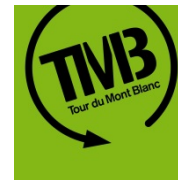




CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

Département de l'économie, de l'énergie et du territoire  
Service du développement économique

Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung  
Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung



## MEDIENMITTEILUNG

10. Februar 2015

### **Online-Reservationssystem «Tour du Mont-Blanc» Erfreuliche Bilanz 2014**

**(IVS) - Der Verein der Hüttenwarte der Tour-du-Mont-Blanc (Schweiz, Italien, Frankreich) gab anlässlich seiner Generalversammlung bekannt, in der Sommersaison 2014 mehr als eine Million Euro Umsatz generiert zu haben. Im Vergleich zum Jahresbericht 2013 stieg die Zahl der Reservationen um 72 % und jene des Umsatzes um 86 %. Die Hüttenwarte der drei Länder surfen auf der Erfolgswelle.**

Das Online-Reservationssystem für die «Tour du Mont-Blanc» wurde am 5. Juli 2012 im Rahmen des Projekt «Rund um den Mont-Blanc» des integrierten, grenzüberschreitenden Programms des Espace Mont-Blanc aufgeschaltet. Die Finanzierung dieses Projektes wurde vom europäischen Programm Alcotra und der Neuen Regionalpolitik (kantonale und nationale Gelder) sichergestellt. Ziel dieses Projektes war es, den Wandertourismus zu vermarkten und die verschiedenen Berghütten rund um das Mont-Blanc-Massiv anhand konkreter und innovativer Aktionen aufzuwerten. Um diese Massnahme nachhaltig zu sichern, gründeten die Hüttenwarte der Tour-du-Mont-Blanc am 1. Dezember 2011 einen Verein, der die Verwaltung des Online-Reservationssystems an die Hand nahm. Der Verein umfasst heute eine Vielzahl von Beherbergern der Tour-du-Mont-Blanc, konkret ca. 40 Herbergen und Berghütten verteilt in den drei Ländern.

Auf der Internetseite [www.montourdumontblanc.com](http://www.montourdumontblanc.com) können Interessierte ihre Wanderung selbst zusammenstellen, indem sie den Ort und das Datum des Starts sowie die gewünschte Richtung eingeben. Je nach gewünschter Marschzeit werden mehrere Unterkunftsmöglichkeiten vorgeschlagen und darüber informiert, welche Herbergen offen und wie viele Betten noch verfügbar sind. Dank diesem System erlangt die ca. 200 km lange Tour du Mont-Blanc, die während sieben bis zehn Tagen durch die Schweiz, Frankreich und Italien führt, internationale Aufmerksamkeit. Die Internetseite bietet den Verantwortlichen der Herbergen und Hütten auf dem Weg grosse organisatorische Vorteile

Ende September 2012 verbuchte die Internetseite bereits 8000 Besucher und Online-Reservationen in Höhe von rund 600'000 Euro und dies, obwohl bei der Lancierung keine besondere Kommunikations- oder Werbeaktionen durchgeführt wurden. Anlässlich der Generalversammlung des Vereins der Hüttenwarte der Tour-du-Mont-Blanc wurde eine äusserst positive Bilanz der Verwaltung der Internetseite sowie die Resultate 2014 mit mehr als einer Million Euro Umsatz im Sommer 2014 präsentiert. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 72 % der Anzahl Reservationen und einer Zunahme von 86 % des Umsatzes.



Hinsichtlich dieses Erfolgs hat sich der Verein das Ziel gesetzt, die Leistung des Reservationssystems beizubehalten und unermüdlich Verbesserungsmöglichkeiten zu prüfen, um dadurch insbesondere den Wanderern die Möglichkeit zu geben, ihre Wanderung so effizient und so komfortabel wie möglich vorzubereiten.

Für den Kanton Wallis handelt es sich um eine beispielhafte touristische Innovation, die andere Wandertouren inspirieren könnte. Zusammen mit Valrando und der Vereinigung «Schweizer Hütten - Cabanes Suisses» läuft zurzeit ein Projekt, um Ähnliches für andere Rundwanderungen im Wallis zu entwickeln.

***Kontaktpersonen:***

***Eric Bianco, Chef der Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung und Vizepräsident für die Schweiz in der grenzüberschreitenden Konferenz Mont-Blanc (027 606 73 55) – Marie-Jeanne Ropraz, Vize-Präsidentin für die Schweizer im Verein der Hüttenwarte der Tour-du-Mont-Blanc (027/ 783 12 21)***