

# VERS DES VINS LABELLISÉS MARQUE VALAIS.

CONFÉRENCE DE PRESSE  
20 SEPTEMBRE 2019.



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



SWISS WINE  
VALAIS



GRAVÉ DANS MON CŒUR.



# Une plus-value pour l'image du Valais.

**Christophe Darbellay**

Chef du Département de  
l'économie et de la formation

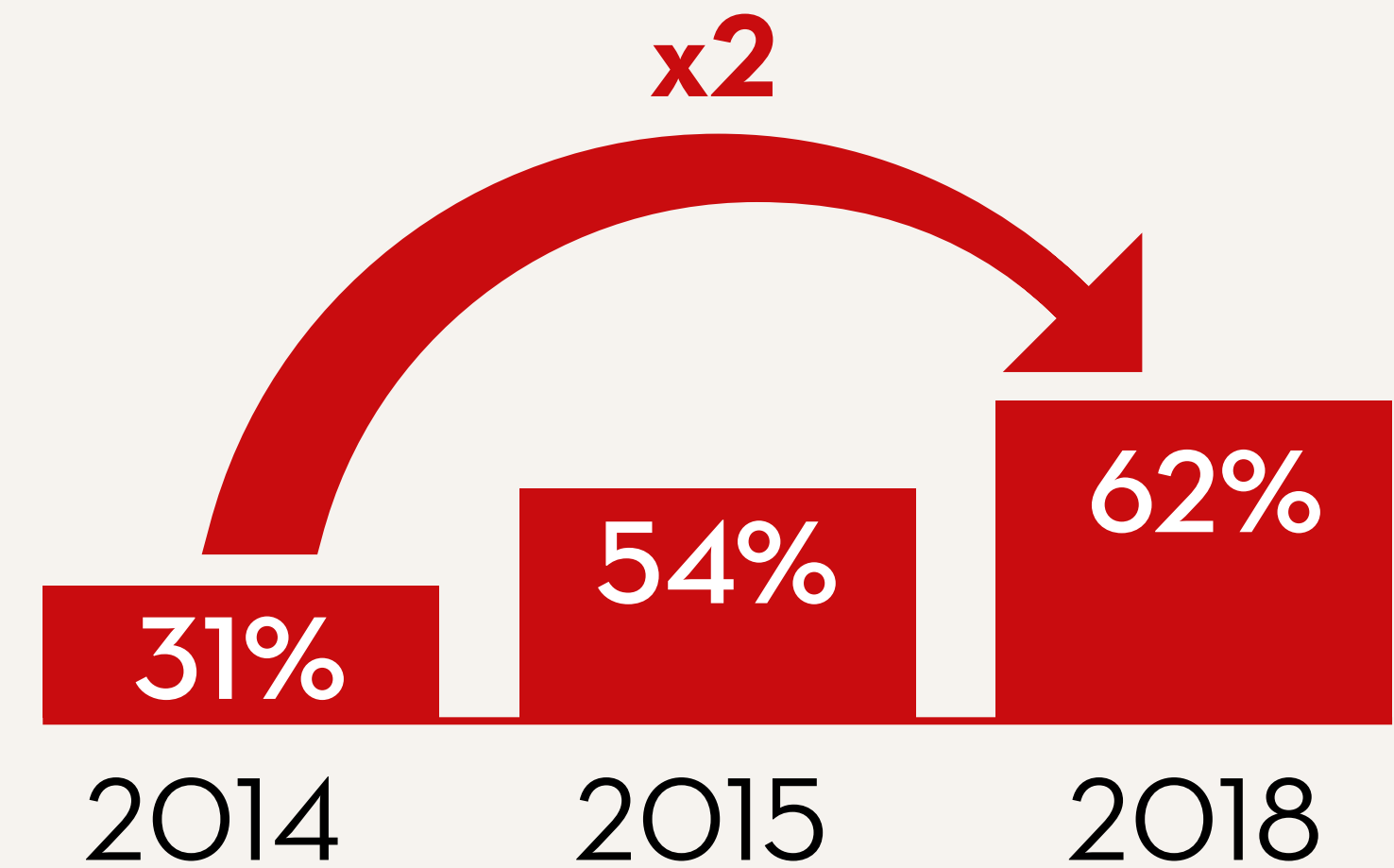


Les vins comptent  
parmi les produits les  
plus emblématiques  
du Valais. Ils rejoignent  
enfin la marque Valais.





La marque Valais,  
une des marques  
territoriales suisses  
avec la meilleure  
notoriété et un haut  
taux de confiance  
de la part des  
consommateurs.



Évolution de la notoriété de la marque Valais en Suisse.  
Source: Etude Link



Vins + marque Valais =  
une synergie win-win  
pour la promotion des  
vins et la promotion  
territoriale.





Mise en valeur d'un engagement fort des caves participantes en faveur d'une viticulture durable.





Mise en valeur d'une  
**démarche originale**  
prévue sur plusieurs  
années en lien avec  
un cahier des charges  
précis et strict.





# Démarche 13 étoiles – la marque Valais pour le vin.

Yvan Aymon  
Président de l'IVV





# Valeurs.

Les valeurs fondamentales de la stratégie Vitihorizon 2020 sont la proximité, la responsabilité et la diversité.







# Environnement.

La marque Valais certifie une démarche vitivinicole ambitieuse, tournée vers l'avenir et basée sur une **viticulture biologique**, ainsi que sur une production respectueuse de l'humain et du patrimoine.







# Responsabilité.

La démarche 13 étoiles s'inscrit sous l'angle de la responsabilité.





# Valeur ajoutée.

La marque Valais pour le vin se veut une réponse aux attentes actuelles des consommateurs, sensibles à l'éthique et à la proximité.





# Participant à la démarche.

★ Albert Mathier & Söhne	Salquenen
★ Biocave	Miège
★ Cave Boléro	Savièse
★ Cave Caloz	Miège
★ Domaine Candide Bridy	Savièse
★ Cave du Chevalier Bayard	Varen
★ Cave du Rhodan Mounir Weine	Salquenen
★ Cave Etienne Bétrisey	Ayent
★ Cave la Madeleine	Vétroz
★ Cave Mabillard-Fuchs	Venthône
★ Cave Petite Vertu	Chamoson

★ Cave Pierre-Antoine Crettenand	Saillon
★ Domaine Chappaz	Fully
★ Domaine Colline de Daval	Sierre
★ Domaine du Grand Brûlé	Leytron
★ Domaine Simon Maye & Fils	Chamoson
★ Johanneli-fi Weinkeller	Viège
★ Pierre-Antoine Héritier (vigneron)	Savièse
★ Provins	Sion
★ Rive du Bisse	Ardon
★ Sélection Excelsus	Chamoson
★ St. Jodern Kellerei	Visperterminen



# Démarche 13 étoiles – un engagement durable.

Marie-Thérèse Chappaz

Vigneronne en biodynamie, Fully

Présidente de l'Union des vigneron-encaveurs du Valais



Valeurs du projet.

Durable  
Rassembleur  
Communicatif





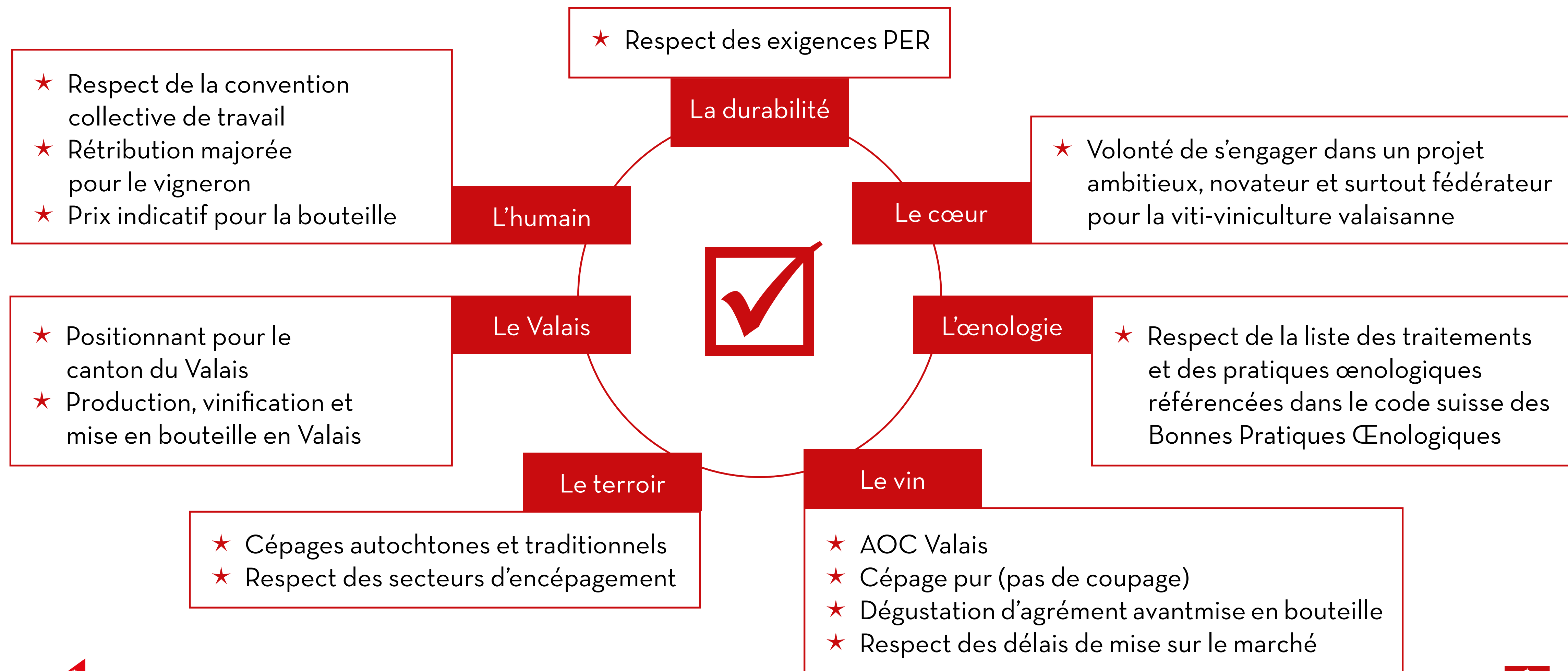
Cahier des charges.

Exigences de base  
13 étoiles  
Contrôles



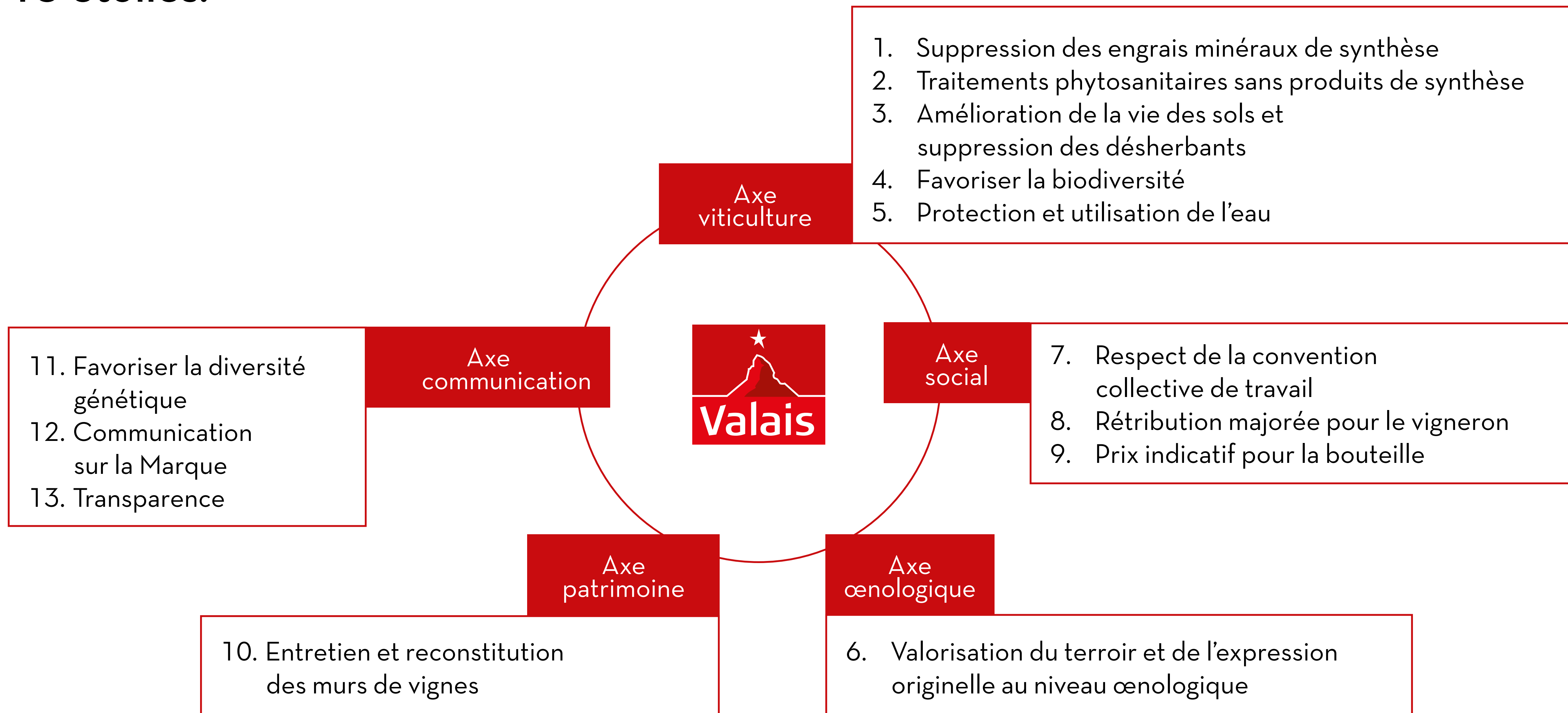


# Exigences de base.





# 13 étoiles.





Contrôles.

Contrôle OIC  
Analyse de résidus  
Dégustation





# Chloé Fontannaz

## Cave de la Madeleine

### Vétroz





Paul Schnidrig  
Cave du Chevalier Bayard  
Varen





# Soutien de VWP pour la promotion des vins marque Valais.

**Raphaël Favre**

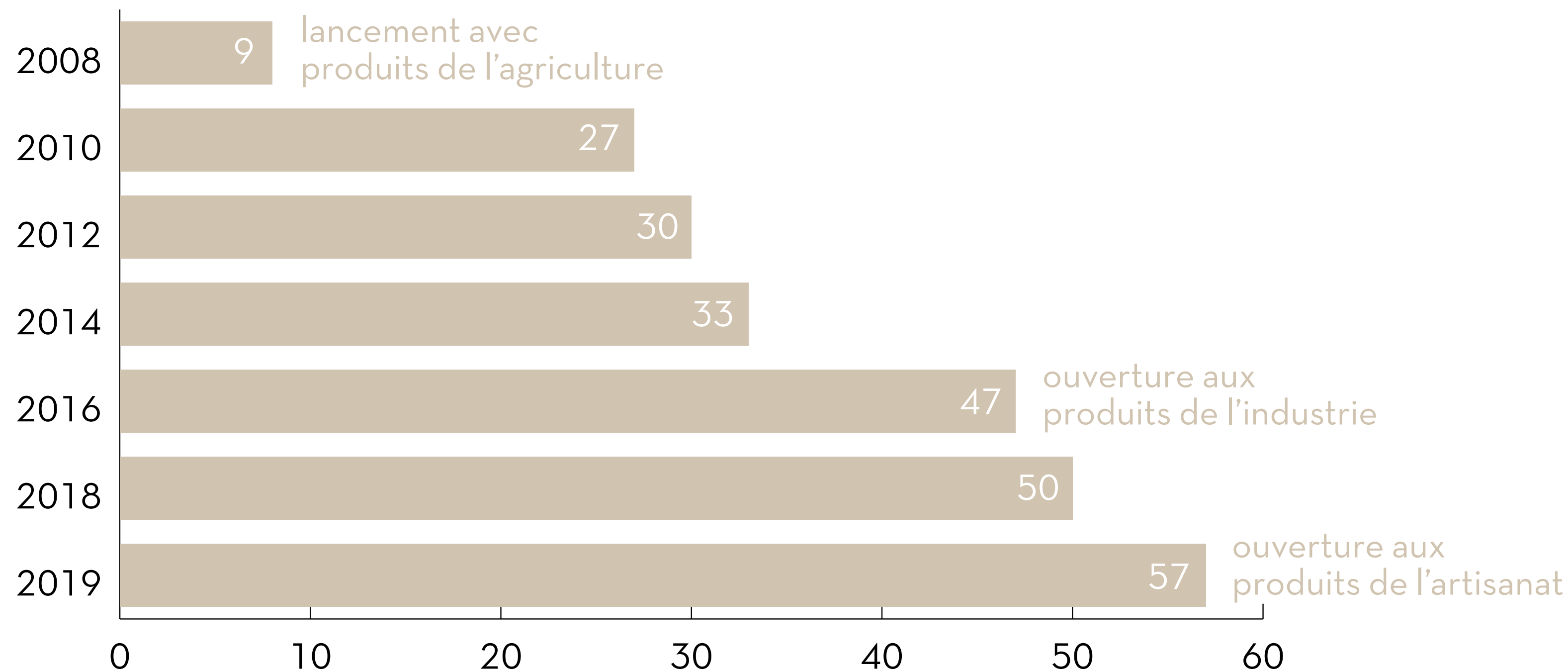
Directeur Business Development  
Valais/Wallis Promotion



# Une excellente nouvelle.

Produit emblématique, largement distribué et fortement lié à notre terroir, qui rejoint les **57 types de produits** déjà certifiés.

Les encaveurs engagés dans la démarche 13 étoiles rejoindront la communauté des **+250 producteurs** déjà autorisés.

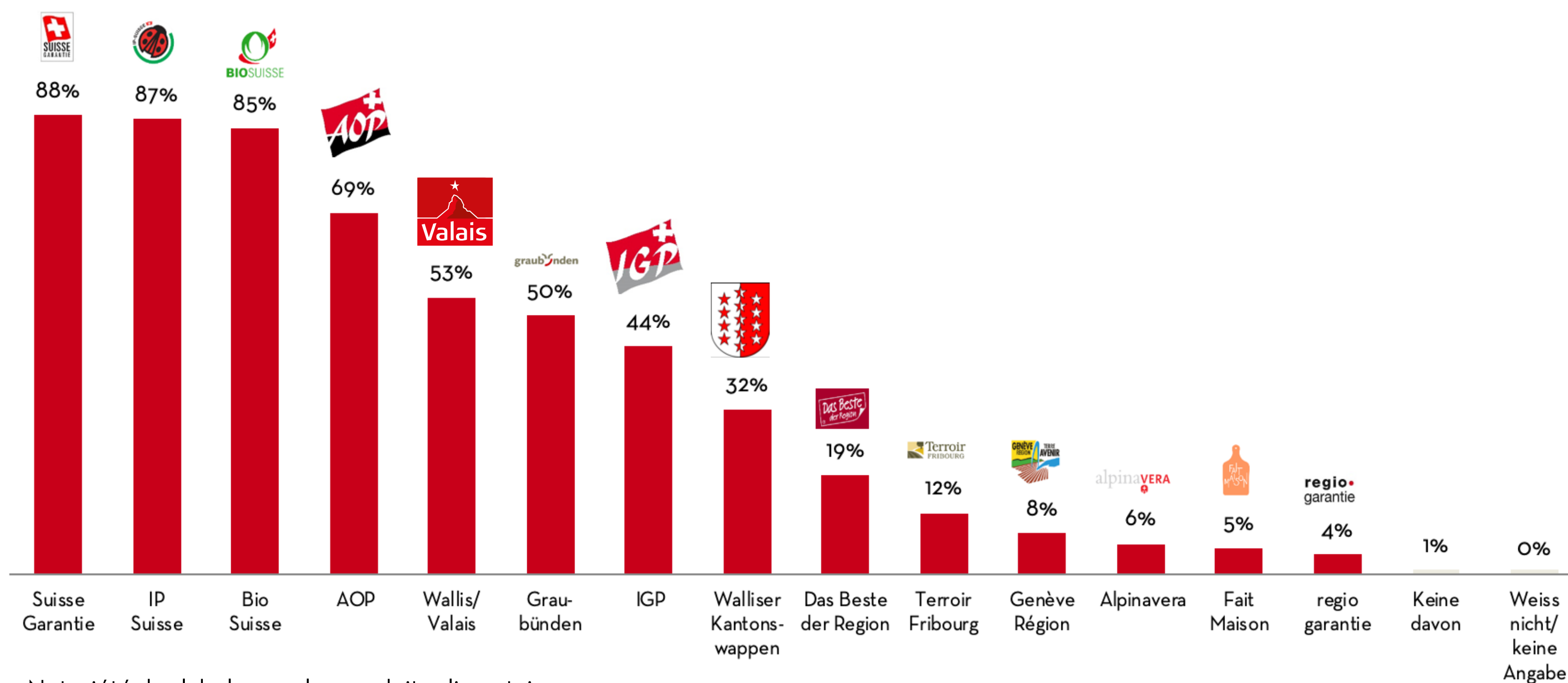




# Capitaliser sur les synergies.

Les vins vont profiter de la notoriété élevée de la marque Valais comme « label produit ».

La marque Valais va profiter de la distribution nationale des vins certifiés pour encore plus renforcer sa position comme label de qualité.



Notoriété des labels pour les produits alimentaires.  
Source : étude Link, avril 2019 (marché Suisse)



## Actions de communication.

En plus des activités de communication de VWP pour la promotion des produits du terroir et des expériences œnotouristiques, les vins marque Valais vont bénéficier d'actions spécifiques.





# Actions de communication.

Visibilité sur  
les outils de  
communication  
VWP.



# Actions de communication.

**Visibilité** sur les outils de communication VWP.

**Opportunités de présence** dans les manifestations soutenues par le canton ou organisées par VWP.



# Actions de communication.

**Visibilité** sur les outils de communication VWP.

**Opportunités de présence** dans les manifestations soutenues par le canton ou organisées par VWP.

**Soutien aux producteurs** dans la mise en valeur des vins certifiés.



# Actions de communication.

**Visibilité** sur les outils de communication VWP.

**Opportunités de présence** dans les manifestations soutenues par le canton ou organisées par VWP.

**Soutien aux producteurs** dans la mise en valeur des vins certifiés.

**Activités communes** de communication et de promotion entre IVV et VWP.



# Actions de communication.

**Visibilité** sur les outils de communication VWP.

**Opportunités de présence** dans les manifestations soutenues par le canton ou organisées par VWP.

**Soutien aux producteurs** dans la mise en valeur des vins certifiés.

**Activités communes** de communication et de promotion entre IVV et VWP.

**Campagne de sensibilisation** sur la démarche et les valeurs du label marque Valais.



MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION.

CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



SWISS WINE  
VALAIS



GRAVÉ DANS MON CŒUR.