

Die ersten vier Projekte des Mobilitätslabors

Übersicht über die Wahl des Verkehrsmittels in der Agglomeration Sitten

- Ziel:** Es wird eine Übersicht über die Mobilität in der Agglomeration Sitten erarbeitet. Darauf basierend werden das Mobilitätsverhalten, die Verwendung und die Wahrnehmung der verschiedenen Verkehrsmittel analysiert, mit dem Ziel, Angebot und Nachfrage optimal aufeinander abzustimmen.
- Erwartete Ergebnisse:** - Quantifizierung des Umsteigepotenzials auf den öffentlichen Verkehr
- Identifizierung und Ausarbeitung von Massnahmen zum Ausbau des Angebots als Alternative zum Auto
- Partner:** ETHL (Leitung), Stadt Sitten, Kanton Wallis und Die Schweizerische Post AG
- Zeitplan:** Lancierung: im November 2014. Dauer: ca. sieben Monate.

Check-in / Be-out

- Ziel:** Für das Busnetz der Stadt Sitten wird eine neue E-Ticketing-Lösung entwickelt und getestet. Dabei müssen die Reisenden kein Billet mehr kaufen, sondern können sich während der Fahrt mit dem WiFi-Netzwerk im Bus verbinden. Die in Anspruch genommene Transportdienstleistung wird automatisch erkannt und dem Kunden im Nachhinein in Rechnung gestellt. Entsprechend der Anzahl Fahrten wird stets der günstigste Preis verrechnet.
- Partner:** Die Schweizerische Post AG (Leitung), HES-SO Valais-Wallis, Stadt Sitten, ETHL.
- Zeitplan:** Lancierung: im Januar 2015. Dauer der Pilotphase: ca. sechs Monate.

Business Intelligence für ein Veloselbstverleihsystem

- Ziel:
- Entwicklung intelligenter und innovativer Lösungen zur Optimierung des Veloselbstverleihsystems PubliBike in Sitten in einem multimodalen Kontext
 - Ausarbeitung und Integration neuer Tools und Benutzeroberflächen zur Verbesserung der Kommunikation zwischen Benutzern, Kunden, Partnern und Verantwortlichen des Veloselbstverleihsystems, um eine bessere Entscheidungsgrundlage zu schaffen
- Partner: ETHL, Citiviz (Spin-off der ETHL) (Leitung), Stadt Sitten und Die Schweizerische Post AG
- Zeitplan: Lancierung: im Dezember 2014. Gesamtdauer: ca. fünf bis sechs Monate

Carsharingsystem

- Ziel:
- Entwicklung von Fahrgemeinschaften als Ergänzung zum öffentlichen Verkehr in schlecht erschlossenen Regionen
 - Schaffung eines zusätzlichen Mobilitätsangebots am Abend und am Wochenende
 - Das Projekt wird in zwei Zonen durchgeführt (genaue Definition ist im Gang): in der südlichen Genferseeregion Chablais und im Mittelwallis
- Partner: Kanton Wallis (Leitung), Die Schweizerische Post AG und HES-SO Valais-Wallis
- Zeitplan: Lancierung: im Frühling 2015. Dauer: ca. 2 Jahre.