

- ↑
 - Export als Lösung?
 - Stolz auf eigene Produkte fördern → Identität schaffen
 - ~~Breite~~ Sortiment
- ∴ → Zu viele Labels

→ Segmentierung ist sinnlos
AOC darf nicht restriktiver werden

43.2

Sortiment darf breiter werden
auch für den täglichen ~~V~~gebrauch

Weintourismus: Restauration verbessern

• Verkaufswert / Marktanteile steigern

↳ Alkoholreduzierte Weinproduktion (alkoholfrei?)

↳ AOC anpassen an CH

↳ Restauration ⇒ Begrenzung Verkauf ausländischer Weine

Förderung Kauf Walliser Weine

↳ Grossverteiler entscheiden: Preiserfall ⚡

↳ Marköffnung (Asien, Skandinavien, ...)

↳ ~~AOC~~ → Einheimisch, ... → Bereinigung *

• Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

↳ Grossverteiler bremsen (Abhängigkeit minimieren)

• Segmentierung der AOC?

↳ Klassifizierung AOC aufwerten

↳ Entwicklung AOC

* Einheimisch, Traditionell, Rest (Klassifizierung)

• Walliser Weinförderung

↳ Gastro Valais

↳ Stadtkellerei repräsentieren nicht im Markt
mitmischen

↳ Eventförderung

↳ Valais Promotion → Ausland

↳ Export

44.2

- Weintourismus

- ↳ Weinregion VS Werbung Fördern

- ↳ Sinnvolle, nachhaltige Events 44.2

Economie et marché

1) - Promouvoir l'AOC (grand vin)

- Réguler l'importation en augmentant les taxes pour promouvoir les vins valaisans
- Faciliter l'exportation de vin valaisans

2) - vente internationale et directe donc éviter les revendeurs

- Promotions des cépages autochtones
- Engager des personnes pour faire la promotion des vins valaisans

3) - Segmenter l'AOC pour créer une image au Valais en régulant les cépages autorisés

- Valoriser aussi le vin de pays (vin de bonne qualité)

4) - adapter les pubs par rapport aux nouvelles générations

- rajeunir les acteurs actuelles

45.2

5) - faire de la pub, faire connaître "Marque Valais"

- gage de qualité (dégustation obligatoire)

6) - activité dans le vignoble

- promotion dans les stations de ski (ou il y a des touristes)

Economie et Marché

Question 1

- moins de quantité et plus de qualité
- limiter l'import des vins étrangers, taxer, trouver de meilleurs accords
- promouvoir les vins valaisans dans les supermarchés

Question 2

- promouvoir les ventes directes, marché local
- faire diminuer les marges pour les restaurateur restaurateurs afin de pousser les clients à boire du vin.
- production dans le respect de l'environnement

Question 3

- Oui, parce-que ça justifierait la différence de prix entre les vins, la qualité des types de cultures,
- Non, → trop d'infos pour les consommateurs, ils risquent de se perdre.

Question 4

- développer l'exportation, car cela représente qu'1% des ventes.
↳ et la visibilité, car beaucoup de gens ne connaissent pas les vins Suisse
- augmentation du marketing, avec le plus d'acteurs possible.

Question 5

- représentation des vins de qualité, et collaboration avec d'autres produits valaisans

Question 6

- Promouvoir les cépages autochtones
- coopération avec l'hôtellerie et la restauration
- faire des applications fiables
- orientation vers les groupes cibles
- accent sur la durabilité
- autorisation de la rénovation des guérites

Question 7

- Sensibiliser les gens
- diminuer les surfaces viticoles → primes à l'arrachage
↳ pour diminuer l'offre par rapport à la demande

462

- Améliorer la notoriété
 - créer des événements autour du vin
 - donner du contenu aux manifestations
 - bénéficier de l'image du swiss made
 - s'assurer que les producteurs qui pénalisent la notoriété des vins de Valais soient punis
 - viser la clientèle privée
 - centraliser la communication pour le vin suisse
 - pas de segmentation supplémentaire de l'AOC
 - faire venir les gens en Valais pour le vin
 - se rattacher à des événements existants et ajouter la dimension vin
 - promotion au niveau suisse (SWR)
 - favoriser l'œnotourisme
- selon modèle Alba (Piémont)
- favoriser l'implantation légale des unités œno-touristiques

- - TRAVAILER AVEC LES AOC VALAIS VERS UN LABEL SUISSE
EX. LES FRUITS → "SUISSE GARANTIE"
- - DÉVELOPPER LE MARCHÉ SUISSE RHELAND.
- - OBLIGER TOUTES LES ADMINISTRATIONS SUISSES
À S'APPROVISIONNER AVEC DES VINS SUISSES.
- PAS DE SEGMENTATION DE L'AOC.
- NV, SWISS WINE PROMOTION.
- TRÈS FAIBLE LE RÔLE DE MARQUE VALAIS.
- FACILITER L'ACCÈS DU CONSOMMATEUR AU PRODUCTEUR VITICOLTEUR.
- CONNAÎTRE VES VOLUMES ET LES PRIX
DES VINS VENDU EN VDRAC.

2.2

LE NET...

- Augmenter la visibilité des livraisons
- Deux cibles où l'argent de la confédération doit aller
- Soutien à l'exportation (administratif etc...)
- Marché principal : Suisse - Allemagne
- Amener une image positive des vins du Valais en Suisse - Allemagne
- Améliorer l'accueil (jours ouverts etc...)
- Augmenter la visibilité générale
- Pini → demande du marché
- Limiter les cépages AOC (communiquer sur peu de cépages) "meneurs"
- Réseaux sociaux
- AOC : exemple du prix en Champagne
- Problèmes du prix des vins de pays parfois plus cher que l'AOC
- Changement complet de l'AOC
- Contrôle des densités de plantation etc quasi inexistant

- 3.2
- AOC uniquement si le raisin est payé
 - Promotion : repartir de zéro et créer une solution unique
 - Prix indicatifs ne servent à rien
 - Problème de représentation au sein de l'IVV (vigneron / vigneronne etc)
 - Marque Valais : ne sert à rien / un label du trop / aucune valeur ajoutée
↳ besoin du consommateur ? pas vraiment
 - Problème de cohabitation entre privé / agriculteur
 - Pas de lien entre les offices du c^e Etat (CCO / OVvin)

les vins Valaisans / promouvoir les vins : il faut parler des vins Valaisans,
ne pas créer des labels avec exigences supplémentaires pour le producteur

marchés à développer : CH - allemande

4.2

ségmentation de l'AOC : NON, ne pas compliquer les démarches.

→ plutôt accepter la création de réserves climatiques

→ plutôt faciliter l'utilisation des noms de domaines (Clos, Château...)

Oenotourisme : si on veut promouvoir l'oenotourisme, il faut
l'autoriser ! Enlever les obstacles administratifs / simplifier !

Autres mesures : il y a beaucoup trop de contraintes + d'administration.

- Positionnement des vins VS

- manque de chiffres
- baisse de consommation
- crédibilité
- AOP / IGP
- label
- mettre les romans ensemble

IGP $\begin{cases} \text{Fdl} \\ \text{garnay} \\ \text{Rose} \\ \text{Pruvi} \end{cases}$

- Imio pour vendre 5.50 à la
60 ? Garantie de prix et
prise en charge

- faire le prix depuis le bas

- solidarité entre nous

5.2

- Observation du marché

- Importation $\begin{matrix} \text{gestion / limitation} \\ \nearrow \end{matrix}$

- seulement par les caves

- faiblesse de distribution $\rightarrow$ à renforcer

Promotion < ^{JUV}
SWP

- réseaux locaux ^{et} pour la vente (décentralisée)
- indicateurs d'efficacité sur la promotion
- une vie interprofessionnelle → voir Gruyère AOP
- Marque Valais ??? renforcer ou à oublier ?
- faciliter les constructions < brevets, guérites
l'exploitation pas de patente
simplifier / réduire les aspects juridiques et admin.
- sanctionner plus rapidement les faussaires
interdire de travailler
- garantir la traçabilité 5.2

- Cadre légal ne permet pas de faire de l'investissement
(ex: les empêchent de transformer des grappes en gites, ...)

- Assouplir la législation.

- Plus de synergies avec les offices du tourisme / stations.

→ ~~travailler~~ travailler avec les stations

→ les CH, AI // Vaudais / GE viennent de nous
passer leurs vacances: faut interagir la collaboration.

→ obligation pour les restaurants / hôtels de

→ dégustation à domicile.

↳

travailler avec les
vins du VS

→ ~~Augmenter~~ Augmenter la part de consommation

→ Réadapter les contingents

→ Introduction d'une taxe carbone

→ Obligation de toutes les entités soutenues par les
collectivités publiques de présenter uniquement des
vins CH.

6.2

- Prendre des parts de marché en CH. Allemagne
↳ des restaurants en CH-D n'ont pas de vins
valaisans (et CH).

- Image des vins (suite aux scandales).

- Faire de vins valaisans des produits "Trendy"

- ~~Prendre~~

- Améliorer présence des vins valaisans ds les restaurants. en VS.

- Travailler sur un entente (ou 2) et créer deux
marques valaisannes (ex: Fendant ~~moderne~~ moderne).

- Créer un vin moderne pour une classe ~~moderne~~
moyenne →

→ Créer une marque ~~moderne~~ liée au terroir et
non au cépage VDV

- ^{↳ pourquoi pas un VDP Valais}

↳ plus libre ds la législation.

- Gût est plus bon (+ de rendement)

- Segmentation n'a pas créé la demande

(ex: Grand Cru / Marque VS)

↳ pas de déstabilisation des ventes.

- Plus qu'un organe de promotion

~~pour promouvoir~~

↳ Trop peu de moyen par l'IVV face au
marché. ~~Est~~ Concentrer les moyens sur SWP
ou WWP.

- Marque Valais n'a pas trouvé son public.

↳ label de plus → (Vitivinif
IP suisse), plutôt travailler avec
labels existants.

— Axer plus sur les vins blancs
— Cépages identitaires Heida, Petite Arvine,
Johannisberg: . . .

— Adapter l'encépagement aux besoins du marché

— Obliger un prix fixe des vracs par la grande distribution. Obliger un prix fixe des raisins.

— — Priorité du marché sur la Suisse allemande

— Priorité à la communication des vins pour les jeunes adultes.

— AOK

7.2

— Pas de ~~segmentation~~ ~~donc~~

— Flexibilité des acquits.

— Participer aux campagnes nationales
Renforcer les réseaux de vente,

— Oenotourisme.

Assouplir les normes de construction pour les guérites d'accueil dans la vigne

- 121
- 1) Promouvoir une viticulture héroïque et alpine.
Communication positive.
Définir un canevas de communication commun à tous les acteurs.
Préciser côté alpin.
Se concentrer sur un cépage "Petite Spécie" dans la communication.
- 2) En priorité il faut couvrir le cœur des Grisons sans négliger les marchés porteurs à l'étranger.
Clientèle urbaine et branchée.
- 3) Non la segmentation est déjà suffisante. Il faut valoriser les grands Grisons unifiés les règlements communs.
- 4) Chaque organisme à sa rôle à jouer, il faut analyser l'utilisation des moyens éviter doublons et redondances.

8.2

- 5) Le label Suisse Valais est trop (complexifié) compliqué à communiquer, il complexifie communication, il y a des redondances avec d'autres labels BIOCH. par exemple.
- 6) Il faut favoriser les initiatives qui augmentent la qualité paysagère en réorientant la production (olivier, figiers etc.)

ÉCONOMIE ET MARCHÉ

- augmenter les contrôles de l'AOC - dégustation
- deux gammes dans l'AOC ? NON
⇒ une AOC + qualitative.
- miser sur des vins de qualité
→ restrictions des aides publiques pour ceux qui ne respectent pas des critères de qualité
- développer le marché de
 - la clientèle privée
 - la restauration
- politique pour inciter les restaurateurs à mettre des vins suisses à leurs cartes.
- redéfinir les exigences de l'AOC / augmenter
 - minimaux de sucre
 - quotas de production

} critères basés sur la qualité et pas sur le marché.
- garantir un prix minimum pour le raisin AOC
- diminuer les surfaces de vignes du canton
- utiliser les restaurants pour promouvoir les vins suisses
acteur à favoriser : Swiss Wine (et si possible des vins de pigneron-encaveurs)
- différencier négociants, propriétaires-encaveurs
vignerons
- augmenter les conditions ~~par~~ à l'obtention des aides à la promotion du tourisme (% de produits valaisans, etc).
- changer la législation pour que l'oénotourisme soit possible
- partenariat avec hôtels / chambres d'hôtes pour proposer des expériences oénotouristiques sans tout gérer soi-même

Q1: Adaptation au marché
Agir sur une politique fédérale moins libérale
Investir passivement dans un marketing ciblé et adapté
Facilité ~~en~~ accompagnement administratif pour rendre l'exportation
Attrayante.
Créer Une "ambassade" des cépages autochtones axé
sur une réelle valorisation du terroir

Q2: Marché "identité locale", et haut de gamme
l'exportation.
Maintien de financement alloué dans un marketing ciblé
Règlement ~~aussi~~ AOC adapté selon les réels besoins du Marché (ex. Pinot Gamay)

Q3: Oui absolument, 1. Diminution des cépages cultivables
2. Mise en valeur des cépages ~~po~~ traditionnels
3. Meux réglementer l'ouillage économique (à la baisse ↘)

Q4:

Positionnement vins valaisans

- sortir du canton, chercher des événements où le Valais est trop peu représenté.
- promotion valaisanne commune en dehors du Valais

Association

- on s'y perd. Nébuleuse. Qui fait quoi?
- redéfinir le cadre des tâches. Communiquer?
- Qst de la "dôle" : on s'y perd. On ne sait plus ce qu'il y a dedans.
- trop d'acteurs, ne perd-on pas de forces.
- Comment améliorer la promotion des vins valaisans?
- il nous manque une image commune et forte. Parler de notre région si particulière. Unir le valais.
- investir dans les supports de promotion.

Marchés étrangers

- tout seul, on est trop petit.
- problème du prix (Allemagne). Il faut encore réduire le coût de prod.
- taxes énormes de certains pays.
- Pas d'organe informé sur l'exportation. Il manque une personne informée.

Subventions à l'exportation

Segmentation AOC

- AOC et IGP (pour zones - favorables). Un autre label pour vins de moins bonne qualité. Avoir le droit de marquer "Valais" sur la bouteille pour le vin de pays sinon impossible de concurrencer avec Genève mécanisée.
- AOC : obliger à tout faire en Valais (HEB, ...)
- mieux protéger le nom du "Valais".

Oenotourisme

- chacun pour soi.
- trop compliqué chez nous. Trop de restrictions.

11.2

- ① - Positionnement: "Haut de Gamme" permettant de couvrir les frais de productions élevés
- Mise en évidence de la durabilité de notre orgueille.
-

② X - Oite - Somme → Suisse - Argent - Densité de Population.
- Tous les marchés permettant d'utiliser du raisin Valaisien et générant une marge.

③ X - Il nous paraît important de segmenter la production afin de couvrir les différents segments de commercialisation.

④ X - L'IVV pour la Partie Centrale / SWP pour la partie Suisse

⑤ Permettrait l'unification du "Vin Valais" 12.2

⑥ Accessible / Dynamique / professionnel / favorisent les synergies entre les secteurs économiques

moins d'importation vin étranger
quota

Faire du bon vin
rester rigoureux

Plus de publicité

AOC pas seulement quantité - aussi qualité - vin
(IVV fait des contrôles)

On ne peut pas valoriser tout à la fois -

Valoriser les bons terroirs, autres terroirs VDP =
réglementations pour performer le marché avec du haute qualité

EU: les grands vins sont pas tous de l'AOC

coût du GCrV $\Rightarrow$ 1kg Arvise entre 8 et 10.-

vin local ds le contexte urbain Suisse (Allemands)

Suisse allemande: qualité des vins vs pas assez stable

marché d'internet: l'image des vins valaisans doit être rafraîchi

taxe encadrement: $\sim 8-10 \text{ ct/m}^2$
+ taxe vignoble
promotion + service de la branche

Optimisation $\nearrow$

mettre de l'argent en externe? ex. GCrV

une marque Suisse et pas Valais
pas assez d'argent dans la promotion

Marque Valais $\rightarrow$ récompense
les efforts du bio parcelles

centourisme: prod. construo.
zone agricole

Swisswine: logement insolite
mais ne pouvant pas être réalisé ~~tout~~ on a
agricole

13.2

Q1

- 1) prix de la vendange → prix indicatif dirigé par le marché et non par l'IVV
prix indicatifs ne sont pas respectés et faussent la perception du prix réel du marché.

Q2

- 1) possibilité pour les vignerons - encaveurs de garder leur statut de vignerons encaveurs tout en pouvant encaver de la vendange provenant d'un autre fournisseur.

Q3

- 1) plan de traitement plus précis et ^{mieux} vulgarisés
- 2) Renforcement des compétences en matière de conseil
- 3)

14.3

- Positionnement vers le "haut" → image

⚠ positionnement vers le bas → pas d'avenir envers les vins d'import.

- Élargir le bassin des consommateurs
- Moins de cépages, reconcentration sur les cépages autochtones
à faciliter la communication globale
- Sources d'image et de communication
- Plus de transparence au niveau de l'IVV, de où va et à quoi va nos redevances et cotisations.
- Moins d'administration
- discours clair et simple
- Protéger le patrimoine
- Améliorer l'image des vins du Valais auprès des autres cantons et à l'étranger
- Changer l'AOC valaisienne en se focalisant sur moins de cépages et pas obliger d'avoir le 99% des vins en AOC
- Simplification de l'AOC de son discours et dernière le subventionner pour le promouvoir
- Promouvoir les Vins du Valais avec une association (1 acteur) → action ciblée, transparence des comptes et autres, Réunir les forces
- Favoriser les petites ~~construct~~ innovations dans le vignoble : ^{guêpe} et... ^{rémo} pour ^{refaire}
- Subventions indirectes à l'export et/ou pour le consommateur suisse

- Mettre en avant ^{= communiquer} caractéristiques typiques vins valaisans /
 - ^{côté social / passion} cépages autochtones ≠ Dole
 - viticulture "héroïque" + montagne.
 - parcellaire.
 - diversité? ^{artisanal}
- Faire de la pub pour le vin qui est cher et ~~donc~~ qui se démarque des vins bon marché importés.
- Garder le contact avec la clientèle. Faire de la pub pour que le client continue de venir chez le vigneron
- Formation au goût depuis le plus jeune âge, et à l'agriculture.
- Développe Faire venir HoReCa à la cave le + possible
- Diminuer le nombre de cépage pour avoir une identité plus forte.
- AOC plus souple qui tienne compte du climat. Autre label qui mette en avant relation vigneron - acheteur "Fair trade".
- Union IUV et Valais / Wallis pour la promotion. Redéfinir rôle et stratégie de chacun.
- \$ Qu'est-ce qui différencie AOC de Marque Valais? Pas clair pour le consommateur... Travail à double pour le producteur?
 - ⇒ communiquer sur 1 label et être très transparent avec le consommateur.
- C'esto-tourisme avec station de ski, restaurants de station de ski.
- Q
- Mettre + d'argent dans la communication.
- Réserve climatique.

16.2

- - Changement taxes douanes
- Image négative (Giroud)
 - ⇒ remonter comment ?
- Traçabilité ⇒ numéro acheteur
- concurrence brasseries (jeunes)
- marketing, publicité
- répartition des marges équitables (producteurs / encaveurs / grande distribution)
 - négociants
- - marchés privés, HORECA
 - ↳ fidéliser
- vision nationale (Suisse)
- marche de cépages ⇒ plusieurs fois / année
- événements, visite (tavolata, etc...)
- ↳ attirer les jeunes
- AOC = cahier des charges ⇒ revoir contraintes clients pas attentifs à l'AOC
- 3 régions pour AOC ⇒ trop petite région
- - avec tous les acteurs ⇒ même cahier des charges
- collaboration

17.2

- - Marque Valais ⇒ nouveau cahier des charges
 - ↳ AOC Valais + 2,3 critères
- trop labels ⇒ clients perdus
 - ↳ 2 labels suffiraient
- marque = région mise en avant
 - = cépages autochtones
- - balades vignes, dégustations
- VTT électriques
- bus encaveurs
- tavolata
- caves ouvertes samedis, dimanches ⇒ touristes (Alsace, Italie)
- hébergements, gîtes
 - ⇒ simplification (Etat)

positionner sur le marché :

- augmentation des prix de tous les vins
faire connaître les vins Suisse à l'étranger

travail sur l'image du vin Suisse

marché Suisse

AOC = critères de qualité n'est plus
respecté

manque de connaissance sur la différence
entre grand cru ...

AOC => plus limitant

voir les décrets de AOC

Commission de dégustation

promouvoir les régions par spécialité

promotion : cave ouverte

création événements organisés

par commune / région

Exemple Petite Arvine deully

18.2

Economie et marché

- positionnement
/marchés

- 9 millions

- taxes douanes, rééquilibrer prix
- Suisse-allemande, manque visibilité
- minimum d'offres suisse en restauration / Epêc Safrax
- manque option petit encaveur marché hors-canton
- ~~budget communication~~ retour argent aux producteurs (rabais)
- cibles hors-canton
- export sur cépages cibles / aide à l'export (subvention)
↳ autochtones / identité du Valais
- ↳ aide administrative / financière pour export / monopole d'état
- cibles les cépages autochtones

- segmentation

- pas de communication Gd Cru
- cohérence Gd Cru à l'échelle VS ?
- contrôles Gd Cru
- appellation inférieure
- identification usuelle de la segmentation
- lier la segmentation au parcellaire

Marque VS → double, inutile, comme à double

→ pertinence entreprise

Oenotourisme → gérer à grande échelle

→ chacun son vitier

19.2

ÉCONOMIE ET MARCHÉ

- SEGMENTER L'AOC (AOP, IGP)
 - GARDER DANS L'AOP LES CÉPAGES INDIGÈNE ET IDENTIFIABLE (cépages)
 - AFFIRMER NOS IDENTITÉS SUISSE, ALPIN...
 - ABANDONNER LES CAMPAGNES DE LA PROMOTION DE LA DÔLE AU PROFIT DES CÉPAGES INDIGÈNES
 - METTRE EN AVANT LES GRANDS CRUS
 - PLUS DE COMMUNICATION ENTRE L'IVV ET LE SERVICE DE L'AGRICULTURE
 - FACILITER LES DÉMARCHES POUR OBTENIR LA MARQUE VACAIS
 - TRAVAILLER AVEC PLACE TO BE, CAMPING, AMÉNAGEMENT GUÉRITÉ
 - CHANGER LES AXES DE PROMOTIONS ET DE COMMUNICATION DES ACTEURS DES VINS ET LES FUSIONNER (PAS COÛTEUX D'AVOIR AUTANT D'ACTEUR)
- PLUS DE Bli Bla Blo
- ARRÊTER LES CONTRÔLES ET LA VIGUE AUMONT VENDUES PAR L'IVV ET MANDATER UN AUTRE SERVICE POUR LE FAIRE
- ARRÊTER LES CONTRÔLES (TROP D'INVESTISSEMENT POUR QUOI ?)
- UN MARCHÉ QUI COUVRE LES FRAIS DE PRODUCTION "AU MINIMUM"
- PENSER À DÉVELOPPER LES MARCHÉS EN SUISSE ALÉMANIQUE

Q1: - Valoriser cépages autochtones/indigènes
- Segmenter IGP/AOP/VDP plus clairement

Q2: - Problématique CH-D → Réputation dégradée
→ Concurrence Italie (Esp. / FRANCE) ...
- Export: ↑ notoriété, ↑ moyens, ...

Q3: - Simplification $\begin{matrix} \nearrow \text{AOP} \\ \searrow \text{IGP} \end{matrix}$
- ↓ nb. cépages en AOC
Rép: Non, à une segmentation + gde.



Redefinir Pyramide

Q4: - Promotion commune à conserver
- Autre fonctionnement à trouver à l'IVW
+ transparence
- IW, fonctionnement conjoint avec d'autres ?

Q5: Aucun

212

Q6: Oenotourisme en zone agricole à développer
(législation contre-productive dans ce but)

Q7: Protection des marchés: → quotas

Economie & Marché

▷ Image du métier : la presse ne nous aide pas !
Contar les belles histoires, pas que de la
presse à scandale !

▷ Prix : Protéger les prix sur certains vins, en
fixant des minimums.

▷ Clientèle : Ramener les gens à la cave (les jeunes)
Sensibiliser les enfants aux produits du terroir.

▷ Promotion : IUV → caves ouvertes décembre à
⊕ promouvoir

▷ Marché : le marché haut de gamme va bien.
Il faut développer l'HORECA

• la gamme au "milieu",
à peu de VA.

trouver une
solution pour rémunérer tous
les acteurs

Segmenter : AOP / IGP ? → haut de gamme,
valeur ajoutée
⊕ réglementée

AOC ⊕ permissive, permettre des
économies, dégager des marges

▷ Promotion : ⊕ de cohésion

Valais / Wallis - IW - SWP - Presse
Etat générale "Promotion"

▷ Marque Valais :
· trop de labels tue le label!
· Pas du tout valorisé, pas connu.
· Charge administrative supplémentaire

▷ Devotourisme : trop chousphage
· pour quel bénéfice? → rien...

22.2

· le Valais viticole doit être promu
par les organes de promotion (avec
notre argent)

Q1

- stabiliser le prix du raisin pour ne pas se retrouver avec des prix cassés sur notamment les spécialités
- AOP / IGP
-

Q2

- ↑ l'export
- mettre en place une force de vente Valaisanne pour l'export
- promotion d'un produit unique commun
- limiter les contingents d'importation
- inciter les restaurateurs à mettre @ de vins suisses / Valaisans sur leur cartes.

Q3

- NON. La segmentation existe déjà, et n'est pas connue du public.

Q4

- avec des actions ponctuelles marquantes hors canton et hors suisse

Q5

- ■ aucun. La marque Valais est trop restrictive et ne peut pas convenir à tous les acteurs des vins valaisans.

→

Q6

- faciliter les démarches pour l'accueil des clients (potentes, exploitations etc)
- favoriser les touristes suisses
- associer le vin à un ^{autre} produit

232

Q7

- mise en place d'une redevance aux importateurs de vins étrangers
- rééquilibrage de la consommation 1.1L vin suisse = 1.1L vin étranger

Positionnement vins VS

- Marché haut de gamme à développer

- Ch-allemande

- Export.

- ↑ la visibilité des vins VS

- à l'étranger

- en CH-allemande

- Renforcer la consommation de produits locaux.

- Aide administrative à l'export.

- Jouer sur l'image du vin "social" "culturel" "storytelling"

- Encourager le vieillissement des vins → élevage → qualité.

Education
des consommateurs

DURABILITÉ ÉCONOMIQUE

- Demande de financement auprès de l'état sur un stock "lithes" VRAI en cave/bouteiller. → réserves climatiques.
- Caves de stockage & ?

SEGMENTATION AOC

- Grand Cru: oui →

- Autre: non

- Notion de terroir à mettre en avant → clos?

PROMOTION — insuffisant sur marketing digital.

- IVV pour la technique

- Sentiment que Valais/Wallis est plus performant en marketing digital

- Marque Valais: 1 label de plus / 1 contrôle de plus: contraignant.

- ↑ la visibilité digitale du vin VS en CH.

- ↑ Concours internationaux :

- Représenter vins CH
- Mettre au concours (frais pr SWP) des vins du coffret des vins du Valais.
-  Relayer résultats ds presse
- Soutenir autres vignerons.

Oenotourisme

- Dulp des activités avec des spécialistes du tourisme
 - le vigneron forme le  au terroir - vin...
 - pas de présence du vigneron pdt les activités.

24.2

Valorisation des ventes et des parts du marché

- Position Mettre en avant la position géographique de la viticulture valaisanne
 - ↳ terroir unique
 - ↳ vendre le Valais → revaloriser le Valais
 - ↳ terroir héroïque → vins des héros
- • Taxe sur l'importation (augmentation)
- Encourager les restaurateurs à avoir du vin suisse et fier (valorisation de notre produit)
- Maintenir les parts du marché dans la grande distribution ↳ % minimum
- Est-ce que le budget promotion est suffisant?
- Promouvoir un oenotourisme → Expériences viticoles
- Oenotourisme à développer et à maintenir
 - ↳ créations d'événements
 - ↳ Soirée à thèmes
 - ↳ Tavolata
- Communication sur d'autres événements comme pour les portes ouvertes.
- Maintenir la promotion (ou développer) des vins ~~suisse~~ (VALAISANS)
- ~~Accroître~~ la promotion vers la jeunesse
 - ↳ événements éducatifs œnologiques
- ~~Améliorer~~ Axer
- Vente en ligne

25.2

Questions n° 1 : - Segmenter le vignoble par zone de production :
- Valoriser les terroirs, clos, coteaux.

26.2

n° 2 - Développer le marché Suisse Allemand.
- Promouvoir nos vins à l'étranger. (Haut de Gamme)
- Promotion sur les zones touristiques !
- Formation des sommeliers / organiser des cours sur le vin valaisan.

n° 3 - Création d'une AOP / IGP
- Valorisation des cépages emblématiques, zones de production intéressantes.

n° 4 - ~~diminuer~~ diminuer les conditions d'admission à la marque Valais
- Via l'IVV

n° 5 - Défendre l'AOP à l'échelle du Canton.
~~Mettre en Avant les~~

n° 6 - Voir les modèles Italiens notamment en Toscane
- Tourisme pédestre dans le vignoble / organiser des plans de randonnée par les OT.

- Mieux valoriser les cépages locaux du Valais (4-5 cépages)
 - promotion
 - AOC + restrictif? sans complexifier l'administratif
- Marché du vin sur 5 cépages en Suisse Allemande
- DVP ~~et~~ l'HOReCA en Suisse Alld
- Pas de complexification -> les clients ne comprennent pas. Mieux définir et restreindre les Grands Crus?
- Tous les acteurs: Vins / Tourisme / Agriculture
 - > Toucher les marchés Suisse Alld
 - > Vendre l'émotion
 - Terroir
 - Produit du terroir
 - paysage / biodiversité
 - Maîtrise de la production de notre produit (vs produit étranger)
- Trop de label -> pas de croyance en ce label
NON.
- DVP les espaces du Terroir (ex: Cuvagne) + dno hors VS
 - L'œnotourisme devrait être un ⊕ pour les exploitations mais pas une nécessité
 - Pb législatif (LAT) vs pratique -> guérite et dégustation
Restauration/hebergement dans les vignes impossible
 - DVP une app. ou un lien client/touriste vs producteurs - réserver une dégustation pour la punice
Valaisonne - réserver une balade
 - Meilleure valorisation des Vins VS en Station -> + de lien
Plaine montagne

- Meilleure répartition des marges du secteur vit/vivide

27.2

EDITION
VINI VS

- travailler pour l'export
- Ou $\begin{cases} \text{populaire} \\ \text{exclusif} \end{cases}$
Gomme $\begin{cases} \text{haut} \\ \text{bas} \end{cases}$
- Moyen / haut gamme
- Opère compacte
- Cépée Autochtone!

MARCHE - DURABILITE

- Export
- Bouteille / Tilleul / mûre
- Mix d'origine
- GD $\rightarrow$ Prix de Revient
correspond au prix
de

Viabilité du oeil
à la main
à min d'œuvre

PROMO - VINI

- ~~Musée~~ ~~littéraire~~
- Acteur Unique
- OK plusieurs objectifs mais
cible unique
- Vin Valais = Vin Suisse
d'unique valais

SEGMENTATION AOC

- Δ UN ACTEUR ACHAT REPRÉSENTE
LE 60 %
- Δ AOC + MARQUE COMMUNE
- IGP + UNIQUEMENT EN VALAIS
ex: PETITE ARVINE
- GRAND CRU $\rightarrow$ REVIR / BICAR
- ROSE $\rightarrow$ NOM UNIQUE POUR
ROSE DE VALAIS

MARQUE VALAIS

- ϕ DE DEMANDE
- VINAURA - MARQUE VALAIS NOMME COMBAT
- LE TRAVAIL EST FAIT

OENOFOURNITURE

- ORIENTATION DANS LA
CREATION D'EMPLOI
- AUTHENTICITE

AUTRES MELURES

28.2

* Orienter hors VS la promotion (en VS pas utile)

* mettre accent sur cépages autochtones

* campagne SWP trop "réglementée" (on ne voit pas de bouteille!)
par les lobbies antialcool

* limiter la promotion aux vins plus chers que x (10.- / 15.- ?)
pas de pub pour les vins bon marché

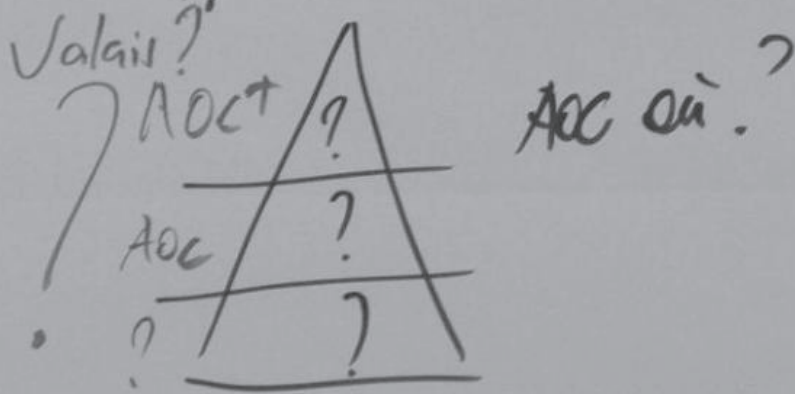
* Base légale œnologique à revoir (dégustations payantes autorisées)
"patente" spéciale cave

* Valeur relative AEC

29.2

* "marque
vérité"

- Valorisation AOC avec pour certaines spécialités Min ou bouteille en VS
- Trop d'AOC tue l'AOC (à réévaluer)
AOC présent dans tous les niveaux de prix.
- participation aux expositions internationales avec participation au frais par l'ajout de promotion.
- Développer la clientèle privée dans toute la CH.



- moins de cépages pour plus de diversité
- Valais comme destination d'écotourisme en facilitant l'utilisation des grottes et cabanes (légalisation)
- développer une vision pour le vin de Valais avant de déterminer qui fait quoi.
- Export : stratégie ou opportunités ?

Positionnement:

- 1) Une majorité vers des vins > 30 . -
Une partie (plaine!) en VDP < 5 . -

- 2) - Des marchés qui augmentent la notoriété du secteur
- gastronomie
- Export cible
- QD pour les vins < 5 . -

- 3) Segmentation AOC importante. $\rightarrow$ 
 $\rightarrow$ Importance des lieux-dits.

- 4) Promotion: Avec les mêmes armes ^{et mêmes moyens} que nos concurrents

31.2

- 5) Marque VS c'est du pain? (i)

- 6) Oenotourisme: proche des lieux de production (Rester dans les vignes)

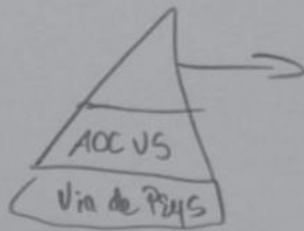
=

- 7) Autres Mesures: associer le LAT (oenotourisme)
Ne pas vendre le VS ~~au travers~~ par le VDP

Economie et marché

- Image du Vais → journaliste / communication
+ question 4
→ interprofession forte et de confiance / réaliste
→ une image haut de gamme et héroïque
→ traçabilité (vendanges; vinification; mise en bouteilles en VS)

Suisse Allemagne → horcaz
→ privé



Valoriser 4 cépages emblématiques:

- Arvine
- Cornalin
- Fdt
- Pinot

Marque VS ↗ mais assouplir cahier des charges

- Assouplir réglementation pour ne pas freiner les idées
- Diversifier offres (autres prestations)

32.2

Valoriser vins valaisans

- Taxer les vins étrangers (méthode Trump)
 - ↳ homogénéiser les prix de vente (minimum) entre vins étrangers et suisses en grande distribution
- Promotion et communication améliorées sur l'AOC Valais
 - ↳ revaloriser cépages autochtones

Ordres à développer

- Arrêter la promotion du vin suisse à l'étranger → se concentrer sur le territoire suisse, particulièrement en Suisse - Allemagne
- IVV se concentre sur les gôles et les prix de la vendange au lieu de la promotion à l'étranger
- A Attention à la communication de l'IVV lors des actes de fraude → fait encore plus de mal à la profession

Appellations

- Non, déjà assez de label → se concentrer sur l'appellation Grand Cru
- Associer quelques règles de l'AOC ?

Promotion

- Aide financière pour les stands dans les foires
- IVV à organiser + de présence dans les foires de Suisse, tenir un stand → promouvoir vins VS

Marque Valais

- Trop de label → se concentrer sur l'AOC et les Grand Cru
- Marque statique ? Pourquoi ?

Oenotourisme

- Chacun son métier ! (Plan d'œuvre supp, charges ++, ...)
- Trop de contraintes : législation, SDA, SUT → guérisseurs inutilisables (dors) = valoriser le patrimoine
- Inégalité entre certains cas de construction (SDA, ...)

332

- améliorer nos parts de marché en Suisse allemande
- Valorisation des terroirs, des lieux-dits (cartographie qualitative du vignoble)
- Synergie des différents acteurs promouvant le Valais (HORECA, stations, ...)
- Assouplissement des lois pour la revalorisation des guérites et espaces de dégustation
- favoriser / laisser entreprendre les buvettes / commerces itinérants
- développer le Valais ~~sur~~ comme destination touristique
- formation du personnel de restauration sur les vins Valaisans
- Grand Cru / AOP / VDP 34.2
AOC / IGP

Q1: le Positionnement

- Meilleure communication moderne et authentique
- Solidarité des producteurs
- Trop de vins en grande surface
- Pas assez d'ambassadeurs en Suisse Allemande.
- Segmentariser la production
- Valoriser le haut de gamme
- L'image des vins valaisans en Suisse Allemande est restée aux années 80-90 en surproduction. La rajeunir.
- Valoriser la mise en bouteille au domaine.

Q2: durabilité économique

- Viser le haut de gamme qui tire en haut le reste.
- Diminuer le nombre de cépages en AOC?

Q3 Segmentation: oui

- AOP, Grand Cru, IGP, vin de pays, vin de table ou une autre échelle à inventer. Ces termes sont surfaits et mal compris. Unité fédérale? Pour la communication facilitée.
- Valoriser la mise en bouteille au domaine

Q4 Promotion: par qui?

- Plus d'image en Suisse allemande
- Convaincre des ambassadeurs: subventionner la différence dans les marges du restaurateur
- Qu'il importe vite

35.2

Q5 Marque Valais

- Un label parmi tant d'autres. Trop de labels.
- Engager un ambassadeur en Suisse Allemande

Q6 oenotourisme

- Moins de contraintes (lat, surface d'assolement^{etc})

- Pos. prix > 10.- / lt.
- Renforcer la traçabilité et contrôles + des sanctions en rapport aux bénéfices potentiels
- Moyens de contrôles adaptés → RDN / Dégustations
- Restreindre le nombre de cépages en AOC.
- Interdiction de mettre en bouteille des AOC hors canton.
- Durcir les contrôles de manière proportionnelle aux risques
 - Grandes maisons → chaque année
 - Petites exploit. → tous les 4 ans
- Contrôles moins abstrait et en cohérence avec la réalité technique!
- Export ≠ Etranger ; ≠ Ch. Allemande
 - ↳ Cartes restaurant : min. légal 30%
 - ↳ Valorisation circuits court. / empreinte carbone
- Abandon du facteur multiplicateur en restauration.
 - Favoriser le "droit de bouchon".
- AOC = Contrôles = administration = coûts ↗
 - Plaque / Noms locaux plus intéressants à valoriser!
- AOC ≠ Critères de qualité car pertes de crédits
- Promotion plus vive sur les réseaux sociaux
- Agrotourisme = effort collectif et coordonné par offices (culticulture / Tourisme / hôtellerie)...

la Réserve climatique seulement avec des vins en bouteilles.
Paiement des voisins ?

Fixer un prix indicatif.

Renforcer l'AOP

AOP ~~IGP~~ sur cépages autochtones

Grandes caves à l'extérieur du VS
avec visibilité

importateurs avec vins
suisses
obligatoire

IGP sur le reste

X GI Cru à revoir

l'œnotourisme est
un métier. Pas le nôtre !
Cibée à chacun des organisat.

le Terrain est très important

Développer le marché suisse, principalement la Suisse Allemande.

37.2

Marque Valais est une marque privée.
donc rien à faire dans la pyramide.

Valais - Vallis doit faire la promo
de tous les vins valaisiens.

1. Positionnement

: AOC ne veut plus rien dire → de 4,- à 60,-
AOC: la totalité du processus devrait être fait dans la région
ye mise en bouteilles. Aurait aussi 1 sens au niveau environnement
Trop de cépages → identité diluée

2. Marchés

↳ développer l'export? bon pour l'image

3. valorisation par segmentation?

valoriser les vins de pays?

l'AOC n'est ~~pas~~ plus une garantie de qualité
Avoir une AOC qui ait un sens

4. Promotion

arrêter de promouvoir la Dôle et valoriser les cépages autochtones
l'appellation Grand Cru n'est pas valorisée
plus travailler sur des appellations village

5. Marque Valais

les organismes* doivent trouver des solutions pour améliorer la
promotion, c'est leur travail * IVV, VVP, SWP

6. oenotourisme

Il y a trop de labels: AOC, Grand Cru, Bio, Marque Valais, ...
obligation d'avoir la patente pour faire des dégustations payantes → trop
lourd → simplifier les démarches et les autorisations

- beaucoup de vignes sont travaillées en bio mais ne sont pas valorisées en bouteille
- simplifier l'administratif et unifier entre le canton et la Confédération
- simplifier voire supprimer le contrôle à la vigne
- mieux former les restaurateurs aux vins valaisans

38.2

- Segmenter l'AOC
- Valoriser les vins de coteaux
- Relancer la réflexion sur l'IGP / AOP
- Développer la vente aux privés
- Développer la culture du vin aux consommateurs Suisses jeunes
- Promouvoir les vins en Suisse alémanique
- Enlever l'AOC aux tricheurs
- Trouver un Balifard de vin
- Proposer des cours d'Allemand aux vendeurs de vins
- Faire connaître les vins valaisans aux sommeliers (surtout Suisse alé)
- Vins de proximité, la Biodiversité
- Limiter les Labels, valoriser La Coccinelle, Bio Bourgeon
- L'œnotourisme, n'est pas forcément le travail du vigneron, peut-être trouver des collaborations avec les pros du tourisme

39.2

- Export ↑ Walliser Export-Zentrale
- Einheimische Vermarktung attraktiver gestalten (Restaurants) ✓
- Einfacher Zugang zur Marke Wallis
(Produktion + Abfüllung)
mehr nicht = Kontrolle über Weinhandelskontrolle
⇒ gemeinsames Erscheinungsbild (Südtirol, Österreich, GR)

Promotionsakteure zusammenfassen
"weniger ist mehr"

40.2

Einheitliches AOC für ganze CH
(Oe, Chips, MCR etc.)

1 - Vorgaben Horeca.

↳ zbsp. 50% Listenpreise von CH

- Anpassung FOC - Reglement

2 - Anpassung der Rebfläche

- Story Telling

- Grössere / Gezieltere / Sinnvolle
Finanzierung Branchenverband

- Social Media

- Marke VS $\Rightarrow$ "Walliser
Wein"

- Bewilligung
Öenotourismus in Landwirtschaftlicher
Th. 1 Fördern + Bewilligen!

Wirtschaft und Markt

- Mindestpreis für AOC-Weine
- Walliser Wein an erster Stelle (Karte)
Lo + Mindestanteil Walliser Wein
- Berufsverband dominiert von einem ~~Player~~ Player
Kampagne Döle → keine Wertschöpfungskette
- Keine Förderung für Kollektive
- Label "Valais" zu bürokratisch, zu kompliziert

42.2

- ↑
 - Export als Lösung?
 - Stolz auf eigene Produkte fördern → Identität schaffen
 - ~~Breite~~ Sortiment
- ∴ → Zu viele Labels

→ Segmentierung ist sinnlos
AOC darf nicht restriktiver werden

43.2

Sortiment darf breiter werden
auch für den täglichen ~~V~~gebrauch

Weintourismus: Restauration verbessern

• Verkaufswert / Marktanteile steigern

↳ Alkoholreduzierte Weinproduktion (alkoholfrei?)

↳ AOC anpassen an CH

↳ Restauration $\Rightarrow$ Begrenzung Verkauf ausländischer Weine

Förderung Kauf Walliser Weine

↳ Grossverteiler entscheiden: Preiserfall ⚡

↳ Marktöffnung (Asien, Skandinavien, ...)

↳ ~~AOC~~ $\rightarrow$ Einheimisch, ... $\rightarrow$ Bereinigung *

• Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

↳ Grossverteiler bremsen (Abhängigkeit minimieren)

• Segmentierung der AOC?

↳ Klassifizierung AOC aufwerten

↳ Entwicklung AOC

* Einheimisch, Traditionell, Rest (Klassifizierung)

• Walliser Weinförderung

↳ Gastro Valais

↳ Stadtkellerei repräsentieren nicht im Markt
mitmischen

↳ Eventförderung

↳ Valais Promotion $\rightarrow$ Ausland

↳ Export

- Weintourismus

- ↳ Weinregion VS Werbung Fördern

- ↳ Sinnvolle, nachhaltige Events 44.2

Economie et marché

(A)

1)

- Promouvoir l'AOC (grand vin)

- Réguler l'importation en augmentant les taxes pour promouvoir les vins valaisans
- Faciliter l'exportation de vin valaisans

2)

- vente internationale et directe donc éviter les revendeurs
- Promotions des cépages autochtones
- Engager des personnes pour faire la promotion des vins valaisans

3)

- Segmenter l'AOC pour créer une image au Valais en régulant les cépages autorisés
- Valoriser aussi le vin de pays (vin de bonne qualité)

4)

- adapter les pubs par rapport aux nouvelles générations
- rajeunir les acteurs actuelles

45.2

5)

- faire de la pub, faire connaître "Marque Valais"
- gage de qualité (dégustation obligatoire)

6)

- activité dans le vignoble
- promotion dans les stations de ski (ou il y a des touristes)

Economie et Marché

(A)

Question 1

- moins de quantité et plus de qualité
- limiter l'import des vins étrangers, taxer, trouver de meilleurs accords
- promouvoir les vins valaisans dans les supermarchés

Question 2

- promouvoir les ventes directes, marché local
- faire diminuer les marges pour les restaurateurs afin de pousser les clients à boire du vin.
- production dans le respect de l'environnement

Question 3

- Oui, parce que ça justifierait la différence de prix entre les vins, la qualité des types de cultures,
- Non, → trop d'infos pour les consommateurs, ils risquent de se perdre.

Question 4

- développer l'exportation, car cela représente qu'1% des ventes.
↳ et la visibilité, car beaucoup de gens ne connaissent pas les vins Suisse
- augmentation du marketing, avec le plus d'acteurs possible.

Question 5

- représentation des vins de qualité, et collaboration avec d'autres produits valaisans

Question 6

- Promouvoir les cépages autochtones
- coopération avec l'hôtellerie et la restauration
- faire des applications fiables
- orientation vers les groupes cibles
- accent sur la durabilité
- autorisation de la rénovation des guérites

462

Question 7

- Sensibiliser les gens
- diminuer les surfaces viticoles → primes à l'arrachage
↳ pour diminuer l'offre par rapport à la demande

Gouvernance

GOUVERNANCE

- réduire le nb d'associations ? pas sûr
- Aide pour les démarches administratives de la part des associations ou de la CVA :
 - exportation
 - structures pour saisonnier
 -
- Actualiser / mettre à jour l'ordonnance de la vigne et du vin
- baisser le quota d'importation de vin étrangers
- soutien du canton / des associations pour faire respecter la législation aux communes au sujet des aires de lavage des matériel de pulvé.

— CHAÎNE DE CTRC, TROP REDONDANCE

— IVV = PROMO ≠ CTRC

— NE PAS MÉLANGER
PROMO ET DÉFENSE
PROF DANS LA MÊME
ORGA.

— SIMPLIFIER

— DELAI
DÉCISION

2.3

Répartition

Contrôle AOC Etats?

Changements

Transparence de la représentativité

Trop d'organisations professionnelles, cotisations multipliées,

Aide aux transactions foncières /

Attentes

Mettent en avant cépages résistants

Recherche de nouveaux cépages en fonction des conditions climatiques

Diminuer la charge administrative ~~de~~

33

- IUV doit-elle faire la police pour les rendements → plutôt service viti.
- fixation des limites de rendement par l'Etat → limite qualitative!
- encépagement → autorité cantonale
- créer un made in Suisse → promotion par l'IUV du Swiss made
- interdire la vente ^{des bouteilles} en dessous du prix de revient du travail de la vigne
- Service de l'agriculture doit fédérer la profession.
- " " " doit plus vulgariser, et aider les vignerons dans leur travail de la vigne
- Service Agriculture devrait pouvoir faire comme la SAFER en France
→ aide à restructurer le vignoble

4,3

Gouvernance

- diminuer l'administratif et nous simplifier les tâches
- améliorer la communication entre IVV et Etat
- AVOIR UNE PERSONNE de référence avec qui on peut parler
- Rôle du vignoble^{de la cave} de l'état :
 - deurtant faire du conseil, de la recherche et pas de la concurrence aux caves
 - avoir un retour sur les essais viticoles et œnologiques
- E-Pdir système à ^{optimiser} simplifier (chaque année plus compliqué)
- Ne pas changer chaque année les programmes informatique (e-vendange e-Pdir ...)
- Envoyer les acquits aux exploitants plutôt qu'aux propriétaires (il est parfois compliqué de les récupérer)
- Veillez à une bonne représentation des organisations professionnelles
- Remettre en place un conseil viticole de qualité - style Augustin Schmid ... Stéphane Emery ...
- plus de monde sur le terrain

Changements dans la répartition des tâches

- Prix de la vendanges inutiles car non respecté
- Supprimer la demande de stock au 31.12
- Tâche de l'état → registre des vignes → avancer avec les appellations
 - ↳ Digitaliser les ciquis, leur transmission et division
 - ↳ Clos
 - ↳ Domaine
 - ↳ Château
- Supprimer l'estimation de la récolte par l'Etat
- Recherche appliquée : Est-ce vraiment le rôle de l'Etat?
- Que l'Etat se mette d'accord avec la CSCV sur la législation cantonale et fédérale
- Mettre des gens capables pour les paiements directs
- ~~Rapport~~ Savoir répondre aux questions légales sur les règlements cantonaux et fédéraux.
 - ↳ (Etat)
- Aider au lieu de mettre des bâtons dans les roues
- Souplesse

Changements au niveau des organisations pros.

- Faire de l'ordre dans les dérives entre parcelles Bio et non-Bio

Attente

- Souplesse
- Conseiller et guider et pas seulement pour sanctionner

- Baisser la bureaucratie
- Développer un cadre propices
- Faire avancer la justice

6.3

IvV

- ↳ changer plus souvent la direction afin d'apporter de nouvelles idées.

Concentration de l'activité de l'IVV sur la promotion et la vente des vins : définition de la stratégie générale qui devrait viser notamment l'amélioration du prix du raisin.

Limite rendement à fixer en fonction des besoins du marché (CVR)
Définir un prix production avant vendange fixé en relation avec le prix de revient de la vendange (IVV)

Changement : adaptés aux défis futurs,

Plus de transparence entre les organisations ?

Diminution des contraintes administratives.

7.3

Gouvernance

Q1:

- Contrôles AOC n'est pas la responsabilité de l'IVV... Vision d'ensemble de l'Etat plutôt que doublons de contrôles.
- IVV : établissement des quotas au 30 juin : trop tôt ou trop tard.
- Vision à long terme plutôt qu'annuelle ?

Q2: - Vital, en tant que membre de l'histoire devrait siéger au comité de l'IVV comme répondant technique et représentante de la branche.

Q3: - Simplification administrative : ex: Etat des stocks au 31.12 CSCV / IVV / Etat

- L'Etat doit être un soutien pour les vignerons, pas là pour nous mettre des bâtons dans les roues.

Q4: - Mieux défendre la production locale contre la concurrence étrangère

- Vision à long terme ! Ex: encépagement, marchés
- Quels vignobles doivent être maintenus, favorisés ? Sauver tout le vignoble ?

1. Pas suffisamment de collaboration et de coordination entre l'Etat et l'IVV.

Les services de l'Etat se contredisent.
Pas du vue globale.

2. Trop de monde

Trop d'association qui font la même chose.

L'argent est ~~et~~ réparti dans trop d'associations qui répètent les coûts.

Il faut réunir tout dans la même associations.

3. - Anciens guider les jeunes et les nouveaux exploitants.

- Impossible de trouver les informations.

- Plus d'écoute

- Payer pour produire pas pour entretenir.

- Favoriser l'aérotourisme en laissant construire en zone agricole.

4. Soutien aux encaveurs qui vendent hors canton. ~~SW~~ et à l'étranger.

9.3

Gouvernance

① Tâches : ce n'est pas la répartition le savoir, mais la gestion des tâches.

- Amélioration de système des acquis.
- Il y a un organe de promotion → ils doivent se concentrer sur cette tâche.
- Le prix et le rendement n'est pas de leur ressort !

② Changements

- Demande de groupage des contr rôles = 1 organe par fait.
- Meilleure Synergie - communication entre les familles de producteurs.

③ Nos Attentes

- une meilleur défense de la bande
- une meilleur mise en valeur de notre métier à travers la communication de manière positive.
- une solution viable pour toute la bande.
- Amélioration de la communication plus ciblée.
- Être plus à l'écoute des producteurs
- changer système de formation, 1 jour semaine - pas de paroche.

103

④ Faire quelque chose d'utile et prendre note voir appliquer les mesures proposées aujourd'hui.

- Maitriser l'information ... par qu'elle ne soit pas détournée négativement exemple Océanix en 2024.

- Simplification des organismes,

↳ moins de répondants différents : plus de transparence

- libéralisation AOC qui ne veut plus rien dire :

· plus de simplicité
· meilleure compréhension de qui est quoi, qui est quoi ?

↳ quota imposé

≠ prix du raisin jamais garanti

- On veut souhaite revaloriser l'AOP en place de l'AOC

- Beaucoup trop contrôlés

- Laisser les vignerons faire ce qu'ils veulent de leurs

beaucoup vignes

- Plus de respect pour le vigneron et pour son travail et pour la rémunération de son travail.

- Moins de bureaucratie

- Moins d'état "policiier"

- Vulgarisation pour tous quelques soient ses choix d'orientation

- Que la politique mette en œuvre concrètement moins de bureaucratie et de contrôle selon les promesses faites.

- ~~Mettre~~ Favoriser les relations entre les différents choix des modes de cultures (bio ≠ non bio) éviter les clivages

— Pas de changements entre IVV et Etat

Pas changements

— Qu'il nous compliquer pas plus la vie

~~avec~~ (avec des complications administratives

- des contrôles

- des taxes

— Communications réfléchies concernant les normes AOC

- diminution des sondages
- " " " quantifiés

— Plus de souplesse pour l'application du projet vignoble du 21^{ème} siècle

Gouvernance

- Dialogue entre IVU et Etats (renforcer)
- 7 ct/kg finance IVU $\rightarrow$ Etats $\rightarrow$ IVU
- Tâches IVU
 - $\hookrightarrow$ prix ~~indicatifs~~ reisis
fixés
 - $\hookrightarrow$ contrôles AOC vendanges
serait-il pas mieux par l'état?
- Simplification des structures (regroupent
ex: Vitivul et BioVS
ensemble) $\downarrow$
(+ de moyens) 153
- Cohérence, lien entre eux (+) pro-actif
Grand-Brûlé (+) des essais pour nous que pour eux
 $\hookrightarrow$ ex: Bio
 $\hookrightarrow$ ex: Unification
meilleure vision de l'avenir

Répartition des tâches

- Écouter la base pour mieux diriger leur stratégie général et promotion (Dôle ?...)
- Limite de rendement à revoir → réaliste
- Contrôle AOC → le faire + sérieusement

Structurer

- Trop d'organisations différentes → simplifier

163

Alente Office

- Favoriser l'oenotourisme en zone agricole

- ① Définir les compétences de l'IVV et des autres organisations
- transparence
 - financement
 - maillage d'associations
 - rationalisation

- ② Oui trop de changes administratives : les vignerons sont membres ^{et exco} de plusieurs associations.
Regrouper les associations

- ③ Ne plus appeler office mais service / Définir l'agriculture durable
Présence sur le terrain / Plus de proximité avec les cultivateurs
Plus de réactivité dans les questions réponse et dans les procédures
Aider les vignerons dans la reprise d'exploitation.
(Crédit) Aider dans la gestion des machines. 173

IVV : Role : Promotion et relève
Etat : contrôle, formation, Argent, ...

Q 1:

IVV : - Prix indicatif à enlever car pas respecté.

- Meilleure Promotion des vins du Valais en Suisse
- Soutenir chaque exploitation dans sa démarche Publicitaire
- *

Etat : - OK : - conseil sur la stratégie de traitement.

Q 2 : - simplification et réunification des organisations
Pro.

- Soucis de transparence des comptes.

=

Q 3 : - simplification, réponse rapide

- Aide avec des ~~collaborateurs~~ collaborateurs qui viennent sur le terrain, avec qui ont travaillé ensemble et
- NON contre nous.

-

-

183

Q 4 : - comment faire moins de paperasse?
- + influence au Politique

CHANGEMENTS ?

- J des groupes
- Limite de rdmt
- Prix
- Suppression des tâches
- gain de temps
- Pas grand changement

Structure org. polit.

- ~~+ de membres~~ ~~de 150~~ ~~et LVEU~~
- Oui
 - ↳ Trop de branches
 - ↳ Groupement de organismes
 - ↳ Multiple collision
 - ↳

Attente

- Soutient à la viti
- mais pas en contact autonome
- Manque de visibilité
- Conseil
- Synthèse changement de loi

Autre mesure

- ~~Conte~~
- Communication politique
- Titre de scandale
- Règle les histoires
-  aux digests d'images

19.3

Gouvernance

D Révision de l'Ordonnance

→ Rapide et efficace pour intégrer les aspects aujourd'hui manquants.
(Oenotourisme p. exemple)

D INV : ⊕ d'actions \$, concrètes.
"Swiss Wine Summer" p. ex.

D Contrats entre producteurs et encaveurs
à encourager

D Etat : "controlling" de la GD

→ pression

FSV → CF / SWP / Coop / Migros ...

D Service / Office : trop de paperasse.
trop de contrôles

→ l'Office doit être
là pour nous aider!

▷ Promotion vins suisses à l'étranger ?

→ concurrencer les vins étrangers en CH

→ gagner quelques % de parts de marché

▷ "Projet HORECA"

Assortiment : → 80% min. vins CH ?
→ 60% " vins US '

20.3

GOUVERNANCE

répartition

- IVV : représentation trop importante de grande structure.
 - manque de vignerons-encaveurs
 - manque de vignerons
- Mauvaise répartition.
- Prix du raisin : prix fixe minimum à discuter à l'IVV mais avec nouvelle répartition.

Changements souhaitables :

- NON
- Mais journée sous forme d'atelier comme aujourd'hui

Attentes OUV

- Exigences paiements directs à contrôler (ex: herbicide)
- Légiférer vignes abandonnées
vignes mal travaillées
- Redéfinir le cadastre viticole avec suppression de certaine AOC.

21.3

IVV + OUV

- A la QUALITÉ des contrôles

Gouvernance

- Tous les acteurs ne sont pas impliqués dans les organisations professionnelles.

- Trop d'organisations qui souvent pourraient se regrouper

P.ex : vitivai - Fuv

et Biovalais pourrait être sous-groupe de vitivai

OVV

→ Leurs buts? Vision sur 20ans

- Politique plus claire

- Moins d'administratif

22.3

- Vision à long terme claire

- Soutien plus ~~fort~~ fort au niveau admin.
par ex dans le cadre d'un projet de développement ou construction

1. Les statistiques de vente et vac doivent être tenues à disposition de la profession

Rassemblées par le laboratoire cantonal

2. Simplification administratives

3. IVV doit se renseigner sur le fonctionnement d'autres interprofession ~~qui fonctionnent~~
AOP Gruyère / interprofession de la pomme de terre

→ Renforcement de l'IVV

23.3

4. Le Service de l'agriculture doit revenir à la notion de service

→ Défense des agriculteurs brs / réalités du terrain en opposition

① Répartition :

Supprimer contrôle sur parcelle recharge vendange)

↳ suite aux aléas climatiques (sécheresse...)

↳ existe les crédits par coupe

- représentation de la profession en viticulture par le Etat du Vs
(défense plus intense du domaine viticole en matière de législation)
↳ lobbyiste

② Simplification par regroupement

intégrer IVV de CVA

intégrer maître un terme à l'obligation de coliver à Vitival (plus d'unicité)

③ - plus de lobbying auprès OFAG + OFV (administration fédérale + politique)

- assouplissement des règles et des lois de l'OVV

- ~~amélioration structurelle~~ accès aux améliorations structurelles simplifiées

le fait de taucher des PER te rend éligible pour d'autres améliorations structurelles

- réduction des tâches administratives (c'est-à-dire trop complexes et des démarches

- profils de certaines synergies

- plus de gens de terrain dans le service d'agriculture

24.3

- IWW fixe un prix minimum du Kg de raisin sur lequel les caves s'engagent fermement.
- Défendre la sécurité des vignerons lors d'année avec aléas climatique.
(Alimenter un fond viticole)
- Plus de communication entre les différents organismes

25.3

- Facilitation de l'oenotourisme au niveau législatifs. Éliminer les doublons administratifs.
Mettre la pression pour actualiser le contingent d'importation et s'aligner aux réalités du marché actuel.
Soutient des services de l'agriculture aux vignerons par rapport aux décisions de l'OFAG.

- La répartition actuelle est bonne
- L'office de la viticulture ne doit pas faire de stratégie. Il doit être à l'écoute des vignerons
- L'office doit diminuer les contraintes administratives des vignerons
- Essayer de faire diminuer les contrôles

263

1. - Position Réel du prix indicatif

↳ Intégrer des professionnels dans l'IVV
↳ commission.

- Redéfinir les tâches de l'IVV
- Stabiliser les quotas annuels
- Appliquer les prix ~~seuls~~ annoncés

2. - Moins de bureaucratie, tout justifier

- Meilleure cohésion entre les org.
- Définir les tâches par groupement
- Communication entre les organisations prof.
- Trop d'organes prof.
- Meilleure entrée aux niveaux des documents supports

- Sujet intéressant dans V. héral
↳ Nécessaire...

273

3. - Moins de contrôles ou plus de conseils

- Que l'employé d'état qui y travaille n'ait pas d'activité d'usage.
- Qu'ils soient à la hauteur de leurs mandats

4. - Moins de contrôles, et de bureaucratie

GOUVERNANCE

Q1 : CHANGEMENTS RÉPARTIT° IVV - OVV :

Q₂ : CHANGEMENT ORGANISAT^o PROF :

283

Q4: DIVERS:

Q1: - Oui, aux changements
Clarification et simplification des tâches
respectives, réactivité -

Q2: - Simplification → moins de contraintes
administratives

Q3: - idem
- Pas d'augmentation des taxes/émoluments/
redevances

Q4: - Faciliter l'orientation et l'administration
- Meilleure réactivité -
- Manque de sensibilités et connaissances quant
à la réalité socio-économique des producteurs
- Plus d'indépendance cantonale par rapport à
Berne
- Réunification de Parellar subventionnée et encouragée

Sentiment de concurrence entre les 2 entités

communication vis à vis des médias : souvent scandales pas jolies histoires
→ INV t'es ci?

quel est le rôle vis à vis de la mt. du vignoble du chargé de comm. de SAVS face à l'INV?

trop d'administratif alors que les infos sont disponibles → l'informatique et les données collectées sont trop "fermées"

Vitival pourquoi plus de contrôle à la vigne?

Meilleures coordinations au niv. des diff. assoc. ⇒ surtout au niv. communications externes

Simplification administrative + + + +

coordination cumi dates

Stopper l'essai "Dôle", perdu l'identité de la Dôle

Etat : coordination pour aider au marché : Ex. pas subv. la plt. névrotiques
Faux

subv. au surgreffage

Rendement/ha et prod. annuelle → prop. selon analyse
du tableau

Gouvernance

- ① pas de changements dans la structure. 31.3
- ② Meilleure intégration des Intot de "BioValais"
- ③. Volontée que le service permette à Léht de mieux contrôler et
condamner les infractions sans ajoutes de contrainte à la produc.
Cadre légal.
- Plus proche du Fermier / des besoins de la branche.
 - + d'essais ciblé sécheresse : porte greffe, robe, machines.
résidu dans les vins.

A - Répartition ok

pour le contrôle de la production à la ligne,
l'acheteur devait contrôler la vendange
qu'il veut acheter

- A rajouter pour l'état

1) Aide + Accompagnement des refuges de domaine
critiques
+ Aides financières

- 2) ~~Aide~~ Aide + Simplification des tâches administratives
(paiement direct
Impôt à la source)

3) Implication des producteurs à la
révision de l'OVV

32.3

B - Plus de contacts entre chaque
groupement

Tirer à la même corde

C - $\left. \begin{array}{l} \text{Écoute} \\ \text{Soutien} \\ \text{Défendre} \end{array} \right\} = \text{service}$

IVV

- prix fixe et ~~sera~~ ne plus faire des prix indicatifs
→ vivable pour le producteur.
- inclure $\frac{1}{2}$ au comité de l'IVV d'autres groupes (Vivival)
- transparence des dépenses $\left\{ \begin{array}{l} \text{promotion des vins} \\ \text{salaire} \end{array} \right.$
→ redevance (argent des vigneron)

333

OVV

- redevenir un service aux vignerons.
→ trop d'administration, simplifier les contrôles (paiement direct)
- utiliser les domaines de l'Etat pour la recherche pour la vulgarisation, pour mettre en place des essais, ne pas concurrencer les vignerons - ex caneurs avec la vente des vins.
- faciliter les demandes pour les crédits d'investissements
→ moins de garantie
- ~~defense~~ défendre l'oenotourisme et ses projets auprès du développement territorial et du service cantonal des constructions. (exploitation de gréite ...)
- diminuer et simplifier les contrôles
→ moins d'administratif

- La branche commerciale a trop d'influence sur l'IVV
- L'IVV doit faire la promotion de tous les vins du Valais
Pas de "marque Valais" supplémentaire
- Fixation d'un seul prix indicatif par l'IVV
- Vulgarisation technique
→ études fusion FVV-Vitival-Biovalais

343

Gouvernance

(35) 3

- les contrôles AOC sont fixés par l'Etat mais effectués par l'IVV
→ pas logique, incohérent / le contrôle devrait être effectué par l'Etat
- Manque de confiance dans l'IVV - manque de transparence
- L'IVV ne devrait pas avoir la compétence de modifier les limites de rendement. L'AOC est une norme qualitative, pas économique
- Ambiguïté et confusion entre le qualitatif et l'économique
- la stratégie de l'IVV est trop fluctuante et manque de constance
- Le négoce est sur-représenté dans l'IVV
- la position de Proviens doit être revue car P. n'est plus dans la production
- les prix "indicatifs" sont de facto fixés par la SEV
- L'IVV est très utile pour permettre à toute la profession de se rencontrer
- MAIS elle a trop de pouvoir. / à l'Etat du Valais

353

Attentes ./. Office de la vigne et du vin

- La révision de l'OVV doit être pilotée et menée par l'office
(ordonnance)
- la procédure de consultation doit passer directement par la profession et non par l'IVV
- l'Office doit gérer tout ce qui est légal, notamment les contrôles et les sanctions
- l'Office et Service cantonal de l'agriculture (SCA) devrait favoriser l'autocontrôle en permettant une application plus souple du cadre légal, en particulier de la LAT

① Simplification des contrôles (Etat)
Un programme intuitif ! facile d'emploi

→ I V V Redéfinir le cahier des charges
et travailler dans notre direction

Le but de l'I V V est de défendre la profession
~~le rôle de l'Etat~~

On a pas de dynamisme !!! On n'avance plus.

② On doit simplifier les organisations.

363

③ Tous doit être plus simple

Le service de l'agriculture doit former.

Le canton doit (aider) étudier une mécanisation adaptée

④ Il nous faut attirer des "jeunes"

- IVV pas crédible vis à vis des professionnels ^{= déconnectés} $\Rightarrow$ tâches pas claires
+ office $\Rightarrow$ fraudes, justice pas de collaboration IVV-office
- affaires traitées avec discrétion (pas médiatisées)
- vision claire, efficacité mais clairement
- service $\neq$ police
 $\hookrightarrow$ répondre aux questions
- modèle IVV $\Rightarrow$ interprofession ^{ex: AOP Gruyères} (professionnels)
fonctionnaire engagé $\Rightarrow$ connaissances milieu pratique
- simplification structures
- simplification administrative
- contrôles coordonnés
 $\hookrightarrow$ pour jeunes : contrôle début = blanc
- contrôles $\Rightarrow$ questions $\Rightarrow$ pas de réponse
 $\hookrightarrow$ sanctions $\neq$ conseils, informations, réponses
- contrôleurs formés (connaissant le milieu viticole)
- qui fait quoi ? $\Rightarrow$ répartition des tâches pas claires
CVA : administration
IVV : mesures professionnelles
office : subventions, montants
- faciliter, simplifier procédures aide initiale

383

1°) Répartition des tâches

Séparation ^{entre} contrôle et la promotion
IVU promotion
Office contrôle
de la vigne

2°) Trop d'organes, sans savoir à qui
s'adresser lors d'une question.

3°) Diminution et coordination des demandes
^{des contrôles}
~~des~~ entre canton et confédération

4°) Structure pour évaluer le coût du
travail sur la vigne avec des propositions
pour améliorer et valoriser le travail du vigneron

5°) IVU : Écouter mieux les attentes des
professionnels sur le choix de la
~~pre~~ promotion d'un vin.
Jamais eu de sondage de leur part.
Cibler la promotion sur des ~~vins~~
~~plus idéaux~~ cépages plus idéologiques
représentatifs du Valais.

6°) Diminuer ~~et~~ et simplifier les ~~les~~ contrôles
qui coûtent chers et qui nous stressent au
niveau de leur complexité.

7°) AOC avec les mêmes règles que les autres cantons.

* Amélioration des contrôles AOC en août

* Plus de communications pour savoir les différents organismes et leur utilité

* Répondre au téléphone Question 3 393

* Garder des vulgarisateurs agricoles

- Konzentration auf einen starken Branchenverband
- Es sollte auch Richtpreise für ^{Vrac} ~~Vrac~~ - Weine geben! (mehr delegierte)
(nebst den Traubenpreisen)
- Einige Berufsverbände sollten zusammen geschlossen werden.
(Vereinfachung für Produzenten, weniger Admin)
- Weniger Staat mehr Branchenverband.
- Klarere Strukturen
- Demokratisierung von Informationen!
(Digitalisierung)

L40.3

• Änderungen Aufgabenteilung?

↳ Branchenverband wird durch Grossverteiler bestimmt

↳ Staat $\Rightarrow$ Baubewilligung, Administration, Verwaltung

BWW $\Rightarrow$ Fachwissen

(Anforderung an Weine, Produktionsrahmenbedingungen)

↳ Branchenv. kann Berufsbild steuern, nicht der Staat

• Änderungen Berufsverbände

↳ Verbände sind gegeben, teils Reorganisation nötig

↳ BWW - Vitival Rollenverteilung klären

↳ Vitival - Biovalair gehört zusammen (wünschenswert)
(kann viel voneinander lernen)

• Erwartungen

↳ auf Basis auch hören

↳ schnellere Reaktionen/Informationen

↳ Staat entscheidet über Zielsetzungen (Fachfragen) $\rightarrow$
(Fachfragen, Berufsbildausrichtung an BWW)

• Weitere Massnahmen

↳ Rechnungen/Bescheinigungen direkt an Bewirtschafter

1. Einheitliche Vermarktung
durch SWP — nachher regional
abgestuft

BWW → neu durchdenken

→ ein echter Branchenverband
erstellen → grüne AOP

- AOP / JGP definieren

- WLK als Kopforganisation

- Vereinfachung der Berufsverbände ?

Staat → weniger Bürokratie
42.3

- Kontrollen an Betrieben
anpassen / vereinfachen 42.3

Schikanen aufheben

- weniger „BÜROKRATIE“!
- Weinshandale, härtere Bestrafung
- Einheitliches Auftreten der verschiedenen Verbände
- AOC - Lockerung
 - ↳ Abfüllung VS-Spezialitäten im VS mit einer Frist von 10 Jahren
- Förderung Marke Wallis
 - ↳ für alle VS-Weine
 - ↳ 100% im Wallis hergestellt
 - ↳ ~~Swissness~~ → „Wallisness“

Gouvernance

Question 1: ~~des~~ personnes

- Il faudrait plus du domaine (des encaveurs/vignerons) directement dans les organisations

Question 2:

- Meilleure coordination, rassemblement des documents à rendre
- Financer les salons de dégustation.

Question 3:

- Des aides et moins de contraintes !
- Manque de contact entre les apprentis et ceux de l'Office
- Plus de recherche sur les produits et les besoins urgents.

45-3

Question 4:

- Meilleur développement du bio afin qu'il devienne plus fiable!
- Diminution des documents officiels à rendre

Gouvernance

1. c'est déjà bien réparti
- 2.
3. limiter la suppression des produits phyto ou trouver en bio une équivalence

46.3

GOUVERNANCE

- réduire le nb d'associations ? pas sûr
- Aide pour les démarches administratives de la part des associations ou de la CVA :
 - exportation
 - structures pour saisonnier
 -
- Actualiser / mettre à jour l'ordonnance de la vigne et du vin
- baisser le quota d'importation de vin étrangers
- soutien du canton / des associations pour faire respecter la législation aux communes au sujet des aires de lavage des matériel de pulvé.

— CHAÎNE DE CTRC, TROP REDONDANCE

— IVV = PROMO ≠ CTRC

— NE PAS MÉLANGER
PROMO ET DÉFENSE
PROF DANS LA MÊME
ORGA.

— SIMPLIFIER

— DELAI
DÉCISION

2.3

Répartition

Contrôle AOC Etats?

Changements

Transparence de la représentativité

Trop d'organisations professionnelles, cotisations multipliées,

Aide aux transactions foncières /

Attentes

Mettent en avant cépages résistants

Recherche de nouveaux cépages en fonction des conditions climatiques

Diminuer la charge administrative ~~de~~

33

- IUV doit-elle faire la police pour les rendements → plutôt service viti.
- fixation des limites de rendement par l'Etat → limite qualitative!
- encépagement → autorité cantonale
- créer un made in Suisse → promotion par l'IUV du Swiss made
- interdire la vente ^{des bouteilles} en dessous du prix de revient du travail de la vigne
- Service de l'agriculture doit fédérer la profession.
- " " " doit plus vulgariser, et aider les vignerons dans leur travail de la vigne
- Service Agriculture devrait pouvoir faire comme la SAFER en France
→ aide à restructurer le vignoble

4,3

Gouvernance

- diminuer l'administratif et nous simplifier les tâches
- améliorer la communication entre IVV et Etat
- AVOIR UNE PERSONNE de référence avec qui on peut parler
- Rôle du vignoble^{de la cave} de l'état :
 - deurtant faire du conseil, de la recherche et pas de la concurrence aux caves
 - avoir un retour sur les essais viticoles et oenologiques
- E-Pdir système à ^{optimiser} simplifier (chaque année plus compliqué)
- Ne pas changer chaque année les programmes informatique (e-vendange e-Pdir ...)
- Envoyer les acquits aux exploitants plutôt qu'aux propriétaires (il est parfois compliqué de les récupérer)
- Veillez à une bonne représentation des organisations professionnelles
- Remettre en place un conseil viticole de qualité - style Augustin Schmid ... Stéphane Emery ...
- plus de monde sur le terrain

Changements dans la répartition des tâches

- Prix de la vendanges inutiles car non respecté
- Supprimer la demande de stock au 31.12
- Tâche de l'état → registre des vignes → avancer avec les appellations
 - ↳ Digitaliser les ciquis, leur transmission et division
 - ↳ Clos
 - ↳ Domaine
 - ↳ Château
- Supprimer l'estimation de la récolte par l'Etat
- Recherche appliquée : Est-ce vraiment le rôle de l'Etat?
- Que l'Etat se mette d'accord avec la CSCV sur la législation cantonale et fédérale
- Mettre des gens capables pour les paiements directs
- ~~Rapport~~ Savoir répondre aux questions légales sur les règlements cantonaux et fédéraux.
 - ↳ (Etat)
- Aider au lieu de mettre des bâtons dans les roues
- Souplesse

Changements au niveau des organisations pros.

- Faire de l'ordre dans les dérives entre parcelles Bio et non-Bio

Attente

- Souplesse
- Conseiller et guider et pas seulement pour sanctionner

- Baisser la bureaucratie
- Développer un cadre propices
- Faire avancer la justice

6.3

IvV

- ↳ changer plus souvent la direction afin d'apporter de nouvelles idées.

Concentration de l'activité de l'IVV sur la promotion et la vente des vins : définition de la stratégie générale qui devrait viser notamment l'amélioration du prix du raisin.

Limite rendement à fixer en fonction des besoins du marché (CVR)
Définir un prix production avant vendange fixé en relation avec le prix de revient de la vendange (IVV)

Changement : adaptés aux défis futurs,

Plus de transparence entre les organisations ?

Diminution des contraintes administratives.

7.3

Gouvernance

Q1:

- Contrôles AOC n'est pas la responsabilité de l'IVV... Vision d'ensemble de l'Etat plutôt que doublons de contrôles.
- IVV : établissement des quotas au 30 juin : trop tôt ou trop tard.
- Vision à long terme plutôt qu'annuelle ?

Q2: - Vital, en tant que membre de l'histoire devrait siéger au comité de l'IVV comme répondant technique et représentante de la branche.

Q3: - Simplification administrative : ex: Etat des stocks au 31.12 CECV / IVV / Etat

- L'Etat doit être un soutien pour les vignerons, pas là pour nous mettre des bâtons dans les roues.

Q4: - Mieux défendre la production suisse contre la concurrence étrangère

- Vision à long terme ! Ex: encépagement, marchés
- Quels vignobles doivent être maintenus, favorisés ? Sauver tout le vignoble ?

1. Pas suffisamment de collaboration
et coordination entre l'Etat et
l'IVV.

Les services de l'Etat se contredisent.
Pas du vue globale.

2. Trop de monde

Trop d'association qui font la
même chose.

L'argent est ~~et~~ réparti dans trop
d'associations qui répètent les coûts.

Il faut réunir tout dans la
même associations.

3. - Anciens guider les jeunes et les nouveaux exploitants.

- Impossible de trouver les informations.

- Plus d'écoute

- Payer pour produire pas pour entretenir.

- Favoriser l'aérotourisme en laissant construire en zone agricole.

4. Soutien aux encaveurs qui vendent hors canton. ~~SW~~ et à l'étranger.

9.3

Gouvernance

① Tâches : ce n'est pas la répartition le savoir, mais la gestion des tâches.

- Amélioration de système des acquis.
- Il y a un organe de promotion → Ils doivent se concentrer sur cette tâche.
- Le prix et le rendement n'est pas de leur ressort !

② Changements

- Demande de groupage des contr rôles = 1 organe par fait.
- Meilleure Synergie - communication entre les familles de producteurs.

③ Nos Attentes

- une meilleur défense de la bande
- une meilleur mise en valeur de notre métier à travers la communication de manière positive.
- une solution viable pour toute la bande.
- Amélioration de la communication plus ciblée.
- Être plus à l'écoute des producteurs
- changer système de formation, 1 jour semaine - pas de paroche.

103

④ Faire quelque chose d'utile et prendre note voir appliquer les mesures proposées aujourd'hui.

- Maitriser l'information ... par qu'elle ne soit pas détournée négativement exemple Océanix en 2024.

- Simplification des organismes,

↳ moins de répondants différents : plus de transparence

- libéralisation AOC qui ne veut plus rien dire :

· plus de simplicité
· meilleure compréhension de qui est quoi, qui est quoi ?

↳ quota imposé

≠ prix du raisin jamais garanti

- On veut souhaite revaloriser l'AOP en place de l'AOC

- Beaucoup trop contrôlés

- Laisser les vignerons faire ce qu'ils veulent de leurs

beaucoup vignes

- Plus de respect pour le vigneron et pour son travail et pour la rémunération de son travail.

- Moins de bureaucratie

- Moins d'état "policiier"

- Vulgarisation pour tous quelques soient ses choix d'orientation

- Que la politique mette en œuvre concrètement moins de bureaucratie et de contrôle selon les promesses faites.

- ~~Mettre~~ Favoriser les relations entre les différents choix des modes de cultures (bio ≠ non bio) éviter les clivages

— Pas de changements entre IVV et Etat

Pas changements

— Qu'il nous compliquer pas plus la vie

~~avec~~ (avec des complications administratives

- des contrôles

- des taxes

— Communications réfléchies concernant les normes AOC

- diminution des sondages
- " " " quantifiés

— Plus de souplesse pour l'application du projet vignoble du 21^{ème} siècle

Gouvernance

- Dialogue entre IVU et Etats (renforcer)
- 7 ct/kg finance IVU $\rightarrow$ Etats $\rightarrow$ IVU
- Tâches IVU
 - $\hookrightarrow$ prix ~~indicatifs~~ reisis
fixés
 - $\hookrightarrow$ contrôles AOC vendanges
serait-il pas mieux par l'état?
- Simplification des structures (regroupent
ex: Vitivul et BioVS
ensemble) $\downarrow$
(+ de moyens) 153
- Cohérence, lien entre eux (+) pro-actif
Grand-Brûlé (+) des essais pour nous que pour eux
 $\hookrightarrow$ ex: Bio
 $\hookrightarrow$ ex: Unification
meilleure vision de l'avenir

Répartition des tâches

- Écouter la base pour mieux diriger leur stratégie général et promotion (Dôle ?...)
- Limite de rendement à revoir → réaliste
- Contrôle AOC → le faire + sérieusement

Structurer

- Trop d'organisations différentes → simplifier

163

Alente Office

- Favoriser l'oenotourisme en zone agricole

- ① Définir les compétences de l'IVV et des autres organisations
- transparence
 - financement
 - maillage d'associations
 - rationalisation

- ② Oui trop de changes administratives : les vignerons sont membres ^{et exco} de plusieurs associations.
Regrouper les associations

- ③ Ne plus appeler office mais service / Définir l'agriculture durable
Présence sur le terrain / Plus de proximité avec les cultivateurs
Plus de réactivité dans les questions réponse et dans les procédures
Aider les vignerons dans la reprise d'exploitation.
(Crédit) Aider dans la gestion des machines. 173

IVV : Role : Promotion et relève
Etat : contrôle, formation, Argent, ...

Q 1:

IVV : - Prix indicatif à enlever car pas respecté.

- Meilleure Promotion des vins du Valais en Suisse
- Soutenir chaque exploitation dans sa démarche Publicitaire
- *

Etat : - OK : - conseil sur la stratégie de traitement.

Q 2 : - simplification et réunification des organisations
Pro.

- Soucis de transparence des comptes.

=

Q 3 : - simplification, réponse rapide

- Aide avec des ~~collaborateurs~~ collaborateurs qui viennent sur le terrain, avec qui ont travaillé ensemble et
- NON contre nous.

-

-

183

Q 4 : - comment faire moins de paperasse?
- + influence au politique

CHANGEMENTS ?

- J des groupes
- Limite de rdmt
- Prix
- Supprime des tâches
- gain de temps
- Pas grand changement

Structure org. polit.

- ~~+ de membres~~ ~~de 150~~ ~~et LVEU~~
- Oui
 - ↳ Trop de branches
 - ↳ Groupement de organismes
 - ↳ Multiple collision
 - ↳

Attente

- Soutient à la viti
- mais pas en contact autonome
- Manque de visibilité
- Conseil
- Synthèse changement de loi

Autre mesure

- ~~Conte~~
- Communication politique
- Titre de scandale
- Règle les histoires
-  aux digéti d'images

19.3

Gouvernance

D Révision de l'Ordonnance

→ Rapide et efficace pour intégrer les aspects aujourd'hui manquants.
(Oenotourisme p. exemple)

D INV : ⊕ d'actions \$, concrètes.
"Swiss Wine Summer" p. ex.

D Contrats entre producteurs et encaveurs
à encourager

D Etat : "controlling" de la GD

→ pression

FSV → CF / SWP / Coop / Migros ...

D Service / Office : trop de paperasse.
trop de contrôles

→ l'Office doit être
là pour nous aider!

▷ Promotion vins suisses à l'étranger ?

→ concurrencer les vins étrangers en CH

→ gagner quelques % de parts de marché

▷ "Projet HORECA"

Assortiment : → 80% min. vins CH ?
→ 60% " vins US '

20.3

GOUVERNANCE

répartition

- IVV : représentation trop importante de grande structure.
 - manque de vignerons-encaveurs
 - manque de vignerons
- Mauvaise répartition.
- Prix du raisin : prix fixe minimum à discuter à l'IVV mais avec nouvelle répartition.

Changements souhaitables :

- NON
- Mais journée sous forme d'atelier comme aujourd'hui

Attentes OUV

- Exigences paiements directs à contrôler (ex: herbicide)
- Légiférer vignes abandonnées
vignes mal travaillées
- Redéfinir le cadastre viticole avec suppression de certaines AOC.

21.3

IVV + OUV

- A la QUALITÉ des contrôles

Gouvernance

- Tous les acteurs ne sont pas impliqués dans les organisations professionnelles.

- Trop d'organisations qui souvent pourraient se regrouper

P.ex : vitivai - Fuv

et Biovalais pourrait être sous-groupe de vitivai

OVV

→ Leurs buts? Vision sur 20ans

- Politique plus claire

- Moins d'administratif

22.3

- Vision à long terme claire

- Soutien plus ~~fort~~ fort au niveau admin. par ex dans le cadre d'un projet de développement ou construction

1. Les statistiques de vente et vac doivent être tenues à disposition de la profession

Rassemblées par le laboratoire cantonal

2. Simplification administratives

3. IVV doit se renseigner sur le fonctionnement d'autres interprofession ~~qui fonctionnent~~
AOP Gruyère / interprofession de la pomme de terre

→ Renforcement de l'IVV

23.3

4. Le Service de l'agriculture doit revenir à la notion de service

→ Défense des agriculteurs brs / réalités du terrain en opposition

① Répartition :

Supprimer contrôle sur parcelle recharge vendange)

↳ suite aux aléas climatiques (sécheresse...)

↳ existe les crédits par coupe

- représentation de la profession en viticulture par le Etat du Vs
(défense plus intense du domaine viticole en matière de législation)
↳ lobbyiste

② Simplification par regroupement

intégrer IVV de CVA

intégrer maître un terme à l'obligation de coliver à Vitival (plus d'unicité)

③ - plus de lobbying auprès OFAG + OFV (administration fédérale + politique)

- assouplissement des règles et des lois de l'OVV

- ~~amélioration structurelle~~ accès aux améliorations structurelles simplifiées

le fait de taucher des PER te rend éligible pour d'autres améliorations structurelles

- réduction des tâches administratives (c'est-à-dire trop complexes et des démarches

- profils de certaines synergies

- plus de gens de terrain dans le service d'agriculture

24.3

- IWW fixe un prix minimum du Kg de raisin sur lequel les caves s'engagent fermement.
- Défendre la sécurité des vignerons lors d'année avec aléas climatique.
(Alimenter un fond viticole)
- Plus de communication entre les différents organismes

25.3

- Facilitation de l'oenotourisme au niveau législatifs. Éliminer les doublons administratifs.
Mettre la pression pour actualiser le contingent d'importation et s'aligner aux réalités du marché actuel.
Soutient des services de l'agriculture aux vignerons par rapport aux décisions de l'OFAG.

- La répartition actuelle est bonne
- L'office de la viticulture ne doit pas faire de stratégie. Il doit être à l'écoute des vignerons
- L'office doit diminuer les contraintes administratives des vignerons
- Essayer de faire diminuer les contrôles

263

1. - Position Réel du prix indicatif

↳ Intégrer des professionnels dans l'IVV
↳ commission.

- Redéfinir les tâches de l'IVV
- Stabiliser les quotas annuels
- Appliquer les prix ~~seuls~~ annoncés

2. - Moins de bureaucratie, tout justifier

- Meilleure cohésion entre les org.
- Définir les tâches par groupement
- Communication entre les organisations prof.
- Trop d'organes prof.
- Meilleure entrée aux niveaux des documents supports

- Sujet intéressant dans V. héral
↳ Nécessaire...

273

3. - Moins de contrôles ou plus de conseils

- Que l'employé d'état qui y travaille n'ait pas d'activité d'usage.
- Qu'ils soient à la hauteur de leurs mandats

4. - Moins de contrôles, et de bureaucratie

GOUVERNANCE

Q1 : CHANGEMENTS RÉPARTIT° IVV - OVV :

Q₂ : CHANGEMENT ORGANISAT^{ON} PROF :

283

Q4: DIVERS:

Q1: - Oui, aux changements
Clarification et simplification des tâches
respectives, réactivité -

Q2: - Simplification → moins de contraintes
administratives

Q3: - idem
- Pas d'augmentation des taxes/émoluments/
redevances

Q4: - Faciliter l'orientation et l'administration
- Meilleure réactivité -
- Manque de sensibilités et connaissances quant
à la réalité socio-économique des producteurs
- Plus d'indépendance cantonale par rapport à
Berne
- Réunification de Parellar subventionnée et encouragée

Sentiment de concurrence entre les 2 entités

communication vis à vis des médias : souvent scandales pas jolies histoires
→ INV t'es ci?

quel est le rôle vis à vis de la mt. du vignoble du chargé de comm. de SAVS face à l'INV?

trop d'administratif alors que les infos sont disponibles → l'informatique et les données collectées sont trop "fermées"

Vitival pourquoi plus de contrôle à la vigne?

Meilleures coordinations au niv. des diff. assoc. → surtout au niv. communications externes

Simplification administrative + + + +

coordination aumô d'infos

Stopper l'essai "Dôle", perdu l'identité de la Dôle

Etat : coordination pour aider au marché : Ex. pas subv. la plt. névotants
FAIR

subv. au surgreffage

Rendement/ha et prod. annuelle → prop. selon analyse
du tableau

Gouvernance

- ① pas de changements dans la structure. 31.3
- ② Meilleure intégration des Intot de "BioValais"
- ③ Volontée que le service permette à Léht de mieux contrôler et
condamner les infractions sans ajoutes de contrainte à la produc.
Cadre légal.
- Plus proche du Fermier / des besoins de la branche.
 - + d'essais ciblé sécheresse : porte greffe, robe, machines.
résidu dans les vins.

A - Répartition ok

pour le contrôle de la production à la ligne,
l'acheteur devait contrôler la vendange
qu'il veut acheter

- A rajouter pour l'état

1) Aide + Accompagnement des refuges de domaine
critiques
+ Aides financières

- 2) ~~Aide~~ Aide + Simplification des tâches administratives
(paiement direct
Impôt à la source)

3) Implication des producteurs à la
révision de l'OVV

32.3

B - Plus de contacts entre chaque
groupement

Tirer à la même corde

C - $\left. \begin{array}{l} \text{Écoute} \\ \text{Soutien} \\ \text{Défendre} \end{array} \right\} = \text{service}$

IVV

- prix fixe et ~~sera~~ ne plus faire des prix indicatifs
→ vivable pour le producteur.
- inclure $\frac{1}{2}$ au comité de l'IVV d'autres groupes (Vivival)
- transparence des dépenses $\left\{ \begin{array}{l} \text{promotion des vins} \\ \text{salaire} \end{array} \right.$
→ redevance (argent des vigneron)

333

OVV

- redevenir un service aux vignerons.
→ trop d'administration, simplifier les contrôles (paiement direct)
- utiliser les domaines de l'Etat pour la recherche pour la vulgarisation, pour mettre en place des essais, ne pas concurrencer les vignerons - ex-caveurs avec la vente des vins.
- faciliter les demandes pour les crédits d'investissements
→ moins de garantie
- ~~defense~~ défendre l'oenotourisme et ses projets auprès du développement territorial et du service cantonal des constructions. (exploitation de grèste ...)
- diminuer et simplifier les contrôles
→ moins d'administratif

- La branche commerciale a trop d'influence sur l'IVV
- L'IVV doit faire la promotion de tous les vins du Valais
Pas de "marque Valais" supplémentaire
- Fixation d'un seul prix indicatif par l'IVV
- Vulgarisation technique
→ études fusion FVV-Vitival-Biovalais

343

Gouvernance

(35) 3

- les contrôles AOC sont fixés par l'Etat mais effectués par l'IVV
→ pas logique, incohérent / le contrôle devrait être effectué par l'Etat
- Manque de confiance dans l'IVV - manque de transparence
- L'IVV ne devrait pas avoir la compétence de modifier les limites de rendement. L'AOC est une norme qualitative, pas économique
- Ambiguïté et confusion entre le qualitatif et l'économique
- la stratégie de l'IVV est trop fluctuante et manque de constance
- Le négoce est sur-représenté dans l'IVV
- la position de Proviens doit être revue car P. n'est plus dans la production
- les prix "indicatifs" sont de facto fixés par la SEV
- L'IVV est très utile pour permettre à toute la profession de se rencontrer
- MAIS elle a trop de pouvoir. / à l'Etat du Valais

353

Attentes ./. Office de la vigne et du vin

- La révision de l'OVV doit être pilotée et menée par l'office
(ordonnance)
- la procédure de consultation doit passer directement par la profession et non par l'IVV
- l'Office doit gérer tout ce qui est légal, notamment les contrôles et les sanctions
- l'Office et Service cantonal de l'agriculture (SCA) devrait favoriser l'autocontrôle en permettant une application plus souple du cadre légal, en particulier de la LAT

① Simplification des contrôles (Etat)
Un programme intuitif ! facile d'emploi

→ I V V Redéfinir le cahier des charges
et travailler dans notre direction

Le but de l'I V V est de défendre la profession
~~le rôle de l'Etat~~

On a pas de dynamisme !!! On n'avance plus.

② On doit simplifier les organisations.

363

③ Tous doit être plus simple

Le service de l'agriculture doit former.

Le canton doit (aider) étudier une mécanisation adaptée

④ Il nous faut attirer des "jeunes"

- IVV pas crédible vis à vis des professionnels ^{= déconnectés} $\Rightarrow$ tâches pas claires
+ office $\Rightarrow$ fraudes, justice pas de collaboration IVV-office
- affaires traitées avec discrétion (pas médiatisées)
- vision claire, efficacité mais clairement
- service $\neq$ police
 $\Rightarrow$ répondre aux questions
- modèle IVV $\Rightarrow$ interprofession ^{ex: AOP Gruyères} (professionnels)
fonctionnaire engagé $\Rightarrow$ connaissances milieu pratique
- simplification structures
- simplification administrative
- contrôles coordonnés
 $\Rightarrow$ pour jeunes : contrôle début = blanc
- contrôles $\Rightarrow$ questions $\Rightarrow$ pas de réponse
 $\Rightarrow$ sanctions $\neq$ conseils, informations, réponses
- contrôleurs formés (connaissant le milieu viticole)
- qui fait quoi ? $\Rightarrow$ répartition des tâches pas claires
CVA : administration
IVV : mesures professionnelles
office : subventions, montants
- faciliter, simplifier procédures aide initiale

383

1°) Répartition des tâches

Séparation ^{entre} contrôle et la promotion
IVU promotion
Office contrôle
de la vigne

2°) Trop d'organes, sans savoir à qui
s'adresser lors d'une question.

3°) Diminution et coordination des demandes
^{des contrôles}
~~des~~ entre canton et confédération

4°) Structure pour évaluer le coût du
travail sur la vigne avec des propositions
pour améliorer et valoriser le travail du vigneron

5°) IVU : Écouter mieux les attentes des
professionnels sur le choix de la
~~pre~~ promotion d'un vin.
Jamais eu de sondage de leur part.
Cibler la promotion sur des ~~vins~~
~~plus idéaux~~ cépages plus idéologiques
représentatifs du Valais.

6°) Diminuer ~~et~~ et simplifier les ~~les~~ contrôles
qui coûtent chers et qui nous stressent au
niveau de leur complexité.

7°) AOC avec les mêmes règles que les autres cantons.

* Amélioration des contrôles AOC en août

* Plus de communications pour savoir les différents organismes et leur utilité

* Répondre au téléphone Question 3 393

* Garder des vulgarisateurs agricoles

- Konzentration auf einen starken Branchenverband
- Es sollte auch Richtpreise für ^{Vrac} ~~Vrac~~ - Weine geben! (mehr delegierte)
(nebst den Traubenpreisen)
- Einige Berufsverbände sollten zusammen geschlossen werden.
(Vereinfachung für Produzenten, weniger Admin)
- Weniger Staat mehr Branchenverband.
- Klarere Strukturen
- Demokratisierung von Informationen!
(Digitalisierung)

L40.3

• Änderungen Aufgabenteilung?

↳ Branchenverband wird durch Grossverteiler bestimmt

↳ Staat $\Rightarrow$ Baubewilligung, Administration, Verwaltung

BWW $\Rightarrow$ Fachwissen

(Anforderung an Weine, Produktionsrahmenbedingungen)

↳ Branchenv. kann Berufsbild steuern, nicht der Staat

• Änderungen Berufsverbände

↳ Verbände sind gegeben, teils Reorganisation nötig

↳ BWW - Vitival Rollenverteilung klären

↳ Vitival - Biovalair gehört zusammen (wünschenswert)
(kann viel voneinander lernen)

• Erwartungen

↳ auf Basis auch hören

↳ schnellere Reaktionen/Informationen

↳ Staat entscheidet über Zielsetzungen (Fachfragen) $\rightarrow$
(Fachfragen, Berufsbildausrichtung an BWW)

• Weitere Massnahmen

↳ Rechnungen/Bescheinigungen direkt an Bewirtschafter

1. Einheitliche Vermarktung
durch SWP — nachher regional
abgestuft

BWW → neu durchdenken

→ ein echter Branchenverband
erstellen → grüne AOP

- AOP / JGP definieren

- WLK als Kopforganisation

- Vereinfachung der Berufsverbände ?

Staat → weniger Bürokratie
42.3

- Kontrollen an Betrieben
anpassen / vereinfachen 42.3

Schikanen aufheben

- weniger „BÜROKRATIE“!
- Weinshandale, härtere Bestrafung
- Einheitliches Auftreten der verschiedenen Verbände
- AOC - Lockerung
 - ↳ Abfüllung VS-Spezialitäten im VS mit einer Frist von 10 Jahren
- Förderung Marke Wallis
 - ↳ für alle VS-Weine
 - ↳ 100% im Wallis hergestellt
 - ↳ ~~Swissness~~ → „Wallisness“

Gouvernance

(A)

Question 1: des personnes

- Il faudrait plus du domaine (des encaveurs/vignerons) directement dans les organisations

Question 2:

- Meilleure coordination, rassemblement des documents à rendre
- Financer les salons de dégustation.

Question 3:

- Des aides et moins de contraintes !
- Manque de contact entre les apprentis et ceux de l'Office
- Plus de recherche sur les produits et les besoins urgents.

45-3

Question 4:

- Meilleur développement du bio afin qu'il devienne plus fiable !
- Diminution des documents officiels à rendre

A⁺

Gouvernance

1. C'est déjà bien réparti
- 2.
3. limiter la suppression des produits phyto ou trouver en bio une équivalence

46.3