

## Die Marke Wallis erweitert ihren Horizont

---



**Medienkonferenz vom 3. Dezember 2015**





Présidence du Conseil d'Etat  
Chancellerie - IVS

Präsidium des Staatsrates  
Kanzlei - IVS

**CANTON DU VALAIS**  
**KANTON WALLIS**

**MEDIENEINLADUNG**

27. November 2015

## **Eine neue Dynamik für die Marke Wallis**

Sehr geehrte Damen und Herren

Die sich im Besitz des Kantons befindliche Marke Wallis ist ein wertvolles Entwicklungs- und Promotionswerkzeug für alle Walliser Wirtschaftstätigkeiten und -bereiche. Der Staatsrat hat im Frühjahr 2015 einen strategischen Rat ernannt, der die künftige Entwicklung der Marke steuern soll.

Mit dem Ziel Ihnen die aktuellen und zukünftigen Projekte im Rahmen dieser neuen Wirtschaftsführung vorzustellen, sind Sie zu einer **Medienkonferenz** eingeladen

**Donnerstag 3. Dezember 2015, 10.00 Uhr**  
**Espace Porte de Conthey, Sitten**

**Gérald Dayer**, Chef der Dienststelle für Landwirtschaft, **Eric Bianco**, Chef der Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung, **Pierre-Yves Délèze**, Generalsekretär des Departements für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung, **Eric Piguët**, Valais Wallis Promotion und **Frédéric Rouvinez**, Verband der Unternehmen Valais Excellence, stehen Ihnen anschliessend für die Beantwortung von Fragen zur Verfügung.

Eine Dokumentation wird vor Ort abgegeben. Sie kann aber auch unter den üblichen Rubriken auf [www.vs.ch](http://www.vs.ch) heruntergeladen werden.

Freundliche Grüsse

**André Mudry**  
Informationschef





Présidence du Conseil d'Etat  
Chancellerie - IVS

Präsidium des Staatsrates  
Kanzlei - IVS

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



MEDIENMITTEILUNG

3. Dezember 2015

## Die Marke Wallis erweitert ihren Horizont

(IVS).- Als erstes Produkt überhaupt wurden im 2008 die Walliser Äpfel mit der Marke Wallis zertifiziert. Heute tragen diese Auszeichnung 38 Produkte, davon seit wenigen Tagen auch die Kaffeemaschine KISS – und damit das erste industrielle Produkt. Im 2015 hat die Marke Wallis eine neue Richtung eingeschlagen : eine neue Führung durch die Nomination eines Strategierates der Marke wurde bestimmt, die Vereinbarungen mit den Partnern wurden auf den neusten Stand gebracht und der Industriesektor miteinbezogen. Die Entwicklung eines spezifischen Reglements für den Tourismus wird im 2016 geprüft.

Die im Besitz des Kantons stehende Marke Wallis ist ein Entwicklungs- und Promotionsinstrument, welches allen Aktivitäten und Sektoren der Walliser Wirtschaft zur Verfügung steht. Das Ziel der Marke ist es, die Herkunft der Walliser Produkte zu versichern und ein Qualitätsniveau zu garantieren, welches ein striktes Pflichtenheft erfüllt. Die Marke Wallis verspricht einerseits Qualität gegenüber dem Kunden und andererseits erlaubt sie es den zertifizierten Produkten von ihrer Bekanntheit und Visibilität zu profitieren. Die im Juli 2015 vom Link-Institut durchgeführte und von Valais/Wallis Promotion (VWP) in Auftrag gegebene Imagestudie bestätigt den Mehrwert, den die Marke Wallis schafft : Denn die Bekanntheit des Logos stieg auf 54% (gegenüber 31% im 2014) und gleichzeitig wuchs das Vertrauen der Kunden in die Marke (von 5.1 auf 7).

### Eine neue Führung im Dienste der Qualität

Um die Prozesse noch effizienter zu gestalten und somit zu optimieren, hat der Walliser Staatsrat im Frühling 2015 einen Strategierat bestimmt, der sich aus einem Mitglied von VWP, einem Mitglied des Verbandes der Unternehmen Valais Excellence und drei Mitgliedern des Kantons Wallis zusammensetzt. Dessen Auftrag ist es, die Entwicklung der Marke zu steuern, die Einhaltung der Hauptprinzipien zu definieren und garantieren, die Nutzungsrechte zu erteilen, die Marke zu schützen und die Unternehmen zu beraten. Die Führung und Promotion der Marke wird durch VWP sichergestellt und die spezifischen Verwendungsbedingungen für jedes Produkt durch die entsprechenden Organisationen und Wirtschaftssektoren vorgeschlagen.

### Die Marke wird intersektoriell

Die Mehrheit der Produkte, die mit der Marke Wallis ausgezeichnet ist, stammt zurzeit mit einer Anzahl von 37 aus dem Lebensmittelsektor. Im 2015 bestätigte der Strategierat jedoch ein Reglement für den Industriesektor und die von der Unternehmung Gotec entwickelte Kaffeemaschine KISS wurde dabei als erstes industrielles Produkt mit der Marke Wallis zertifiziert.

### Ausweitung auf den Tourismussektor

Im 2016 beabsichtigt der Strategierat der Marke einen weiteren Schritt zu tätigen und ein sektorielles Reglement für den Tourismus auszuarbeiten sowie im weiteren Sinne spezifische und thematische Pflichtenhefte in Zusammenarbeit mit den kantonalen Tourismusinstituten einzuführen. Auf Seiten der Industrie wird ein sektorielles Reglement für das Kunsthandwerk und die Kosmetik geprüft. Die weitere Entwicklung des Portefeuilles der industriellen Produkte ist ebenfalls Bestandteil der Ziele. Der Strategierat der Marke Wallis ist zudem an der Ausarbeitung eines Pflichtenheftes, um das Walliser Teller und das Walliser Sorbet zu labellisieren.

### Kontaktperson

**Gérald Dayer, président du Conseil stratégique de la marque  
Valais, [gerald.dayer@admin.vs.ch](mailto:gerald.dayer@admin.vs.ch), 027/ 606 75 05**

**Alle Informationen zur Marke Wallis finden Sie unter [www.wallis.ch/marke](http://www.wallis.ch/marke)**



Place de la Planta 3, 1950 Sion  
Tél. 027 606 20 90 - 079 263 85 77 - Fax 027 606 20 94 - e-mail : [andre.mudry@admin.vs.ch](mailto:andre.mudry@admin.vs.ch)




**Eine dynamische Neuigkeit für die Marke « Wallis »**

Wallis

Medienkonferenz des strategischen Rates der Marke Wallis, 3. Dezember 2015




CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



**Inhaltsverzeichnis**

1. Die Grundlagen
2. Organisation und neue Verwaltung
3. Reglemente und Kriterien
4. Die Produkte
5. Ziele 2016



2 Strategischer Rat der Marke Wallis - 3.12.2015

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS




# DIE GRUNDLAGEN

3 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015



## Die im 2008 definierten Grundlagen




- ### 1. Identitätsporträt

Die Walliser DNA: physisches, psychologisches, symbolisches,... Portrait
- ### 2. Markenfundament



**Stärke:** Gebiet und Identität  
**Ambition :** Entwicklung des Menschlichen und Rahmen des bewahrten Lebens  
**Positionierung:** Das Land Quelle der Alpen  
**Werte:** Der Mensch, die Bewegung/die Aktion, das Wohlbefinden, die Qualität  
**Emblematische Zeichen :** das Matterhorn, das Rot, der Stern, der Mensch
- ### 3. Die Markencodes


Logo, Visuelle Codes, grafische Codes, Farben, ...

4 Strategischer Rat der Marke Wallis - 3.12.2015



## Entwicklung der Strukturen / Eigentümer

	 <b>Auszeichnung Produkt</b>	 <b>Auszeichnung Unternehmen</b>
2008	Verband Marke Wallis	
2015	Kanton	Verband der Valais-Excellence ausgezeichneten Unternehmen

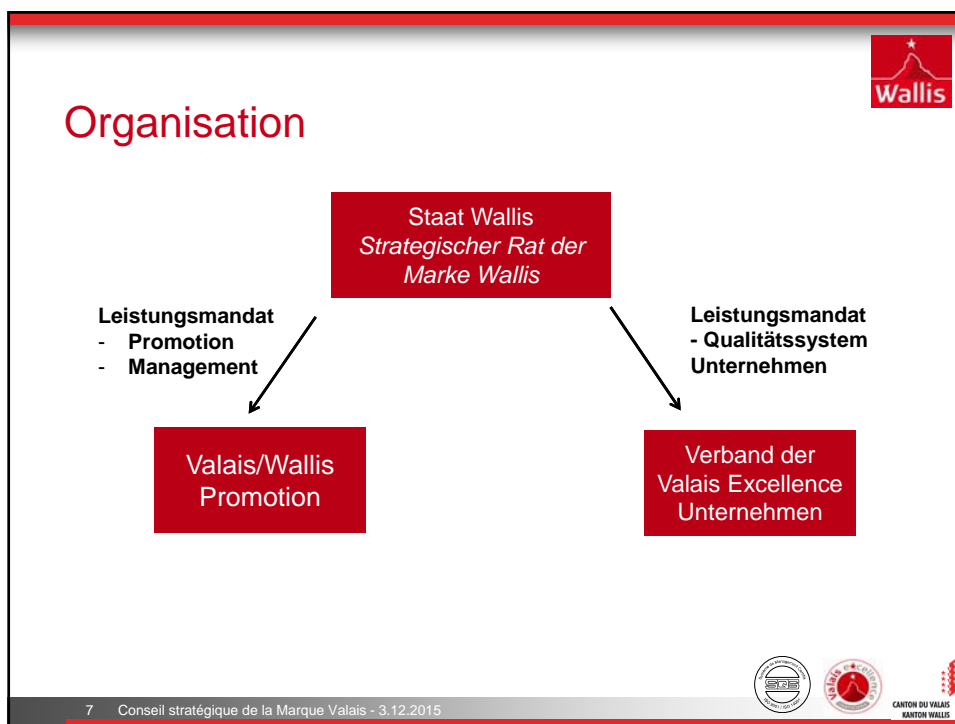
5 Strategischer Rat der Marke Wallis - 3.12.2015

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



# ORGANISATION UND NEUE VERWALTUNG

6 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS









# REGLEMENTE UND KRITERIEN

9 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015





## Allgemeine Struktur

	Reglement	Ebene
1	Leistungsvereinbarung zwischen dem Staat Wallis / Valais/Wallis Promotion / AEVEX	Allgemein
	Allgemeines Reglement der Marke Wallis	
2	Sektorielle Reglemente	Sektoren
3	Pflichtenhefte	Produkte
4	Nutzervertrag	Nutzer





## Die allgemeinen Kriterien




- ▲ Walliser Herkunft der Produkte
- ▲ Mehrwert im Wallis
- ▲ Respektieren der rechtlichen Anforderungen
- ▲ Respektieren der Werte der Marke und der Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung
- ▲ Qualitätsanforderungen
- ▲ Sachliche und unabhängige Kontrollen und Zertifizierungen
- ▲ Respektieren der grafischen Codes der Marke

11 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015






CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



## DIE PRODUKTE

12 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

## Landwirtschaft und Industrie

- ▲ 37 Landwirtschafts- und Lebensmittel-  
produkte  
(davon 6 neue im 2015)
- ▲ Neu: 1 industrielles Produkt !



Wallis

CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS

13 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

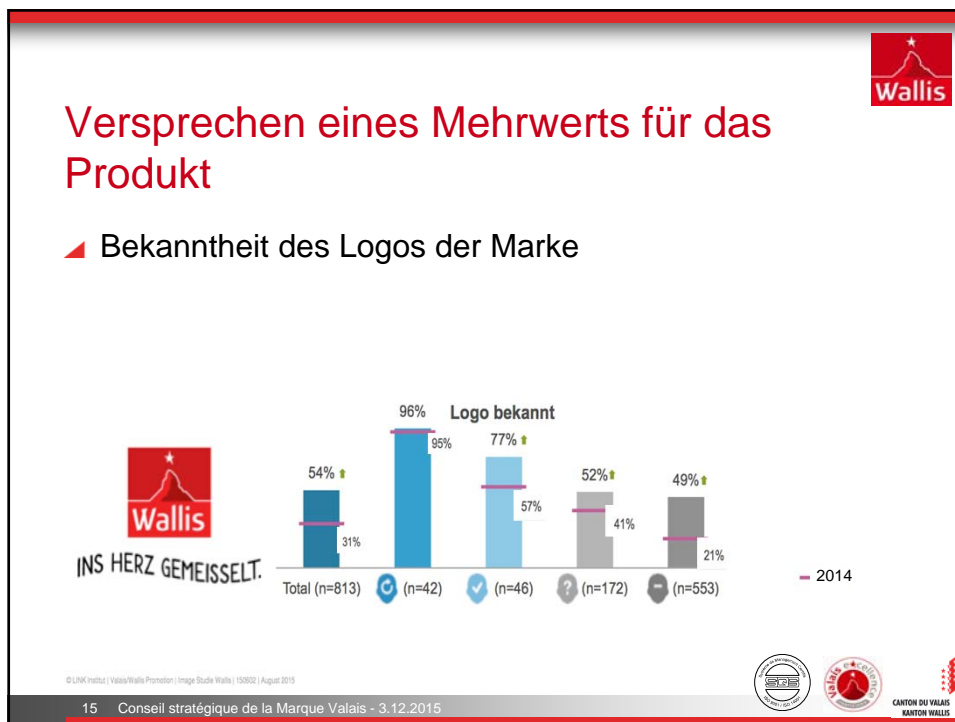
## Erstes industrielles Produkt der Marke Wallis




Wallis

CANTON DU VALAIS  
KANTON VALAIS


14 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015



# ZIELE 2016



17 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

# Neue Entwicklungen 2016




Tourismus	Industrie	Landwirtschaft
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines sektoriellen Reglementes (WTK)</li> <li>• Erstellung von thematischen Pflichtenhefte</li> <li>• Intersektorielle Promotion für die Marke Wallis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines sektoriellen Reglementes für das Handwerk</li> <li>• Erstellung eines sektoriellen Reglementes für Kosmetik</li> <li>• Entwicklung eines Produktportfolios</li> <li>• Intersektorielle Promotion für die Marke Wallis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Pflichtenhefte Walliser Teller und Walliser Sorbet Marke Wallis</li> <li>• Intersektorielle Promotion für die Marke Wallis</li> </ul>

Mise à jour du Guide de marque.

18 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015






CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



## Zusammenfassung

- ▲ Die Marke bildet das Fundament der kantonalen Promotion
- ▲ Strukturen und allgemeine Rahmenbedingungen sind definiert
- ▲ Bekanntheit und Vertrauen sind stark
- ▲ Die Marke verbindet die Produkte/Leistungen der Unternehmen mit der Promotion von VWP
- ▲ Die Marke ist intersektoriell
- ▲ Die Entwicklung im touristischen Sektor ist im 2016 prioritär
- ▲ Das Vorgehen ist in der Schweiz einzigartig !

19 Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015

## Zusätzliche Informationen :

[www.wallis.ch/Marke](http://www.wallis.ch/Marke)



# FRAGEN?

20 - Conseil stratégique de la Marque Valais - 3.12.2015









WALLIS IST DIE  
SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES.

WALLIS. INS HERZ GEMEISSELT.

wallis.ch

