



**Championnats
du Monde
Route UCI
Aigle-Martigny 2020**

Martigny - 14 février 2019

**CONFÉRENCE
DE PRESSE**



1. RAPPEL DE LA SITUATION

- Candidature lancée par des personnalités actives dans le cyclisme
 - Soutien de principe des collectivités publiques
 - Double candidature suisse avec la suisse alémanique en 2024
- Septembre 2018 : Attribution sous conditions par l'Union Cycliste Internationale (UCI)
 - Confirmation du financement
 - Structure organisationnelle
- Février 2019 : Attribution définitive
 - Organisation et financement définis

2. PRÉSENTATION GÉNÉRALE | ORGANISATION

- Association pour l'organisation des Championnats du Monde Route UCI 2020
 - Membres
 - Comité
 - Secrétaire générale
 - Directeur de course
 - Collaboration avec le FVS Group

3. PRÉSENTATION GÉNÉRALE | LA MANIFESTATION

- Des championnats du monde dans le jardin de l'UCI
- 8 jours de compétition
 - 11 épreuves
 - 1000 athlètes issus de 80 pays
 - 350 bénévoles / personnel par jour de course
- Aires de départ et d'arrivée
 - Collaboration avec le FVS Group à Martigny
- Congrès et meetings UCI
 - Collaboration avec le Centre Mondial du Cyclisme
- Centre média
 - Collaboration avec le Tennis club de Martigny

4. PRÉSENTATION GÉNÉRALE | LES COURSES

- Les courses
 - Courses en ligne
 - Contre la montre
- Les épreuves
- Les parcours

5. PRÉSENTATION GÉNÉRALE | ACTIVITÉS ANNEXES

- Les plus grands champions en lice mais pas seulement
- Événement de masse
 - Cycloportive
 - Programme jeunesse

6. PRÉSENTATION GÉNÉRALE | BUDGET

- Budget global de 17 millions de francs
 - Sport 454'000 CHF
 - Sécurité 623'000 CHF
 - Logistique 3 mios CHF
 - Promotion/Communication 452'000 CHF
 - Media 113'000 CHF
 - Evènements additionnels 544'000 CHF
 - Commercial/Marketing 140'000 CHF
 - Administration 1 mio CHF
 - Finances 408'000 CHF
 - Direction 100'000 CHF
 - Divers/Imprévus 10% 691'000 CHF
 - Droits et taxes UCI 6.3 mios CHF
 - Prestations en nature des collectivités publiques 3 mios CHF

7. FINANCEMENT

- Soutien financier public : 11,8 mios CHF
- Autres sources de financement (sponsoring, billetterie,...) : 2,2 mios CHF
- Prestations en nature
 - Sécurité du domaine public
 - Appui technique et logistique
 - Voiries
 - Mise à disposition de matériel

8. LE SOUTIEN DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

■ Apports des collectivités publiques

- Confédération 5 mios CHF
- Etat du Valais 2,2 mios CHF et exonération des frais de sécurité publique
- Fond du sport (VS) 500'000 CHF
- Loterie Romande (VS) 1,5 mios CHF
- Etat de Vaud 1,5 mios CHF et exonération des frais de sécurité publique
- Fondation du Sport (VD) 600'000 CHF
- Aigle 220'000 CHF et 150'000 CHF de prestations en nature
- Martigny et Sinergy 150'000 CHF et 300'000 de prestations en nature
- Contribution à la candidature 140'000 CHF

9. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

- Retombées économiques directes
 - Equipes cyclistes et leur staff
 - Membres de l'UCI
 - Journalistes
 - Spectateurs sur place
 - Retombées générées par les besoins de l'événement lui-même
- Retombées en termes d'images
 - Retransmission dans le monde entier
 - Fort impact sur les réseaux sociaux
- Retombées «sociales»
 - Valorisation du sport
 - Engagement bénévole
 - Participation commune à un événement mondial

10. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

- L'exemple de Bergen, Norvège
- Selon un rapport d'impact d'Ernst & Young, les championnats du Monde Route UCI 2017 ont eu un impact économique global de 25 millions d'euros.
 - 765'000 visiteurs sur 9 jours
 - 850 journalistes de 35 pays
 - 89 équipes nationales
 - 164'000 tweets #Bergen2017 pour le seul mois de septembre 2017

11. RÔLE DU VÉLO DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE À LONG TERME

- Un événement qui s'inscrit dans une continuité
 - Double attribution de l'UCI des Championnats du Monde Route UCI à la Suisse (2020 et 2024)
 - Tour de France (2009 Verbier et 2016 Emosson)
 - Tour de Romandie (2018 Sion, 2019 Torgon)
- Un accélérateur afin de positionner nos régions et notre pays comme une «destination vélo» à long terme
- Le tourisme à vélo représente un secteur à fort potentiel que l'on peut combiner avec la découverte d'une région

12. LE MOT DE LA FIN DES AUTORITÉS PUBLIQUES

- Soutien des collectivités publiques
- Belle opportunité à saisir et à faire fructifier
- Vélo pour tous : Groupe de travail
 - Intégration dans la stratégie Vélo-VTT Valais/Wallis
 - Encouragement à la pratique du vélo dans les écoles
 - Prévention sécuritaire
 - Intégration du sport handicap
 - Utilisation des Championnats du Monde comme vecteur de promotion
- Des retombées importantes à court, moyen et long terme

13. LE MOT DE LA FIN DES ORGANISATEURS

- Organisation prête à relever ce défi
- Un événement sportif mondial et populaire au pied du siège de l'UCI
- Des parcours sélectifs, variés et spectaculaires

14. PRÉSENTATION DU LOGO



15. QUESTIONS

