



TOURISTISCHE VERANSTALTUNGEN

Unterstützungsantrag des Veranstalters

NAME DER VERANSTALTUNG

NAME DER ANTRAGSTELLENDEN EINHEIT

DATUM / DATEN DER
VERANSTALTUNG

Von _____ bis _____

ORT(E) DER VERANSTALTUNG

EINZUREICHENDE DOKUMENTE

- Schriftlicher Antrag mit Angabe zum erwarteten Betrag seitens DWTI/DVB
- Budget der Veranstaltung (gemäss verfügbarem Modell oder Ihr detailliertes Budget)
- Geprüfter Jahresabschluss der vorherigen Ausgabe (falls vorhanden)
- Ausgaben im Wallis während der vorherigen Ausgabe (falls vorhanden)
- Sponsoring-Dossier
- Ausgefülltes EVENTprofil auf [Saubere Veranstaltung](#)
- Liste der Vorstandsmitglieder
- Statuten (bei der ersten Antragsstellung)

WIRTSCHAFTLICHE INFORMATIONEN

Anzahl Teilnehmer / Künstler		
Dauer der Anwesenheit in Tagen (im Durchschnitt)		
Anzahl Zuschauer / Begleiter		
Dauer der Anwesenheit in Tagen (im Durchschnitt)		
Finanzübersicht	Budget	Letzte Jahresrechnung
Aufwände (Minus davor setzen)		
Erträge		
Erfolg		
Ausgaben im Wallis		
Löhne / Mandate der Geschäftsführung		
Löhne im Wallis (exkl. Geschäftsführung)		



TOURISTISCHE INFORMATIONEN

% der Teilnehmer, die im Wallis übernachten				
% der Zuschauer, die im Wallis übernachten				
F&B durchgeführt von Walliser Dienstleistern				
Zusammenarbeit mit Anbietern von Dienstleistungen und touristischen Infrastrukturen				
Herkunft der Zuschauer / Teilnehmer	Wallis	Schweiz (ausserhalb VS)	Ausserhalb der Schweiz	Total
Teilnehmer in %				100%
Zuschauer in %				100%

MEDIENINFORMATIONEN

Fernsehen und Radio		
National (RTS/SRF)		Bemerkungen
International		
Liveübertragung (Streaming)		
Printmedien		
Westschweiz / Deutschschweiz		Bemerkungen
National		
International		
Soziale Netzwerke		
Name der überwiegend benutzten sozialen Medien	Anzahl Follower	Bemerkungen
Ausgaben für Werbung / Promotion auf dem Markt:		
National		Bemerkungen
International		
Spezifisch		



SOZIALE INFORMATIONEN / KREISLAUFWIRTSCHAFT / UMWELTINFORMATIONEN

Marke Wallis und regionale Produkte		
Anteil F&B Produkte mit dem Label «Marke Wallis»		
Anteil der Walliser Produkte ohne Label		
Zusammenarbeit mit der « Marke Wallis» zur Förderung der Marke		
Soziale Auswirkungen		
Anzahl der Freiwilligen / davon aus dem Wallis	_____ davon VS_____	
Förderung des Walliser Erbes (gebaut, natürlich oder traditionell)		
Massnahmen zugunsten der Jugend		
... der Senioren		
... Menschen mit Behinderung		
Umweltauswirkungen (Saubere Veranstaltung)		
Ergebnis des Bewertungsrasters (Öko-Punkte)		
Neue spezifische Massnahmen, die für diese Ausgabe umgesetzt wurden		

IHRE BEMERKUNGEN

--

DATUM DER ANFRAGE

--

UNTERSCHRIFT ANTRAGSTELLER

--

Der Antrag muss zusammen mit den Anhängen mindestens zwei Monate vor der Veranstaltung an seti@admin.vs.ch zurückgeschickt werden.