

Valais★Wallis

P R O M O T I O N

**Gründungsakt der neuen Organisation für die
branchenübergreifende Standortpromotion des Kantons Wallis**

22. Oktober 2012

Inhalt

- ▲ **Massnahmen zu Gunsten der Wirtschaft**

- ▲ **Valais/Wallis Promotion**
 - **Konzept**
 - **Umsetzung**
 - **Aktualität**

- ▲ **Fragen**



Tourismus

▲ **Feststellung**

- Das Wallis erlebt einen Epochenwandel.
- Aktion oder Reaktion? **AKTION!**

▲ **Vision** Wir wollen einen leistungsstarken, wettbewerbsfähigen, mehrwertschaffenden und nachhaltigen Tourismus.

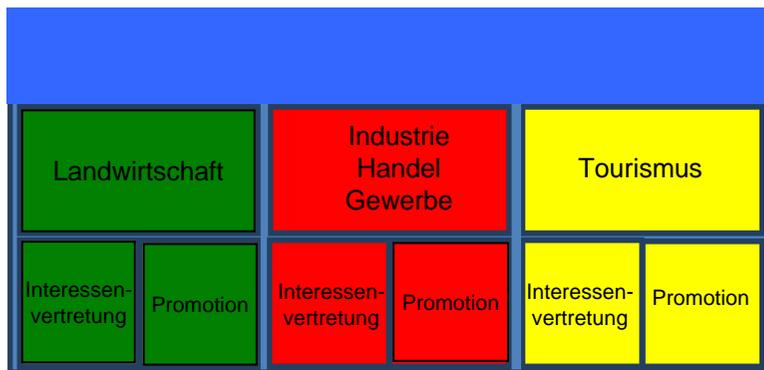
▲ **Umsetzung**

- **Definition und Konzeption eines neuen Geschäftsmodells für den Tourismus**
 - Schaffung eines «Strategischen Beirates für den Tourismus»
- **Anwendung von sektoriellen Strategien**
 - Bergbahnen
 - Touristische Beherbergung
 - Strukturen und Finanzen
 - Promotion

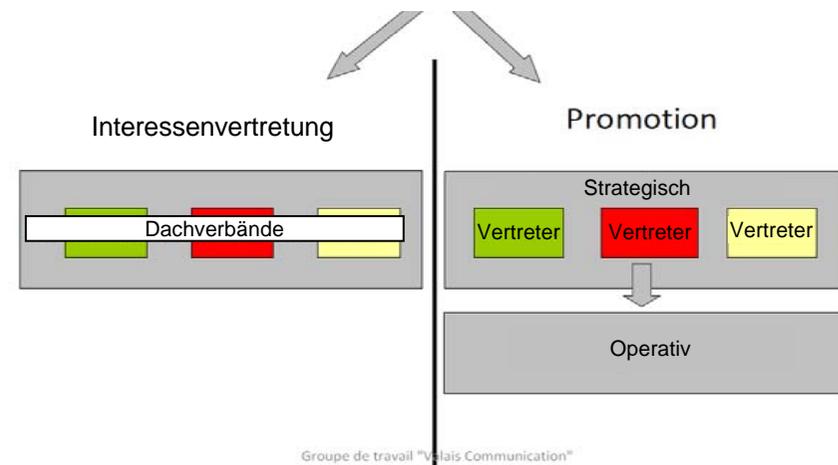
Valais/Wallis Promotion

Grundidee von Valais/Wallis Promotion:

Heutige Situation:



Künftige Situation:



Trennung von Interessenvertretung und Promotion bei den Dachverbänden.

Valais/Wallis Promotion

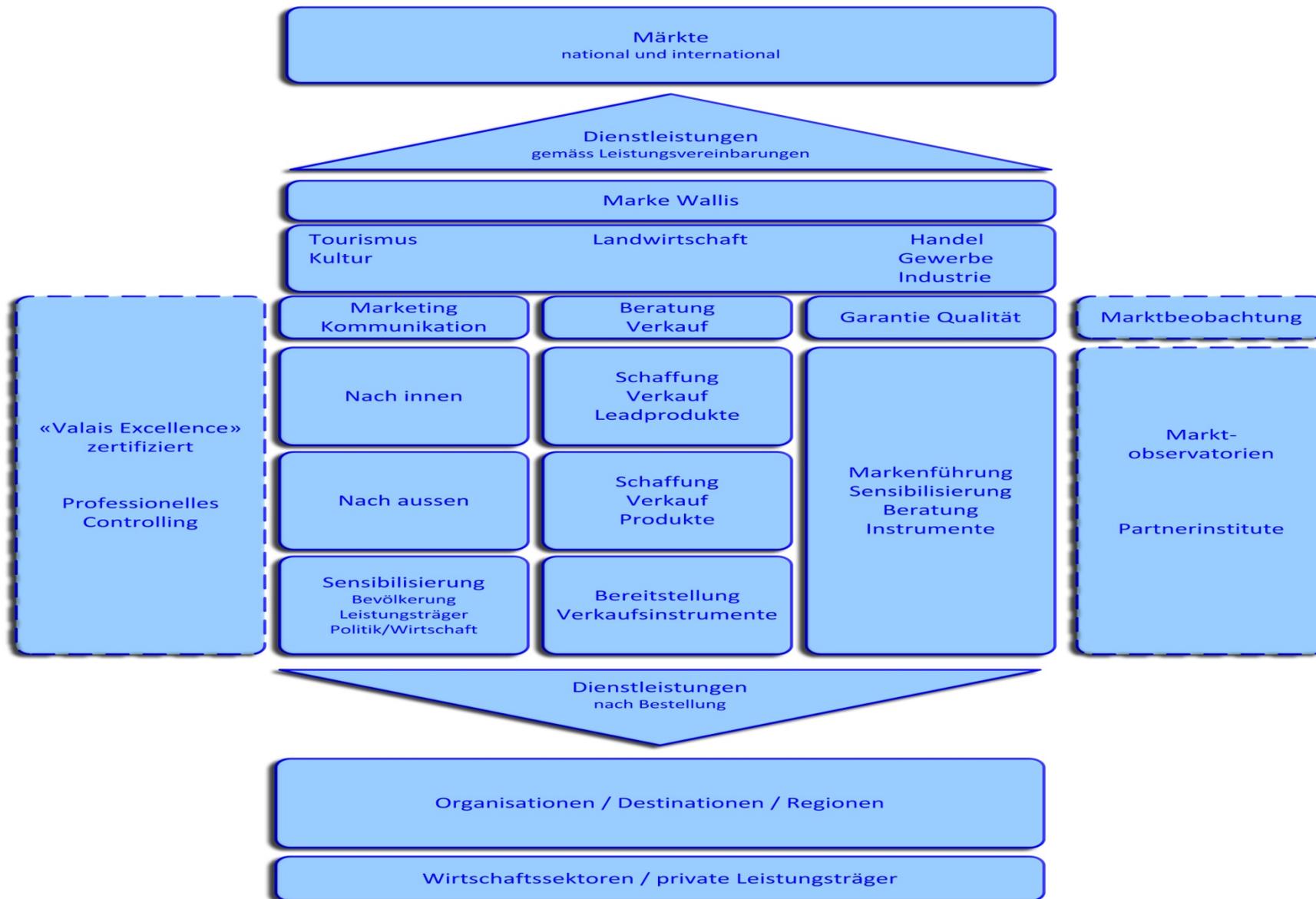
- ▲ **Vision:** Valais/Wallis Promotion ist ein **gemeinsames, unabhängiges, innovatives und effizientes Promotionsinstrument**, welches die Bedürfnisse und Erwartungen der Partner und Kunden erfüllt, und zugleich wettbewerbsfähig ist. Durch die Qualität ihrer Dienstleistungen initiiert sie die **Abstimmung und Zusammenarbeit zwischen den Sektoren und Unternehmen**. Durch die **Integration der bestehenden Kräfte** stellt sie einen **Mehrwert für die gesamte Walliser Wirtschaft** dar.
- ▲ **Kernaufgabe:** Die **Marketingdienstleistungen** bilden die Kernaufgabe von Valais/Wallis Promotion.

Valais/Wallis Promotion

▲ Ziele der Gesellschaft:

- Förderung einer wertschöpfungsstarken Walliser Wirtschaft
- Promotion der Markenbekanntheit und des Images des Wallis
- Entwicklung eines anziehenden Angebots im Wallis
- Inwertsetzung und Aufwertung der Kommerzialisierung eines qualitativ hochstehenden Angebots des Wallis
- Erhöhung der Geschäftsmöglichkeiten für das Wallis
- Schaffung und Betrieb eines Informations- und Kompetenzzentrums für die Walliser Wirtschaft.

Konzept von Valais/Wallis Promotion



Valais/Wallis Promotion

- ▲ Grundlage des gesamten Marketings: Marke Wallis
- ▲ Ziele, Positionierung, Märkte, Strategie wurden pro Branche festgelegt.
- ▲ Möglichkeiten und Auftrag zur Zusammenarbeit mit weiteren Organisationen.

Gesetzliche Grundlagen und Entscheidungsgrundlagen

- ▲ **Gesetz über die Schaffung der Walliser Gesellschaft für die Standortpromotion vom 14. Juni 2012**
 - Beauftragt den Kanton die Gesellschaft zu gründen und die branchenübergreifende Promotion des Wallis sicherzustellen.

- ▲ **Verordnung über die Schaffung der Walliser Gesellschaft für die Standortpromotion**
 - Regelt die Details für die Umsetzung
 - Tritt zusammen mit dem Gesetz in Kraft.

- ▲ **Business Plan Valais/Wallis Promotion (im Mai 2012 definiert)**

- ▲ **Grundsätze für die Umsetzung**
 - Anwendung der Grundsätze einer Teilfusion
 - Kooptation und Koordination zwischen allen Partnerorganisationen



Valais/Wallis Promotion: Timing für die Umsetzung

▲ Übergangsphase

- 22.08.2012: Entscheid des Staatsrates über die Gestaltung der Umsetzungsphase
 - Festlegung des Timings und Ernennung des Präsidenten ad interim und Direktors ad interim
- 22.10.2012: Gründungsakt der neuen Gesellschaft
 - Verabschiedung der Prinzipien
 - Oberaufsicht der laufenden operativen Arbeiten
- 17.12.2012: Erste Generalversammlung
 - Wahl des vollständigen Vorstands
 - Aufnahme neuer Mitglieder
- 1.01.2013: Die Gesellschaft ist operativ.

▲ Oktober 2013: Zweite Generalversammlung, Ende der Übergangsphase

Umsetzung Valais/Wallis Promotion

▲ Aufnahmebedingungen für Valais/Wallis Promotion

- *«Valais/Wallis Promotion können öffentlich-rechtliche Körperschaften, Anstalten des Kantons, juristische Personen, Personengesellschaften und natürliche Personen, welche im Wallis ansässig sind oder eine Niederlassung haben, beitreten.»*
- Jahresbeitrag von mindestens Fr. 500.-
- Pro Mitglied eine Stimme, pro weitere Fr. 500.- eine weitere Stimme, bis maximal 10% der gesamten Stimmen.

▲ Konkret

- Internetseite auf www.valais.ch oder www.wallis.ch (Einschreibeformular als .pdf)
- Anmeldefrist: 1. Dezember 2012



Valais/Wallis Promotion: Betrieb

- ▲ Generalversammlung: Höchstes Organ

- ▲ Vorstand bis am 17.12.2012
 - 4 Präsidenten der Dachverbände
 - Walliser Tourismuskammer (Raymond Carrupt)
 - Walliser Landwirtschaftskammer (Willy Giroud)
 - Walliser Handels- und Industriekammer (Bernard Bruttin)
 - Verein „Valais Excellence“ zertifizierte Unternehmen (Yvan Aymon)

 - Präsident (Jean-Michel Cina*)

- ▲ Direktion
 - Die 4 Direktoren der vier Dachverbände
 - Unter der Führung des Delegierten des Vorstands (Peter Furger*)

* vom Staatsrat für die Dauer der Übergangsphase (bis max. Oktober 2013) ernannt.

Valais/Wallis Promotion: Betrieb

▲ Budget:

- Pro Jahr min. Fr. 10 Mio. Franken aus dem ordentlichen Budget des Staats (über einen Verpflichtungskredit über 4 Jahre)
- Mitgliederbeiträge
- Einnahmen aus Dienstleistungen für Akteure/Partner
- Gemeinsame Massnahmen mit Akteuren/Partner
- Sponsoring durch Partner

Valais/Wallis Promotion: Umsetzung

▲ **Beschluss über den Verpflichtungskredit auf 4 Jahre**

- Wird dem Parlament im November 2012 vorgelegt.
- 40 Mio. Fr. für die 4-Jahresperiode 2013-2016

▲ **Grundsätze**

- **Programmvereinbarung über 4 Jahresperiode**
 - Festlegung der grossen Stossrichtungen für 4 Jahre.
 - Mitteleinsatz pro Stossrichtung
 - Aufsicht, Kontrolle, Indikatoren zur Messung
 - Verabschiedung durch den Grossen Rat
- **Jährliche Leistungsvereinbarung**
 - Festlegung der Jahresziele/Massnahmen
 - Aufsicht, Kontrolle, Indikatoren zur Messung



Umsetzung und Steuerung

▲ Die Gründungsmitglieder

- **Wallis Tourismus:**
 - Neu: Walliser Tourismuskammer (Interessenvertretung)
 - Transfer der Marketingaufgaben an Valais/Wallis Promotion
- **Verein Marke Wallis:**
 - Neu: Verein der zertifizierten VsEx Unternehmen
 - Behält VsEx-Zertifizierung
 - Transfer Markenentwicklung- und management an Valais/Wallis Promotion
- **Walliser Landwirtschaftskammer/Walliser Handels- und Industriekammer:**
 - Transfer der Marketingaufgaben an Valais/Wallis Promotion
 - Verantwortliche Mitarbeiter arbeiten in beiden Organisationen

Fragen?



Quelle der Alpen