



Eckdaten der Tour de France

- Erste Austragung: 1903
- Findet jährlich statt. Einzig 1915-1918 und 1940-1946 fand keine Tour statt
- Strecke 2016: 3519 Kilometer
- Die längste Tour wurde 1926 gefahren und war 5745 Kilometer lang
- Die kürzeste war die allererste Tour mit insgesamt 2428 Kilometern
- Bis 1936 waren keine Gangschaltungen zugelassen!
- 4'500 Personen der Organisation A.S.O.
- 2'500 Autos
- 180 Fahrzeuge in Werbe-Karawane
- 8 Helikopter
- 2 Relais Flugzeuge
- 48 Motorradfahrer
- 1200 Polizisten pro Etappe
- 15 Jury Mitglieder
- 1550 reservierte Betten
- 10 Mediziner vor Ort
- 5 Krankenschwester vor Ort

Sicherheit:

- 14'000 Gendarmerie
- 9'000 Polizisten
- 2 Feuerwehrmänner beim Start und 2 bei der Ankunft

Fahrer:

- 200 Fahrer
- 22 Teams mit je 9 Fahrer
- 300 Betreuer
- 34 Nationalitäten
- Ältester Fahrer: Matteo Tosato (Italien) → 41. Jahre
- Jüngster Fahrer: Merhawi Kudus (Eritrea) → 21. Jahre
- 2015 starteten 198 Fahrer die Tour de France. Ins Ziel kamen 160 Fahrer. Sie absolvierten rund 3.360 Km.

Social Medias:

- Facebook: 2 Millionen Fans
- Twitter: 1.8 Millionen Followers
- Google +: 500'000 Fans
- Instagram: 300'000 Fans
- Webseite: 146 Millionen Visits



Eckdaten der Tour de France

Medien:

- 2000 Medienschaffende aus 36 Nationen
- 373 akkreditierte Medien
- 92 TV Anstalten
- 70 Neue Medien
- 6100 Stunden TV = 254 Tage!
- 58 Radiostationen
- 114 Fotoagenturen
- 10 bis 12 Millionen Zuschauer, davon 65% Männer und 35% Frauen
- 80% der Zuschauer sind Französer und 20% sind Ausländer

Tour de France 2016:

- 4 Länder (Frankreich, Schweiz, Spanien, Andorra)
- 230 Bewerbungen für die Tour de France 2016 gingen bei der A.S.O. ein
- 204 aus Frankreich, 26 vom Ausland
- 2017 startet die Tour in Düsseldorf

Lustige Fakten zur Tour de France:

- Ein Fahrer verbraucht im Laufe der Tour fast 124.000 Kalorien. Das sind ca. 12 Big Macs pro Tag
- 1913 kamen von den 140 Startern nur 25 Fahrer ins Ziel
- Didi Senft der Fahrradteufel. Er ist bekannt für seine Teilnahme als Teufel. Er kleidet sich immer schwarz rot. Daher wird er auch EL Diabolo genannt. 2005 nahm er aber als grüner Mann teil um für den Slogan «Weg vom Öl» für Bündnis 90/Die Grünen zu werben