il doit être à l'écoute des vignerons

Mieux vulgarisation et meilleure information sur les produits phyto et plans de traitement

Mieux guider les jeunes et les nouveaux.

weniger Staat
mehr Branchenverband

1) Supprimer les contrôles sur parcelles
↳ suite aux aléas climatiques (sécheresse)
↳ exister les apais par cépage

3. - Moins de contrôle
- Que les employés d'état n'aient pas d'activité annexée
- Qu'ils soient à la hauteur de leurs mandats.

Moins d'Etat

Eviter les doubles administratifs
(décalage d'encaissement différent pour le contrôle marchand de vins et canton VS)

- Plus de souplesse pour l'application du projet vignoble du 21^{ème} siècle
laisser plus de liberté aux vignerons

- Communications mieux réfléchies concernant les normes AOC
- diminution des sondages
- " " quantités

Qu'ils nous compliquent pas plus la vie
- Avec des complications administratives
- des contrôles
- des Taxes

37
Contrôles :

- contrôleurs compétents, humains
- à blanc (explication, informations)
- formés
- répondant aux questions

Weinskandale

↳ Harter Bestrafung

↳ nicht in die Medien

Actualiser

l'ordonnance de la vigne et du vin

Attentes

①

→ Faciliter et simplifier
l'administration et
unifier les contrôles

trop de paperasses

Moins d'administration

Aide pour les contraintes
administratives pour les
exportations (même pour les
petites quantités)

Weniger
Bürokratie

Moins de charges
administratives

- contrôles
- demande autorisations

Bürokratie vereinfachen

und Fokus auf
Verkauf / Events / Kunden-
betreuung

Grouper les contrôles pour alléger la surcharge administrative

simplifier
l'administratif

Weniger

Bürokratie!

① Simplifications administratives

Moins de bureaucratie

Simplifications
administratives

Moins de charges
administratives

- 2.
- Moins de bureaucratie
 - Trop d'organes profs.
 - Meilleure clarté aux niveaux des doc. supports.

Weniger Bürokratie

Simplification
des
Tâches
administratives

L'office doit diminuer les contraintes
administratives des vignerons

Weniger
Bürokratie

Weniger
Bürokratie

Weniger

Bürokratie

Diminuer les charges
administratives

Diminuer la charge administrative
notamment les acquits.

- envoyer les acquits
directement à l'exploitant
et non pas au propriétaire
=> gain de temps
et d'efficacité

Statistique des
ventes en vrac mensuel

journée comme
celle-ci
(éviter de cumuler les
rendez-vous toute
l'année)

Travaux des solutions viables pour la branche
Site aux échanges et propositions de jour ?

Assouplir la
LAT

Office viti-cens
plus pro-actif
ex: vignoble bio
essais vinifications
vision avenir
même si pas concluant

Amélioration contrôles
AOC en août

Assouplissement AOC

Staat → gesetzliche Grundlagen
durchsetzen

Faire avancer la
justice

aus Basis hören
schnellere/optimalere Informations-
flüsse

+ D'essais sécheresses

- Porte greffe
- Enrubement
- Machine
- Résidus dans les vins.

TROP DE
CONTROLE
MEME
A

DOUBLE

Soutien (face aux
communes):

- Ex: - place de lavage
- hébergement des
saisonniers
- administratif
- vignes abandonnées

Prix indicatif du raisin: à l'état
à griser et prix minimum
obligatoire.

35.3

A

Cadre légal: Office V.V.

L'Etat doit avoir la responsa-
bilité de l'ensemble des
dispositions légales, en
assurer le contrôle
et les sanctions

Limite des rendements par
l'Etat → limite qualitative.
vision à long terme

- Rôle du vignoble et de la cave de l'Etat
+ de recherche avec
résultat publiés.
→ concurrence déloyale
avec les vins!

Savoir répondre aux questions
légales sur les règlements
cantonaux et fédéraux

redevenir un service
aux vignerons.

- Optimiser et simplifier
les programmes informatiques
lorsque efolir ou eVauder
car souvent des bugs!

Utiliser les domaines
de l'Etat pour la
recherche

3. Plus de sensibilité à la
réalité et aux enjeux socio-
économique

4. Etre plus écouté, Aidé et
moins contraint.

Plus de réponses à l'office
de la viticulture

CONTRAÎNER LES INFRACTIONS
ET RENFORCER LES CONTRÔLES
SUR LES TRICHERIES
IMPACTANT FORCÉMENT
LES PRIX DE VENTE DES VINS.

2. Pas d'augmentation de
taxe et diminution des
Tâches administrative

Souplesse et bon sens et
conseil du service de
(Office)
l'agriculture

- Présence sur le terrain de la
part de l'OVV

Service plus
proche du Terrain

Mettre des gens capables
pour les
paiements directs

HOC - Locherung

↳ Abfüllung VS-Spezialitäten
in VS, mit einer Frist
von 10 Jahren

Service de l'agriculture nous
appuie à réaliser un concept agricole
en zone AGRICOLE

Le domaine viticole de l'Etat soit
utilisé pour la recherche (machine au
coteaux, entherbement...)

1 Plus d'exigence dans
le contrôle de la production

3) redéfinir le cadastre
viticole : suppression
de certaines zones en AOC

Questionner la base chaque année

→ Formation continue

→ Aller chercher des
"jeunes"

Payer moins de redevances et utiliser
les impôts pour financer les organisations

Aide à la reprise des
exploitations

Plus de proximité
du service

Définir
Agriculture durable

→ Unifier les Contrôles