



Valais★Wallis

P R O M O T I O N

**Actes de fondation de la nouvelle structure de
promotion intersectorielle du canton du Valais**

22 octobre 2012

Sommaire

- ▲ **Mesures en faveur de l'économie**

- ▲ **Valais/Wallis Promotion**
 - **Concept**
 - **Mise en œuvre**
 - **Actualité**

- ▲ **Questions**



Tourisme

▲ Constat

- Le Valais vit un véritable changement d'époque
- Action ou réaction? ACTION!

▲ Vision Nous voulons un tourisme performant, concurrentiel, porteur de plus-value et durable

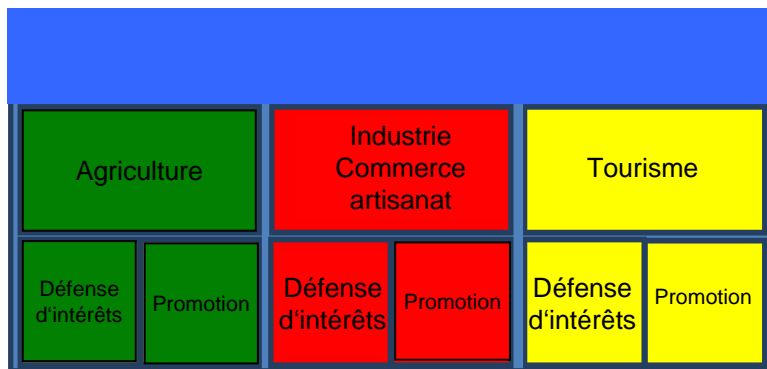
▲ Réalisation

- Définition et conception d'un nouveau modèle d'économie pour le tourisme
 - Création d'un «Conseil stratégique en matière touristique»
- Déploiement de nombreuses stratégies sectorielles
 - Remontées mécaniques
 - Hébergement touristique
 - Structures et financement
 - Promotion

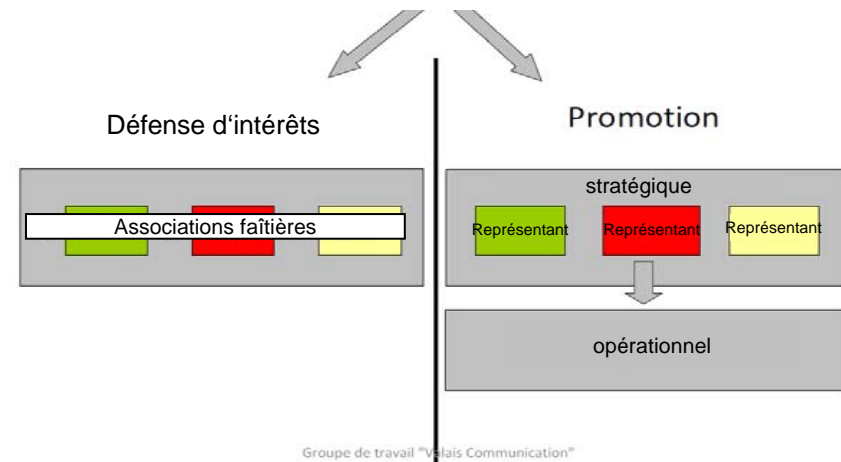
Valais/Wallis Promotion

▲ Idée de base de Valais/Wallis Promotion:

Situation actuelle:



Situation future:



Séparation des tâches de défense d'intérêts de celles de la promotion au sein des associations faitières.

Valais/Wallis Promotion

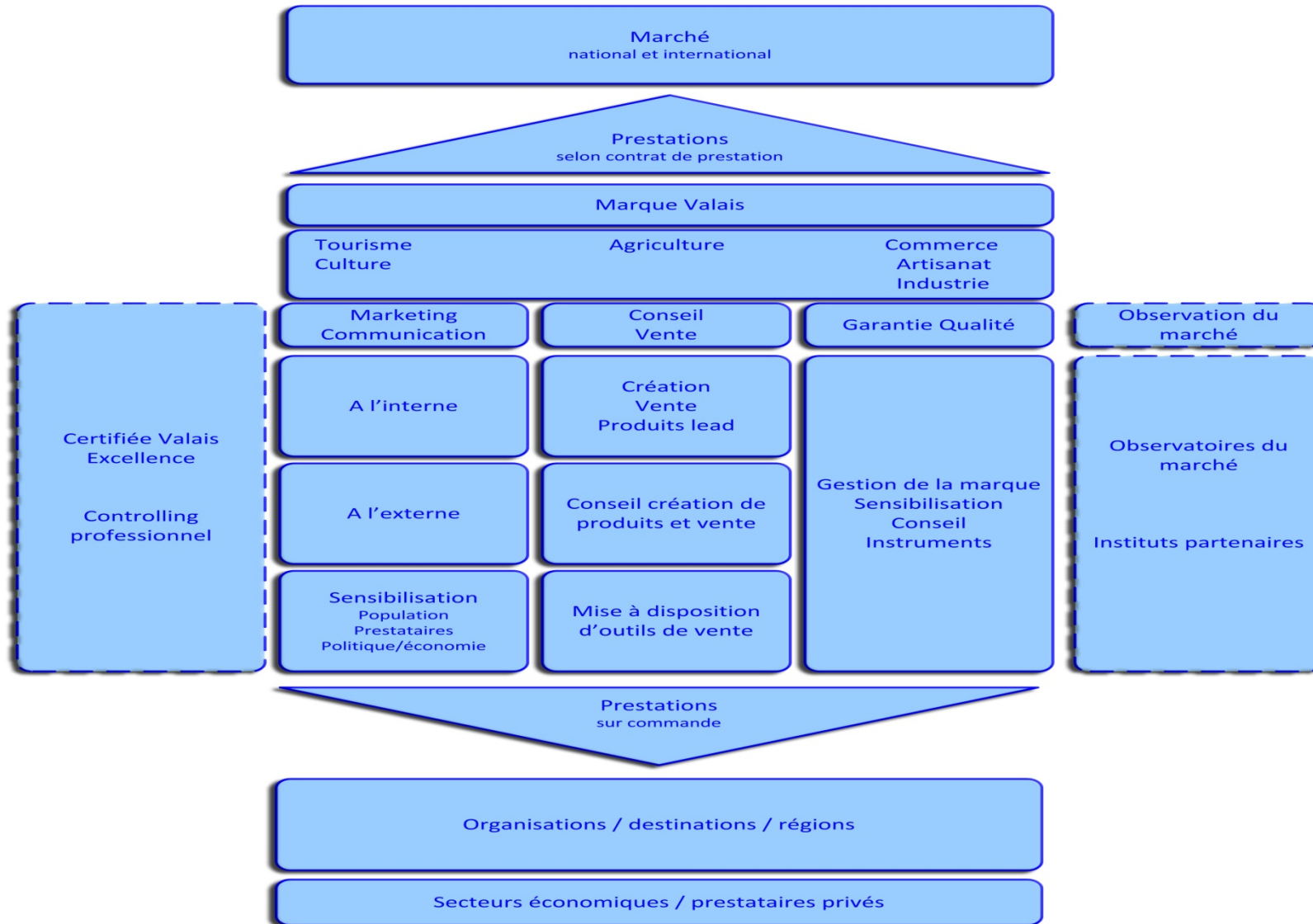
- ▲ **Vision:** Valais/Wallis Promotion constitue un **instrument de promotion commun, indépendant, innovant et efficace**, qui satisfait aux besoins des partenaires et aux attentes de la clientèle, tout en étant concurrentiel. Par la qualité de ses prestations, elle **incite les secteurs et entreprises à la collaboration et à la coordination**. Par l'intégration des forces existantes, elle crée une **plus-value pour l'ensemble de l'économie valaisanne**.
- ▲ **Coeur d'activité:** Les **prestations marketing** constituent le coeur d'activité de Valais/Wallis Promotion.

Valais/Wallis Promotion

▲ Buts de l'entreprise:

- Promotion d'une économie valaisanne à forte valeur ajoutée
- Promotion de la notoriété de la marque Valais et de l'image du Valais
- Développement d'une offre attrayante du Valais
- Valorisation et commercialisation de l'offre qualitative du Valais
- Augmentation des opportunités d'affaires pour le Valais
- Création et gestion d'un centre de compétences et d'information pour l'économie valaisanne.

Concept Valais/Wallis Promotion



Valais/Wallis Promotion

- ▲ Base de l'ensemble du marketing: Marque Valais.
- ▲ Les buts, le positionnement, les marchés, la stratégie ont été déterminés pour chaque branche. L'intersectoriel est largement assuré.
- ▲ Possibilités et mandats de collaboration avec d'autres organisations.

Bases légales et de décision

▲ Loi sur la création de la société de promotion du Valais du 14 juin 2012

- Demande à l'Etat de créer la société et d'assurer la promotion intersectorielle du Valais.

▲ Ordonnance sur la création de la société de promotion du Valais

- Règle les détails de la mise en oeuvre
- Entre en vigueur en même temps que la loi

▲ Business Plan Valais/Wallis Promotion (défini en mai 2012)

▲ Principes de mise en oeuvre

- Adoption des principes de la fusion partielle
- Cooptation et coopération entre toutes les associations partenaires



Valais/Wallis Promotion: timing de mise en oeuvre

▲ Phase transitoire

- 22.08.2012: Décision du Conseil d'Etat sur la gestion de la phase transitoire
 - Fixation du timing et désignation du Président a.i. du comité et du directeur a.i.
- 22.10.2012: Actes de fondation de la nouvelle structure
 - Adoption des principes
 - Supervision des travaux opérationnels en cours
- 17.12.2012: 1^{ère} Assemblée générale
 - Nomination du comité dans son ensemble
 - Réception des nouveaux membres
- 1.01.2013: la structure est opérationnelle

▲ Octobre 2013: 2^{ème} Assemblée générale, fin de la phase transitoire

Modalités de mise en œuvre de Valais/Wallis Promotion

▲ Modalités d'adhésion à Valais/Wallis Promotion

- Peuvent devenir membre «*Des corporations de droit public, institutions du Canton ainsi que des personnes morales, physiques et sociétés de personnes établies ou ayant une représentation en Valais*»
- Cotisation annuelle minimale Fr. 500.-
- Une voix par membre. Chaque contribution supplémentaire de Fr. 500.- donne droit à une voix supplémentaire, jusqu'à concurrence de maximum 10% de la totalité des voix.

▲ Concrètement

- Création site internet dédié sur www.valais.ch et www.wallis.ch (bulletin d'inscription en formulaire .pdf)
- Mise en place d'un délai d'inscription au 1^{er} décembre 2012



Valais/Wallis Promotion: fonctionnement

- ▲ Assemblée générale = organe suprême

- ▲ Comité jusqu'au 17.12.2012
 - 4 Présidents des associations faîtières
 - Chambre valaisanne du tourisme (Raymond Carrupt)
 - Chambre valaisanne de l'agriculture (Willy Giroud)
 - Chambre valaisanne du commerce et de l'industrie (Bernard Bruttin)
 - Association des entreprises certifiées „Valais Excellence“ (Yvan Aymon)

 - Président (Jean-Michel Cina*)

- ▲ Direction
 - 4 Directeurs des 4 associations
 - Sous la direction du délégué du comité (Peter Furger*)

*Nommés par le Conseil d'Etat durant la phase transitoire, mais au maximum jusqu'en octobre 2013.

Valais/Wallis Promotion: fonctionnement

▲ Budget

- Min. Fr. 10 Mio. par année, provenant du budget ordinaire de l'Etat
- Cotisations des membres
- Contreparties de prestations réalisées pour les acteurs/partenaires
- Mesures communes avec les acteurs/partenaires
- Sponsoring par les partenaires

Valais/Wallis Promotion: mise en oeuvre

▲ **Décision concernant l'octroi du crédit d'engagement sur 4 ans**

- Sera présenté au Parlement en novembre 2012
- 40 Mio. Fr. pour la période quadriennale 2013-2016

▲ **Principes**

- **Convention-programme sur une période de 4 ans**
 - Fixation des grandes orientations pour 4 ans
 - Affectation des moyens par orientation
 - Surveillance, controlling, indicateurs de mesure
 - Adoption par le Grand Conseil
- **Mandats de prestation annuels**
 - Fixation des objectifs annuels et mesures
 - Surveillance, controlling, indicateurs de mesure



Mise en oeuvre et gouvernance

▲ Les membres fondateurs

- **Valais Tourisme:**
 - Nouveau: Chambre valaisanne de tourisme (défense d'intérêts)
 - Transfert des tâches de marketing/promotion à Valais/Wallis Promotion
- **Association Marque Valais:**
 - Nouveau: Association des entreprises certifiées AEVEx
 - Conserve la certification VsEx
 - Transfert de la gestion et du développement de la marque à Valais/Wallis Promotion
- **Chambre valaisanne d'agriculture / Chambre valaisanne de commerce et d'industrie:**
 - Transfert des tâches de marketing à Valais/Wallis Promotion
 - Les collaborateurs responsables travaillent dans les deux organisations

Questions?

