

# Harcèlement dans l'espace public

## Lancement de la première campagne cantonale de prévention

Conférence de presse

7 mars 2023

Le Port-Franc



## Intervenantes et intervenant

- ▲ **Mathias Reynard**  
chef du Département de la santé, des affaires sociales et de la culture (DSSC)
- ▲ **Alexandra Moulin**  
collaboratrice scientifique de l'Office cantonal de l'égalité et de la famille (OCEF)
- ▲ **Valentine Loyer**  
présidente de l'Association valaisanne contre le harcèlement (AVAH)



## Situation en Suisse

- ▲ **Lausanne (2016)** : 72% des Lausannoises de 16 à 25 ans victimes de harcèlement sexiste dans l'espace public durant l'année écoulée
- ▲ **Ville de Fribourg (2020)** : 79 % des personnes interrogées ont subi une forme de harcèlement, essentiellement des jeunes femmes et des personnes LGBTIQ
- ▲ **Application Eyesup** entre juin 2020 et juin 2022 : 945 signalements de harcèlement de rue, soit 1.33 signalement par jour en moyenne
- ▲ **Amnesty international (2019)** : en CH, la majorité des formes de harcèlement sexuel ont lieu dans la rue (56%), dans les transports publics (46%), dans les bars et clubs (42%) et au travail (33%)

## Et en Valais ?

- ▲ Pas encore de chiffres ou d'enquêtes

→ La campagne a notamment pour objectif de visibiliser la problématique, d'encourager les témoignages afin de pouvoir obtenir une image documentée de la situation en Valais.

## Et en Valais ?

### ▲ Prise de conscience et volonté politique

#### • Interventions au Grand Conseil valaisan

- 2017 : « La problématique du harcèlement de rue est-elle prise au sérieux en Valais ? » (interpellation)
- 2017 : « Pour un plan d'action pour lutter efficacement contre le harcèlement sexuel » (postulat)
- 2018 : « Formons les cadres de l'Administration cantonale à la problématique du harcèlement sexuel » (postulat)

## Le harcèlement dans l'espace public

- Comportement à connotation sexuelle, non désiré, lié au sexe, au genre ou à l'orientation sexuelle, ressenti par la personne harcelée comme tel et portant atteinte à la dignité d'une personne
- Regards ou remarques déplacées, attitudes intrusives, insultes, menaces, attouchements, exhibitionnisme, ou encore attaques à l'intégrité physique et/ou sexuelle
- Comportements qui rendent les lieux publics inhospitaliers et peu sécurisants

→ problématique de sécurité et de santé publiques

## Tout le monde est concerné

- ▲ **Les victimes:** en écrasante majorité des femmes et des personnes LGBTIQ
- ▲ **Les personnes auteurs:** tous les hommes ne sont pas des harceleurs, mais la majorité des auteurs de harcèlement dans l'espace public sont des hommes
- ▲ **Les témoins:** il peut s'agir de personnes inconnues (qui assistent à la scène) ou connues (proches de la victime ou de la personne qui harcèle)

## Que dit la loi ?

- ▲ Le harcèlement dans l'espace public en tant que tel n'est pas réprimé en Suisse. **Ses manifestations n'en sont pas pour autant acceptables.**
- ▲ Certaines constituent des infractions pénales:
  - L'injure (177CP), les menaces (180CP), la contrainte (181CP), les lésions corporelles (122, 123, 125CP) et voies de fait (126CP), l'agression (134CP)
  - Les contraventions contre l'intégrité sexuelle, soit les désagréments causés par la confrontation à un acte d'ordre sexuel, les paroles grossières et/ou les attouchements d'ordre sexuel (198 CP)

## Que dit la loi ?

- Les atteintes à la liberté et à l'honneur sexuels, soit la contrainte sexuelle (189 CP), le viol (190 CP), les actes d'ordre sexuel commis sur une personne incapable de discernement ou de résistance (191 CP), l'abus de la détresse (193 CP), l'exhibitionnisme (194 CP)

## Rapport de pouvoir

- ▲ Les comportements de harcèlement relèvent d'une conception inégalitaire des rapports entre les hommes et les femmes ou envers les personnes LGBTIQ et toutes celles qui ne correspondent pas aux normes de genre.
- ▲ Le harcèlement est une forme d'abus de pouvoir qui reproduit les inégalités de genre dans la mesure où il touche de manière très disproportionnée les femmes, les personnes LGBTIQ et toutes celles qui ne correspondent pas aux normes de genre.



# Les actions de l'OCEF

## Mesures d'éducation et de sensibilisation

**Petite enfance : sortir des stéréotypes de genre**

Formation continue pour le personnel de la petite enfance

**Les institutions de la petite enfance ont des rôles de socialisation et influent sur le développement des enfants entre filles et garçons. Pourquoi la socialisation genre est-elle importante pour des supports tels que les jouets proposés aux filles et aux garçons ?**

Les stéréotypes de genre revêtent un rôle très précoce dans notre société. Dès la naissance, les enfants sont exposés à des messages de genre qui influencent leur développement et leur comportement. Il est important de comprendre les rôles de la petite enfance dans le genre et de proposer des supports adaptés à une éducation non stéréotypée de la petite enfance.

**Public cible :** Personnel de la petite enfance (PEA)

**Méthode :** Ateliers théoriques et pratiques basés sur l'observation

**Contenu :** Les stéréotypes de genre, les rôles sociaux, les jouets, les livres, les livres de comptines, les livres de compréhension de la petite enfance, le genre et le langage, avec l'appui d'outils et de supports adaptés à la petite enfance.

**Date :** 2 jours avec deux semaines d'écart pour permettre des échanges sur le terrain

**Objectifs de formation :** Prendre conscience des enjeux éducatifs envers les filles et les garçons

**Contenu :** • **Échanger des points d'action concrets**

**Formateur :** Chloé de Saint-André, 27 Chemin de la Vallée, 1900 Sion

**Participation :** Maximum 12 personnes

**Lieu :** Sion, Suisse

**Coût :** Gratuit sur inscription [formation@seas.ch](mailto:formation@seas.ch)

**Évaluation :** Jusqu'au 20 octobre 2021, dans la base de données d'évaluation



Cycle 1

1<sup>re</sup>-4<sup>es</sup> années

# L'école de l'égalité

Répertoire d'activités pour une pédagogie égalitaire entre filles et garçons

[egalite.ch](http://egalite.ch)



# Les actions de l'OCEF

## Mesures d'éducation et de sensibilisation

**SORTIR ENSEMBLE ET SE RESPECTER**



Office cantonal de l'égalité et de la famille

SEAS.ch

RADIX

Office cantonal de l'égalité et de la famille

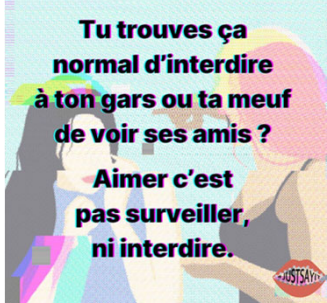
**STÄRKER ALS GEWALT PLUS FORT QUE LA VIOLENCE**



**Tu trouves ça normal d'interdire à ton gars ou ta meuf de voir ses amis ?**

**Aimer c'est pas surveiller, ni interdire.**

www.justsayit.ch



**Coucou maman Bisou de notre balade** 17:05

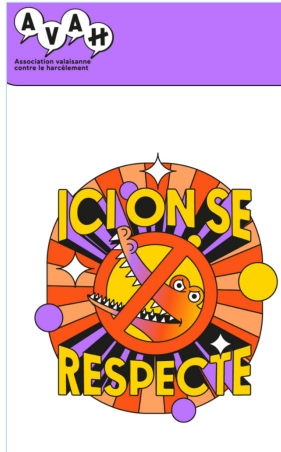
Vivre librement son amour et le partager avec sa famille.

Le Canton du Valais s'engage contre les discriminations à l'égard des personnes LGBTQI.



## Les actions de l'OCEF

### ▲ Soutien à des associations de terrain



Collectif Femmes Valais

**QLUB QUEER**



alpagai

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

15

Office cantonal  
de l'égalité et  
de la famille

Kantondes Amt  
für Gleichstellung  
und Familie



Association valaisanne  
contre le harcèlement

Création de l'Association Valaisanne contre le Harcèlement (AVAH) en octobre 2021

Soutien financier de l'OCEF ainsi que des villes de Monthey, Sion et Siere

Collaboration avec le Label Fiesta

1<sup>ers</sup> signataires:

- Carnaval de Monthey
- Port Franc



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

Office cantonal  
de l'égalité et  
de la famille

Kantondes Amt  
für Gleichstellung  
und Familie





### Points clés de la charte :

- Prévention et sensibilisation
- Valorisation des espaces sûrs et bienveillants
- Outil d'action

### Actrices et acteurs de la lutte :

- Le/la signataire
- Les collaboratrices et collaborateurs
- La clientèle
- AVAH

**Valoriser, promouvoir et garantir la bienveillance, le respect et la convivialité au cœur des espaces festifs valaisans!**



|  |  |
|--|--|
| <b>RESPONSABLES D'ÉTABLISSEMENT</b>                            | En signant cette charte, les responsables de cafés, restaurants, bars, discothèques, clubs ainsi que les organisations de festivals, foires, fêtes de village et toutes manifestations similaires s'engagent à lutter contre le harcèlement en valorisant, promouvant et garantissant la bienveillance, le respect et la convivialité au sein de leurs établissements et/ou lors de leurs événements. Ils s'engagent également à prendre les mesures nécessaires à l'instauration et au maintien d'un cadre respectueux et convivial pour la clientèle et les collaboratrice-eurs.   |
| <b>COLLABORATRICE-EURS</b><br>(personnel, bénévoles, sécurité) | Les responsables d'établissements s'engagent à informer leurs collaboratrice-eurs (personnel, bénévoles, sécurité) sur le préjudiciable du harcèlement. Ils doivent être à même de respecter la parole, le respect, les besoins et les demandes des personnes victimes tout en garantissant une réponse adéquate au sein de leur établissement et à l'égard des actrices-eurs des faits.   |
| <b>LA CLIENTÈLE</b>  | Si un-e client-e est victime de harcèlement, tel peut, à tout moment, s'adresser aux collaboratrice-eurs ou au personnel de sécurité pour demander de l'aide ou utiliser la phrase d'alerte pour plus de discrétion : <b>"Est-ce qu'AVAH est là ?"</b><br>Si une cliente est témoin d'un cas de harcèlement, les mêmes outils d'alerte peuvent être utilisés.<br>La parole de la personne victime ou présumée victime doit être respectée.   |
| <b>L'ASSOCIATION</b>   | L'association s'engage à expliquer clairement et en personne les objectifs de la Charte afin de faciliter son implémentation. Elle met à disposition de matériel (flyers, etc.) et propose une fiche d'informations sur le réseau socio-économique valaisan et les ressources déjà existantes pour diriger les personnes concernées au mieux. Elle offre un suivi si nécessaire, tout en faisant confiance aux responsables d'établissements dans leur motivation et sincérité à s'approprier ce projet.<br>L'association AVAH s'engage à organiser une séance d'information pour les signataires et leur équipe pour les former à la bonne mise en place de cette charte. Au besoin, l'association se tient à disposition par le suite pour clarifier les questions liées à son application concrète.<br>En cas de refus de collaborer ou de non-respect de la Charte, l'association AVAH se réserve le droit de mettre fin à la collaboration entre les parties. |



### AVAH aujourd'hui

- 19 signataires
- Principalement des festivals et salles de concert
- Collaborations qui se pérennisent dans le temps
- Feedback positif de nos signataires
- Peu de cas de harcèlement dénoncés
- Rôle de prévention

### Objectifs 2023

- Pérenniser nos collaborations avec nos signataires
- Elargir le nombre de signataires et notamment les lieux festifs fixes
- Mettre l'accent sur les collaboratrices et collaborateurs
- Collaborer avec les entreprises de sécurité privée



## Campagne cantonale de sensibilisation et de prévention

### ▲ Objectifs :

- Rendre visible le harcèlement dans l'espace public, le prévenir, le réduire. Destinée au grand public.
- Obtenir l'adhésion des collectivités publiques, organisateurs d'événements, associations diverses, qui sont en première ligne
- Avoir un dispositif évolutif possible à déployer dans la durée

### ▲ Budget :

- 2023 : CHF 40'000.-

## Démarche

### ▲ Entretiens

Afin de s'imprégner de la réalité du terrain, identifier les écueils à éviter, clarifier l'objectif à atteindre, déterminer un public cible

- Police cantonale
- Police municipale de Monthey
- Association valaisanne contre le harcèlement (AVAH)
- Ville de Lausanne
- Ville de Genève
- Caroline Dayer

## Stratégie

- ▲ **Cible principale:** auteurs de harcèlement (hommes)
  - Cibles secondaires: victimes/cibles (femmes et personnes LGBTIQ) et témoins
- ▲ **Objectif principal:** prise de conscience – questionnement
  - Définition, exemples et cadre légal
  - Pistes d'action
  - Contacts
- ▲ **Contraintes:**
  - Cible principale très large (les hommes vivant en Valais, dès l'âge de 15 ans)
  - Stratégie qui fonctionne sur quatre ans
  - Thématique non-significative pour les uns, mais urgente pour les autres

## Concept de la campagne

- ▲ Visuels basés sur la typographie + diagramme
  - très visibles, «tape-à-l'oeil»
  - neutres et non anxiogènes
  - sans équivoque
  - permettent un ton très direct
  - à la première personne du singulier (témoignage)
  - avec un quiz (pour faire réfléchir)
  - avec de l'humour

## Visuels

The image shows three posters for a campaign against harassment. Each poster features a main message, a quiz question, a 'Teste-toi!' QR code, and a 'Stop!' button.

- Poster 1 (Teal):** "NON, JE NE ME SENS PAS FLATTÉE QUAND ON SIFFLE SUR MON PASSAGE!"  
Quiz question: "Ton comportement met cette personne mal à l'aise?"  
Answer: "Oui"  
Result: "Stop!"
- Poster 2 (Red):** "J'ÉVITE CE BAR. LES REGARDS SONT LOURDS."  
Quiz question: "Ton comportement met cette personne mal à l'aise?"  
Answer: "Oui"  
Result: "Stop!"
- Poster 3 (Yellow):** "J'AI BEAU LES IGNORER, ILS CONTINUENT À SE MOQUER DE MON LOOK."  
Quiz question: "Ton comportement met cette personne mal à l'aise?"  
Answer: "Oui"  
Result: "Stop!"

Each poster includes the website [www.lourdingue.ch](http://www.lourdingue.ch) and a QR code. Logos for the Canton of Valais and the Office cantonal de l'égalité et de la famille / Kantondes Amt für Gleichstellung und Familie are also present.

## Concept de la campagne

- ▲ Un site web – [www.lourdingue.ch](http://www.lourdingue.ch) avec un quiz
- ▲ Un compte Instagram et la page Facebook de l'OCEF
- ▲ Affichage urbain et transports publics
- ▲ Visibilité lors des grands événements festifs
- ▲ Plusieurs temps forts par année, durant 4 ans
- ▲ Soutien de la police cantonale
- ▲ Collaborations avec villes, écoles, associations de terrain...

Logos for the Canton of Valais and the Office cantonal de l'égalité et de la famille / Kantondes Amt für Gleichstellung und Familie.

## Mesures 2023

- ▲ **Cibles:** auteurs puis victimes et témoins
- ▲ **Stratégie:** présentation de la problématique dans sa globalité
- ▲ **Message:** le harcèlement existe en Valais. Une campagne le rappelle
- ▲ **Mesures mars:**
  - Conférence de presse
  - Lancement du site internet et des RS
  - Affichage dans le train régional + stations services
- ▲ **Mesures prévues automne - Foire du Valais:**
  - Affichage dans les espaces publics de Martigny
  - Affichage dans les navettes gratuites qui mènent à la Foire
  - Action de sensibilisation avec la commune de Martigny – en cours de clarification
- ▲ **Ton:** informatif

## Mesures envisagées pour 2024

- ▲ **Cibles:** auteurs (hommes en majorité)
- ▲ **Stratégie:** faire parler les hommes
- ▲ **Message:** réfléchis !
- ▲ **Mesures:**
  - Collaboration avec des apprentis pour créer leur propre version de l'affiche
  - Diffusion d'un sketch sur les RS avec un humoriste romand
  - Publicité ciblée (RS, affichage urbain, presse sportive)
  - Partenariat avec une ville pour une grande manifestation (Carnaval)
- ▲ **Ton:** de l'humour, mais du sérieux

## Mesures envisagées pour 2025

- ▲ **Cibles:** victimes (femmes et personnes LGBTIQ)
- ▲ **Stratégie:** encourager les témoignages
- ▲ **Message:** parles-en !
- ▲ **Mesures:**
  - Campagne d'influence sur les RS
  - Appel à témoignages en collaboration avec les associations
  - Publicité ciblée (RS, événements, loisirs et affichage urbain)
  - Autres mesures en fonction de l'évolution de la campagne
- ▲ **Ton:** soutenant

## Mesures envisagées pour 2026

- ▲ **Cibles:** témoins
- ▲ **Stratégie:** donner des exemples concrets pour réagir
- ▲ **Message:** tout le monde est concerné. Réagis !
- ▲ **Mesures:**
  - Diffusion d'une vidéo présentant les pistes pour intervenir
  - Publicité ciblée (RS, événements, loisirs et affichage urbain)
  - Autres mesures en fonction de l'évolution de la campagne
- ▲ **Ton:** encourageant

**NON, JE NE  
ME SENS PAS  
FLATTÉE QUAND  
ON SIFFLE SUR  
MON PASSAGE!**

Ton comportement met  
cette personne mal à l'aise?

Oui

**Stop!**



**J'ÉVITE CE BAR.  
LES REGARDS  
SONT LOURDS.**

Ton comportement met  
cette personne mal à l'aise?

Oui

**Stop!**



**J'AI BEAU  
LES IGNORER,  
ILS CONTINUENT  
À SE MOQUER  
DE MON LOOK.**

Ton comportement met  
cette personne mal à l'aise?

Oui

**Stop!**

