

— GUIDE PRATIQUE DE MISE EN ŒUVRE —

Votre manifestation

simplement durable!

Service du développement économique (SDE)

Service de la protection de l'environnement (SPE)



Programme de la matinée

- ▲ Le **soutien cantonal** aux manifestations
(Jean-Michel Cina, Président du Gouvernement)
- ▲ Qu'est-ce qu'une **manifestation durable** ?
(Jean-Michel Cina, Président du Gouvernement)
- ▲ Présentation du **guide pratique**
(Gaëlle Fumeaux de Swiss Climate et Jean-Pierre Pralong de la Fondation pour le développement durable)
- ▲ **Point de vue** d'un organisateur de manifestation
(Eric Jordan, Rallye du Chablais)

Soutien du canton aux manifestations

- ▲ **Manifestations culturelles et sportives d'importance cantonale** (ex : Omega European Masters, Championnats de ski, Patrouille des glaciers, Open Air Gampel, etc.)
- ▲ **Prolonger les saisons** d'été et d'hiver
- ▲ **Générer des nuitées** supplémentaires

Besoin d'un guide: lien avec l'Agenda 21 cantonal



*Les 16 engagements du canton du Valais
en matière de développement durable*



2013-2016

Qu'est-ce que l'Agenda 21 cantonal ?

- ▲ Agenda 21 = **programme d'actions** permettant de mettre en œuvre un développement durable au XXIe s.
- ▲ L'Agenda 21 cantonal permet la mise en œuvre de la **Charte du développement durable** adoptée par le Grand Conseil en 1998

"Par son Agenda 21 cantonal, le Valais entend mettre en œuvre un développement équitable et solidaire, respectueux de l'environnement et économiquement efficace. Pour cela, il s'engage à relever 16 défis-clés."



Les 16 engagements de l'Agenda 21 cantonal

1. Exemplarité
- 2. Tourisme**
3. Agriculture
4. Travail et tissu économique
5. Développement territorial
6. Ressources vitales
7. Energie
8. Biodiversité et paysage
9. Forêts et dangers naturels
10. Transport et Mobilité
11. Relations du travail
12. Cohésion sociale
13. Culture
14. Santé
15. Education
- 16. Agendas 21 locaux**

Engagement 2: pour un tourisme durable

Mesures

- ★ Encourager les entreprises touristiques à entreprendre une démarche de certification Valais Excellence
- ★ Privilégier la construction et la commercialisation de lits ayant un fort taux d'occupation (lits chauds), notamment par des mesures d'aménagement du territoire (SDT)
- ★ Soutenir les manifestations phares répondant aux critères du développement durable (SC) 
- ★ Mettre en œuvre la politique touristique inscrite dans la nouvelle politique régionale (encouragement à la collaboration entre destinations/communes touristiques, mise en place de la société Valais Promotion, optimisation et amélioration des liaisons entre domaines skiabiles, soutien à la coopération hôtelière et au tourisme extensif, extension de la marque intersectorielle Valais) (SRTCE, SDT)

Porteur de l'engagement

- SDE : Service du développement économique

Services partenaires

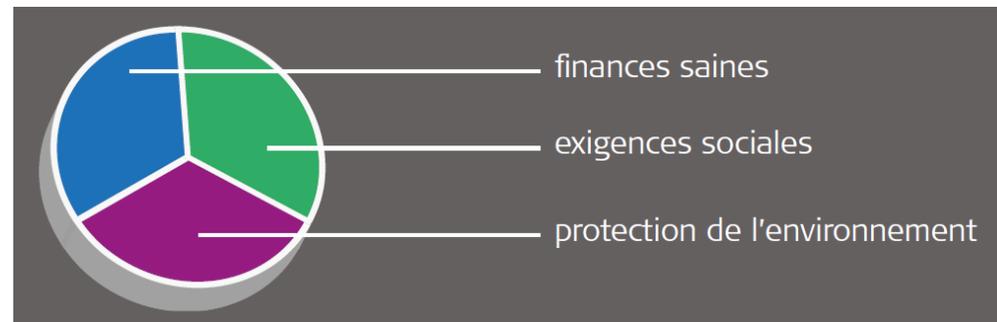
- SC : Service de la culture
- SDT : Service du développement territorial
- SRTCE : Service des routes, transports et cours d'eau

Principaux tiers impliqués

- Valais / Wallis Promotion
- Communes et organisations touristiques régionales
- Valais Excellence / Association des entreprises Valais excellence

Qu'est-ce qu'une manifestation durable ?

- ▲ Optimise ses **ressources financières**
- ▲ Contribue au **développement socio-économique** régional
- ▲ Minimise son **empreinte environnementale**
- ▲ Augmente la satisfaction du public
- ▲ Sensibilise la population à des actions concrètes
- ▲ Répond aux exigences particulières de sponsors



Buts du guide

- ▲ **Encourager les organisateurs** de manifestations à mettre en œuvre tout ou partie des mesures du guide (76 mesures à choix concernant 18 thèmes)
- ▲ **Améliorer le bilan** économique, environnemental et social **et l'image** des manifestations et du canton

Les acteurs du guide: mandants et mandataires



Département des transports, de l'équipement et de l'environnement
Service de la protection de l'environnement

Departement für Verkehr, Bau und Umwelt
Dienststelle für Umweltschutz

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



Département de l'économie, de l'énergie et du territoire
Service du Développement Economique

Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung
Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS



Fondation pour le développement durable
des régions de montagne

Usage du guide par les organisateurs

- ▲ Simple d'accès et d'usage
- ▲ **Nombreux exemples pratiques** à répliquer
- ▲ Tableau d'auto-évaluation et de mise en œuvre de mesures adaptables selon les besoins de chacun
- ▲ **Des propositions de mesures, indicateurs, conseils et références**
- ▲ Testé et adapté grâce aux organisateurs du slowUp Valais et du Rallye du Chablais
- ▲ Téléchargement sous: www.vs.ch/guideDD

Des thèmes de travail

AGIR

Transports	8
Produits alimentaires	10
Vaisselle et emballages	12
Déchets	14
Energie	16
Hébergement	18
Bruit et santé	20
Sécurité	22
Gestion du site	24
Articles promotionnels	26
Ethique et social	28

Des thèmes de travail

COMMUNIQUER

Information et communication 32

GÉRER

Stratégie développement durable 36

Equipe développement durable 38

Lieu d'implantation 40

Sponsoring 42

Intégration des riverains 44

ANALYSER

Analyse et évaluation 48

Agir: les transports



© Valais / Wallis Promotion / François Perraudin



Le bon exemple

SwissCityMarathon - Luzern

⊕ www.swisscitymarathon.ch

Agir: des propositions de mesures

- 1.1 **Offrir** des avantages aux participants et aux visiteurs utilisant les transports publics, par ex. un ticket combiné entrée – transports publics
- 1.2 **Faire bénéficier** les participants et les visiteurs pratiquant le covoiturage d'avantages, par ex. un parking à proximité immédiate, un bon pour un repas, etc. et/ou prévoir un lien sur la page d'accueil du site internet pour permettre aux gens de se regrouper pour faire de l'auto-partage
- 1.3 **Proposer** une alternative Park&Ride en prélevant une taxe sur les places de parc afin de financer des bus-navettes reliant les différents sites
- 1.4 **Faire coïncider** le début et la fin de la manifestation avec les horaires des transports publics
- 1.5 **Limiter** le transport de matériel en choisissant des partenaires locaux

Agir: des indicateurs pour mesurer

Indicateurs

- Nbre de billets combinés vendus
- % de participants arrivés en transports publics
- % de fournisseurs locaux de matériel

Agenda21

Valais★

Agir: des astuces et références pratiques

Astuces



A consulter: « L'Ecomobiliste »
de l'Association Transports et
Environnement (ATE)

⊕ www.ate.ch

Contacter les sociétés locales de
transport et négocier des conditions
particulières

Pour aller + loin



CFF - Horaire en ligne
⊕ www.cff.ch

Covoiturage - recherche et
proposition de trajets
⊕ www.e-covoiturage.ch

Auto-partage avec mobility car sharing
⊕ www.mobility.ch

Agenda21

Valais



Agir: tableau d'auto-évaluation des mesures

Recommandations		Edition précédente		Edition actuelle	
N°	Mesures	Mise en oeuvre (oui/non)	Mise en oeuvre (oui/non)	Attestation, preuve (à lister en annexe)	Indicateurs
TRANSPORT					
1,1	<i>Offrir des avantages aux participants/visiteurs utilisant les transports publics</i>				<ul style="list-style-type: none"> • nombre de billets combinés vendus • % de participants/visiteurs arrivés en transports publics • % de fournisseurs locaux de matériel
1,2	<i>Faire bénéficier les participants/visiteurs pratiquant le covoiturage d'avantages</i>				
1,3	<i>Proposer une alternative Park&Ride</i>				
1,4	<i>Faire coïncider les horaires de la manifestation avec ceux des transports publics</i>				
1,5	<i>Limiter le transport de matériel en choisissant des partenaires locaux</i>				
1,6	<i>Opter pour des véhicules à faible impact environnemental</i>				

Communiquer: information et communication



Agir: des propositions de mesures

- 12.1 Informer** les participants et les visiteurs sur les mesures de développement durable mises en œuvre, par des posters, sur le site internet de la manifestation, par des communiqués de presse et dans le programme de la manifestation
- 12.2 Sensibiliser** les participants et les visiteurs aux comportements écoresponsables dès l'inscription en les incitant par exemple à utiliser les transports publics, en recommandant des lieux d'hébergement labellisés, etc.



Analyser: analyse et évaluation



Analyser: des indicateurs pour mesurer

Indicateurs

- Degré de satisfaction de l'équipe développement durable
- Degré de satisfaction des différents acteurs (ex. visiteurs, bénévoles)
- Nbre de nouvelles idées applicables
- Nbre de documents rassemblés et attestant de la durabilité de la manifestation

Agenda21

Valais★

Analyser: des propositions de mesures

- 18.1 Auto-évaluer** la durabilité de la manifestation en analysant les mesures entreprises et leur succès
- 18.2 Distribuer** des questionnaires aux participants, aux visiteurs, aux bénévoles et aux membres du comité d'organisation afin d'analyser la perception des mesures mises en place et leur degré d'acceptation. Récolter par la même occasion de nouvelles idées de mesures
- 18.3 Rassembler** tous les documents attestant de la durabilité de votre manifestation (par ex. factures, attestations, correspondance, PV de séance, etc.)
- 18.4 Rédiger** un rapport final entièrement dédié au développement durable ou intégrer cette thématique dans le rapport final général



Fondation pour le développement durable
des régions de montagne

A disposition des organisateurs de manifestations
pour les **conseiller dans la mise en œuvre**

2 jours de travail offerts
dans le cadre de l'Agenda 21 cantonal

www.fddm.ch



Engagement 16: pour des manifestations durables

Mesures

- ★ Accorder une aide méthodologique et opérationnelle aux communes et aux entreprises souhaitant mettre en place un Agenda 21 ou des mesures concrètes en matière de développement durable
- ★ Développer des démarches et des outils pratiques en matière de durabilité pour aider les communes et les entreprises
- ★ Sensibiliser les acteurs de la société civile au rôle actif qu'ils peuvent jouer en matière de développement durable, notamment par l'organisation de manifestations grand public
- ★ Répondre aux demandes de renseignements des communes, des entreprises, de la population et de groupes d'intérêt en matière de développement durable

Porteur de l'engagement

- DOP A21 :
Direction opérationnelle
de l'Agenda 21 cantonal

Principaux tiers impliqués

- Fondation pour le
développement durable des
régions de montagne
- Communes et entreprises
- Société civile



Point de vue d'un organisateur

- ▲ **Intégration** de la notion de développement durable
- ▲ Approche de mise en place des **actions**
- ▲ **Communication** envers le public, les participants, les partenaires
- ▲ **Intérêts** du concept pour la manifestation



