



Walliser Kantonsmuseen
Kunst
Geschichte
Natur

Auszug aus dem Handbuch zum visuellen
Erscheinungsbild für Grafiker und Druckereien
Januar 2012

Inhalt

	<i>Einleitung</i>	Seite 3
1	Das Logo, Erklärungen	Seite 4
2	Das Logo und seine Anwendungen durch die einzelnen Museen	Seite 5-6
3	Die Logos der Kantonsmuseen	Seiten 7-10
	3.1 Die Logos der Kantonsmuseen	
	3.2 Das Logo des Kunstmuseums	
	3.3 Das Logo des Geschichtsmuseums	
	3.4 Das Logo des Naturmuseums	
4	Der Abstand zum Logo	Seite 11
5	Das Logo in Pantonefarben und vierfarbiger Positivversion	Seite 12
6	Das Logo in Pantonefarben und vierfarbiger Negativversion	Seite 13
7	Das Logo in Schwarz-Weiss-Version	Seite 14
8	Das Logo auf farbigem Hintergrund	Seiten 15-16
9	Das Logo auf Bildhintergrund	Seite 17
10	Anwendungsgrößen, Minimal- und Maximalgrößen	Seite 18
11	Kontaktperson	Seite 19

Einleitung

Weshalb Gestaltungsrichtlinien?

Das vorliegende Dokument umfasst eine Reihe grafischer und typografischer Richtlinien zur Vereinheitlichung und Stärkung des Erscheinungsbildes der Walliser Kantonsmuseen. Es ist für all jene bestimmt, die Dokumente, Broschüren, Plakate und andere Kommunikationsmittel für die Walliser Kantonsmuseen erstellen. Nur durch eine systematische und genaue Befolgung dieser Gestaltungsrichtlinien kann eine Kohärenz im gesamten Erscheinungsbild sichergestellt werden.

Ein Hilfsmittel

Die verschiedenen Versionen des Logos sowie Vorlagen für häufig verwendete Dokumente stehen zu Ihrer Verfügung: Briefkopf, Hintergrund für Powerpoint-Präsentationen usw. Ausserdem stellen wir Ihnen Dateien mit dem Logo im jpg-, eps- und ai-Format sowie vierfarbige und Pantone-Versionen bereit. Wenn die Realisierung von Dokumenten (Broschüren, Plakate usw.) einem professionellen Grafiker übertragen wird, muss diesem die vektorisierte Logo-Datei (mit der Dokumenterweiterung .eps oder .ai) zur Verfügung gestellt werden. In den wenigsten Fällen ist das professionelle Illustrator-Programm, mit dem diese Dateien geöffnet werden können, auf Ihrem Computer installiert; doch lassen sich diese problemlos per E-Mail weiterleiten oder auf eine CD brennen.

Das Logo Erklärungen



Das Logo erlaubt eine doppelte Lesart. Zuerst einmal ist es der Buchstabe „M“, der allen Kantonsmuseen gemeinsam ist.

Dann symbolisiert die Krümmung in einem zweiten Schritt unsere Sicht auf die Vergangenheit. Wie ein zurückprallender Ball deutet sie eine Bewegung an, aber auch die Weitergabe des Kulturerbes von einer Generation zur nächsten. Der Rundgang durchs Museum bereichert den Besucher und lässt ihn an der Weitergabe des Wissens teilhaben.

Der Buchstabe „M“ endet mit einem kleinen Haken, der klar nach oben zeigt und damit eine Offenheit für die Zukunft andeutet. Und in der Art einer Unterschrift helfen die verschiedenen Farben, die einzelnen Museen auseinanderzuhalten. Doch bildet der Haken auch eine Art „V“ (Valais / Wallis), der das Gemeinsame aller Kantonsmuseen unterstreicht.

Das Logo und seine Anwendungen durch die einzelnen Museen

2

Das Logo wird gemäss untenstehenden Vorlagen und nur so verwendet.

Logos für den allgemeinen Gebrauch



Verwendung: institutionelles Logo für Verwaltungszwecke



Dieses kombinierte Logo wird verwendet, wenn alle drei Kantonsmuseen betroffen sind. (Museumsnacht, Kleine Museumszeitung, Sonntags mit der Familie ins Museum, Ferien im Museum, Werbung, etc.)

Das Logo und seine Anwendungen durch die einzelnen Museen



Individuelle Logos



Bei der Herausgabe von Büchern und Publikationen ist die schriftliche Erwähnung der Institution (Kunstmuseum Wallis, Geschichtsmuseum Wallis oder Naturmuseum Wallis) im Titel, Untertitel oder sonst wo obligatorisch.

Die Logos der Kantonsmuseen

3

Die Logos der Kantonsmuseen werden gemäss untenstehenden Vorlagen und nur so verwendet.

Wenn nur eine schwarz-weiße Version möglich ist, sind folgende Varianten zu verwenden:

- Graustufung (positiv oder negativ) für schwarz-weiße Presseanzeigen
- Strichversion (schwarz-weiß) für interne Kommunikation, Fax, Fotokopien

VIERFARBIG



GRAUSTUFEN



STRICHVERSION



Das Logo des Kunstmuseums

Das Logo des Kunstmuseums wird gemäss untenstehenden Vorlagen und nur so verwendet.

Wenn nur eine schwarz-weiße Version möglich ist, sind folgende Varianten zu verwenden:

- Graustufung (positiv oder negativ) für schwarz-weiße Presseanzeigen
- Strichversion (schwarz-weiß) für interne Kommunikation, Fax, Fotokopien



VIERFARBIG



GRAUSTUFEN



STRICHVERSION

Das Logo des Geschichtsmuseums

Das Logo des Geschichtsmuseums wird gemäss untenstehenden Vorlagen und nur so verwendet.

Wenn nur eine schwarz-weiße Version möglich ist, sind folgende Varianten zu verwenden:

- Graustufung (positiv oder negativ) für schwarz-weiße Presseanzeigen
- Strichversion (schwarz-weiß) für interne Kommunikation, Fax, Fotokopien



VIERFARBIG



GRAUSTUFEN



STRICHVERSION

Das Logo des Naturmuseums

Das Logo des Naturmuseums wird gemäss untenstehenden Vorlagen und nur so verwendet.

Wenn nur eine schwarz-weiße Version möglich ist, sind folgende Varianten zu verwenden:

- Graustufung (positiv oder negativ) für schwarz-weiße Presseanzeigen
- Strichversion (schwarz-weiß) für interne Kommunikation, Fax, Fotokopien



VIERFARBIG



GRAUSTUFEN

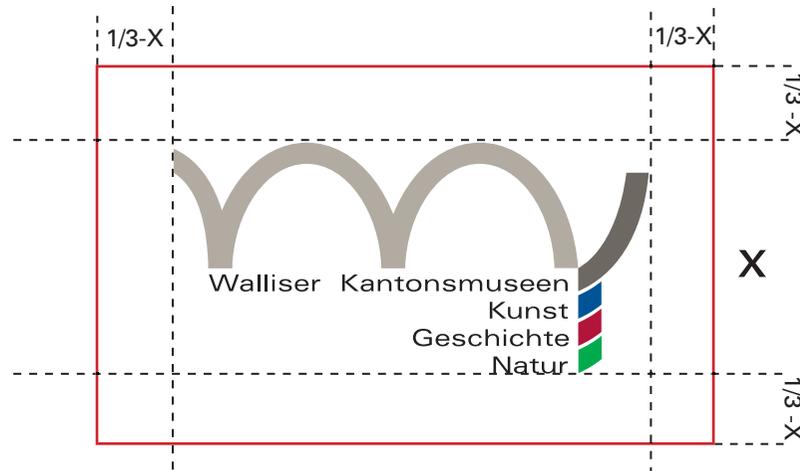
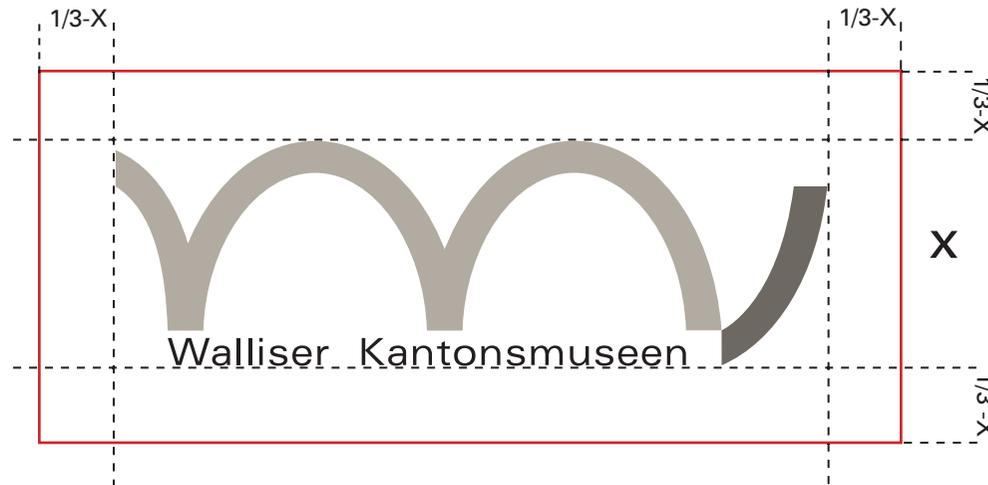


STRICHVERSION

4

Der Abstand zum Logo

Rund um das Logo ist jeweils ein Bereich frei zu halten. Dieser entspricht mindestens einem Drittel der Höhe des Logos (X).



5

Das Logo in Pantonefarben und vierfarbiger Positivversion

Bei jedem Logo (Positiv- oder Negativversion) ist die vierfarbige Wiedergabe vorzuziehen. Sollte es aus technischen Gründen nicht möglich sein, das Logo vierfarbig zu drucken, ist die Pantone-Version zu verwenden.

Die angegebenen Werte sind genau zu übernehmen, damit eine möglichst exakte Farbproduktion erreicht werden kann.

	Pantone C	vierfarbig	RVB
 <p>Walliser Kantonsmuseen</p>	hellgrau P 401	hellgrau Cyan 0 % Magenta 5 % gelb 10 % schwarz 35 %	hellgrau R :187 V :181 B :174
 <p>Kunstmuseum Sitten</p>	dunkelgrau P 403	dunkelgrau Cyan 0 % Magenta 5 % gelb 10 % schwarz 70 %	dunkelgrau R :112 V :109 B : 105
 <p>Kunstmuseum Sitten</p>	blau P 293	blau Cyan 100 % Magenta 60 % gelb 0 % schwarz 20 %	blau R :0 V :80 B : 145
 <p>Kunstmuseum Sitten</p>	rot P 214	rot Cyan 10 % Magenta 100 % gelb 70 % schwarz 10 %	rot R :181 V :4 B :52
 <p>Kunstmuseum Sitten</p>	grün P 354	grün Cyan 90 % Magenta 0 % gelb 80 % schwarz 0 %	grün R :0 V :153 B :50
 <p>Walliser Kantonsmuseen Kunst Geschichte Natur</p>			

6

Das Logo in Pantonefarben und vierfarbiger Negativversion

Bei jedem Logo (Positiv- oder Negativversion) ist die vierfarbige Wiedergabe vorzuziehen. Sollte es aus technischen Gründen nicht möglich sein, das Logo vierfarbig zu drucken, ist die Pantone-Version zu verwenden.

Das farbige Logo in Negativversion wird auf schwarzem (100%) oder dunkelgrauem (minimum 70%) Hintergrund verwendet sowie auf allen dunklen Farben, welche eine gute Lesbarkeit des Logos erlauben.

Text weiss

	Pantone C	Quadrichromie	RVB
	hellgrau P 401	hellgrau Cyan 0 % Magenta 5 % gelb 10 % schwarz 35 %	hellgrau R :187 V :181 B :174
	dunkelgrau P 403	dunkelgrau Cyan 0 % Magenta 5 % gelb 10 % schwarz 70 %	dunkelgrau R :112 V :109 B : 105
	blau P 293	blau Cyan 100 % Magenta 60 % gelb 0 % schwarz 20 %	blau R :0 V :80 B : 145
	rot P 214	rot Cyan 10 % Magenta 100 % gelb 70 % schwarz 10 %	rot R :181 V :4 B :52
	grün P 354	grün Cyan 90 % Magenta 0 % gelb 80 % schwarz 0 %	grün R :0 V :153 B :50
			

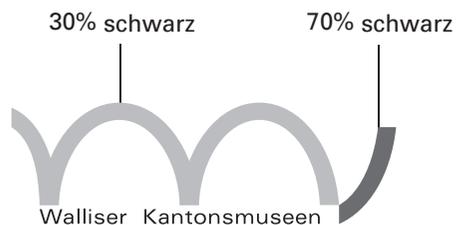
Das Logo in Schwarz-Weiss-Version



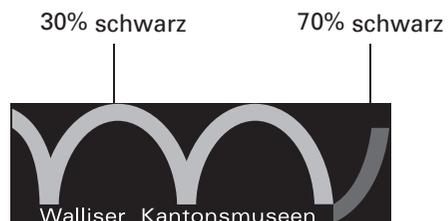
Wenn die Darstellung des Logos nur schwarz-weiss möglich ist, kommt eine der folgenden Versionen zur Anwendung:

- Graustufenversion (Positiv- oder Negativversion) für schwarz-weisse Presseinsertate.
- Strichversion für interne Kommunikation, Faxnachrichten, Dokumente zum Fotokopieren.

Graustufen
Positivversion



Graustufen
Negativversion



Strichversion
schwarzer Hintergrund



Strichversion
weisser Hintergrund



Das Logo auf farbigem Hintergrund

Es gibt verschiedene Logoverversionen. Für jede besteht eine genaue Anweisung, damit jederzeit eine optimale Lesbarkeit des Logos garantiert ist.

Die Positiv-Version des Logos wird ausschliesslich auf weissem Hintergrund verwendet oder – bei starken Farben – auf hellem Hintergrund mit 15% seiner Einfärbung.

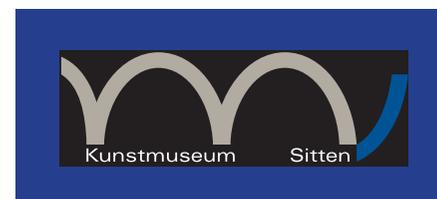
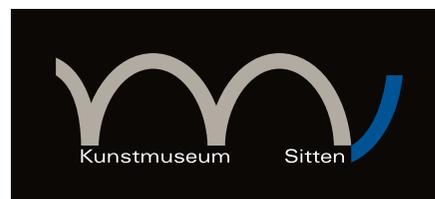
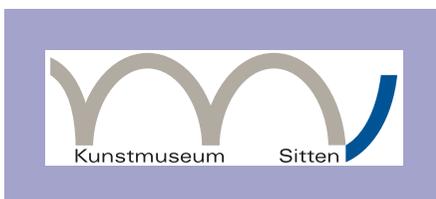
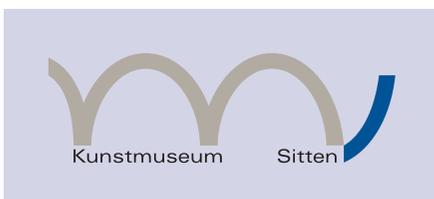
Auf hellem oder der Logofarbe ähnlichem Farbgrund wird das Logo in einem weissen Rechteck platziert (Kartusche).

Die Negativversion des Logos darf nur auf schwarzem oder dunkelgrauem Hintergrund mit mindestens 80% schwarz verwendet werden.

Auf dunklem oder der Logofarbe ähnlichem Farbgrund wird die Negativ-Version des Logos in einem schwarzen Rechteck platziert (Kartusche).

Dabei ist jeweils der minimale Abstand rund um das Logo herum zu berücksichtigen.

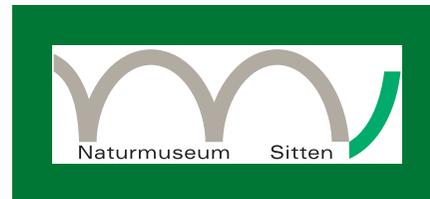
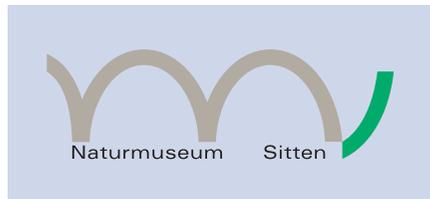
heller Hintergrund 15%



Das Logo auf farbigem Hintergrund



heller Hintergrund 15%



9

Das Logo auf Bildhintergrund

Auf Fotos ist das Logo systematisch in einem weissen oder schwarzen Rechteck zu platzieren (Kartusche).

Dabei ist der minimale Abstand rund um das Logo herum zu berücksichtigen.

Ist der Bildhintergrund genügend neutral oder abgegrenzt oder wenn das Bild nur 20% seiner Farbstärke aufweist, kann auf die Kartusche verzichtet werden.



10

Anwendungsgrößen, Minimal- und Maximalgrößen

Minimalgrösse

Die minimale Höhe des Logos mit Text beträgt 10 mm (siehe untenstehendes Beispiel).

Diese Grösse garantiert eine gute Lesbarkeit.

Verwendung des Piktogramms ohne Text

Das Piktogramm kann ohne Text verwendet werden, wenn es zum Beispiel um Folgeseiten geht oder als dekoratives Erinnerungszeichen.

Die minimale Höhe des Logos ohne Text beträgt 5 mm.

Maximalgrösse

Noch oben gibt es keine Größenbeschränkung.



Kontaktperson **11**

Für sämtliche Auskünfte betreffend Gestaltungsrichtlinien der Kantonsmuseen:

Line Dayer

Verantwortliche für Kommunikation
Dienststelle für Kultur des Kantons Wallis
Rue de Pratifori 18, 1951 Sitten
Tel. 027 606 46 97
line.dayer@admin.vs.ch

Thaïs Martins

Technikerin Informatik und Grafik
Kantonsmuseen
Rue des Châteaux 14, 1950 Sitten
Tél. 027 606 46 65
thais.martins@admin.vs.ch