



COMMUNIQUE POUR LES MEDIAS

12. Juli 2013

La Marque Valais® pour identifier les abricots de qualité

(IVS).- Les prévisions de récolte d'abricots sont bonnes pour la 5ème année consécutive. Dans ce contexte, le Canton s'engage pour une politique claire d'identification et de promotion de la qualité. Ainsi les contrôles de l'indication de la provenance des abricots vendus le long des routes cantonales seront maintenus. De plus, les abricots valaisans qui bénéficient de la marque Valais® respectent des critères qualitatifs supérieurs qui sont régulièrement contrôlés.

Après avoir facilité le renouvellement du verger d'abricotiers par des aides financières à hauteur de 9.2 millions de francs, le Canton s'engage fortement pour une qualité optimale des abricots valaisans. Sa politique se fonde sur les 4 axes suivants :

Vente d'abricots le long des routes cantonales

Le Canton a renforcé et maintiendra sa politique de contrôle des stands de vente et des fruits exposés. Il exige l'indication de la provenance des abricots, y compris dans les emballages ouverts. Ces dispositions dépassent le cadre de la législation minimale et permettent d'éviter les tromperies du consommateur. De plus, lors de renouvellement des autorisations existantes pour commercer le long des routes cantonales, des conditions plus strictes seront fixées en termes d'identification; elles feront l'objet de directives du Conseil d'Etat.

Etude sur la qualité des abricots en relation avec les attentes des consommateurs

Un projet de recherche sur la qualité des abricots a été mis en œuvre sous l'impulsion de l'Office cantonal d'arboriculture, en collaboration avec Agroscope et l'Interprofession des fruits et légumes du Valais. 13'000 fruits ont été dégustés dans différentes régions de Suisse durant trois ans, ce qui a permis de définir des critères qualitatifs pointus pour l'abricot. La variété Bergeron est la mieux appréciée, suivie du Goldrich et Bergarouge, alors que l'Orangered se situe légèrement en retrait.

Marque Valais® pour l'abricot valaisan

La marque Valais® est une marque multisectorielle qui a pour ambition de promouvoir le Valais et ses produits de qualité auprès des hôtes et des consommateurs. L'abricot, produit phare de l'agriculture valaisanne, bénéficie de ce label de qualité depuis 2009. A partir des résultats de l'étude citée ci-dessus, le cahier des charges de la marque a été renforcé pour les abricots et les contrôles ayant trait à la qualité gustative ont été intensifiés.



Centre de compétences arboricoles de Châteauneuf

En 2010, le Conseil d'Etat a décidé de créer un centre de compétences arboricoles sur le domaine du Service de l'agriculture à Châteauneuf. Quatre-vingts sept variétés d'abricots y sont cultivées, mûrissant de mi-juin à mi-septembre. Ce centre vise à tester les différentes variétés et à définir leurs critères qualitatifs optimaux. Le domaine est à disposition de la filière : des démonstrations pour les producteurs ou les metteurs en marché y sont organisées. Des visites pour le grand public sont également organisées.

Malgré le retard et la grêle, les abricots valaisans arrivent sur le marché !

Grâce à des conditions météorologiques favorables, la floraison et la nouaison des abricotiers se sont déroulées tardivement mais dans de bonnes conditions et les cultures n'ont pas souffert du gel. Par contre la grêle du 8 juillet sur la commune de Saxon a provoqué une destruction de récoltes estimée à 2 millions de kilos. Les prévisions de récolte, revues à la baisse, peuvent être qualifiées de moyennes pour les nouvelles variétés, avec 5'000 to, et moyennes à faibles pour Luizet, avec 1050 to.

Note aux rédactions

Le conseiller d'Etat Jean-Michel Cina (027 606 23 00) et Jacques Rossier, chef de l'Office cantonal d'arboriculture (079 306 35 13) sont à disposition pour tout renseignement.