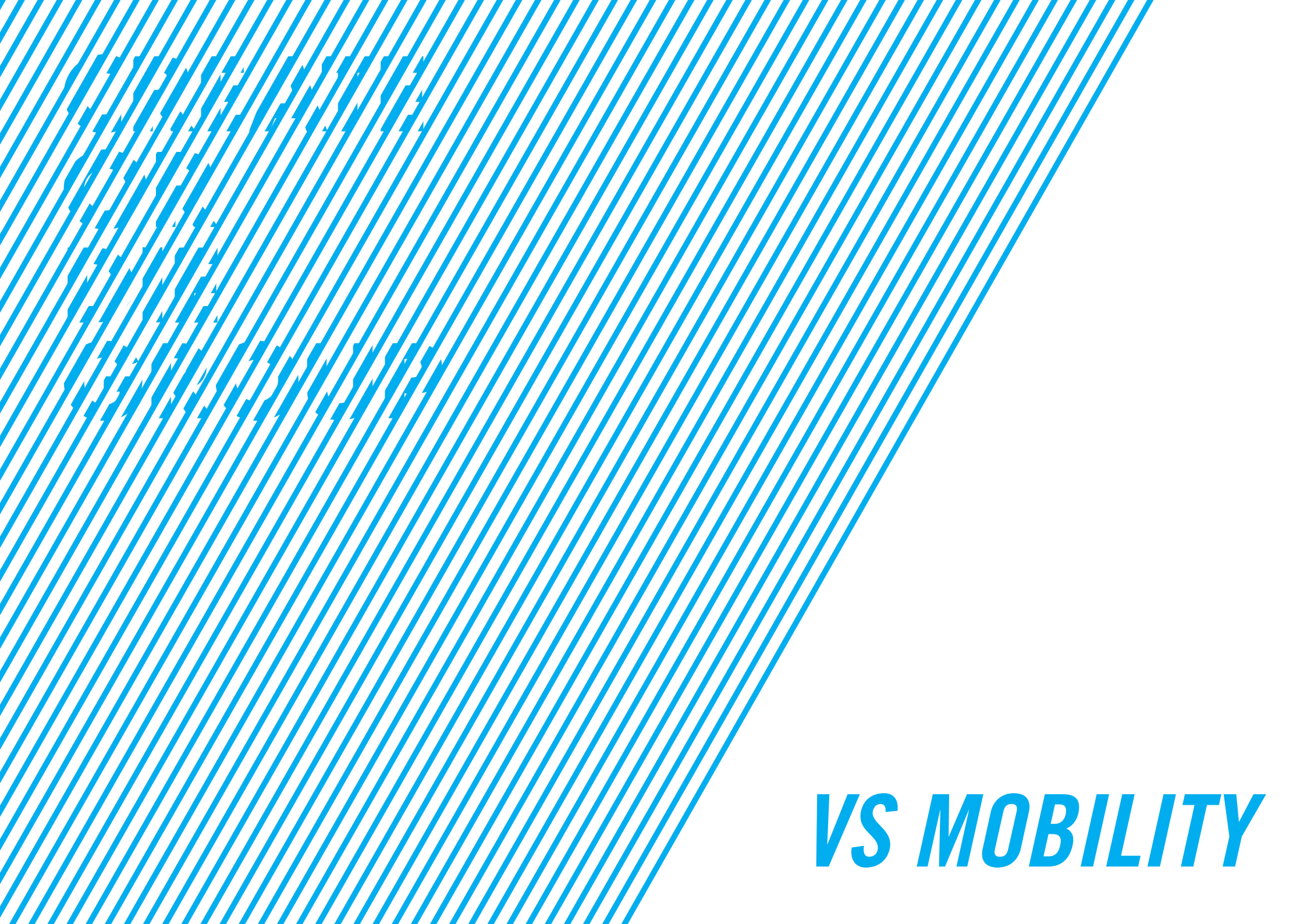




CREATE OR DIE



VS MOBILITY

STRATEGIE

STRATEGIE:

NOUS SOUHAITONS ATTIRER L'ATTENTION DE LA POPULATION ET DES UTILISATEURS DES TRANSPORTS PUBLICS EN DÉPLOYANT UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MULTI PLATEFORMES. L'OPPORTUNITÉ DE POUVOIR UTILISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION DIFFÉRENTS DES MEDIAS CLASSIQUES NOUS PERMETTRA DE CRÉER LA SURPRISE DU CONSOMMATEUR ET DE CRÉER LE BUZZ.

AFIN D'APPUYER L'EFFET DE SURPRISE, NOUS DÉPLOIERONS LA CAMPAGNE EN DEUX PHASES:

- PHASE DE TEASING:
OBJECTIFS: SUSCITER LA CURIOSITÉ, FAIRE PARLER DE LA CAMPAGNE, RELATION PRESSE.
- PHASE DE RÉVÉLATION:
OBJECTIFS: RÉVÉLER L'OPÉRATION À UNE CIBLE ATTENTIVE, COMMUNIQUER SUR LE PRODUIT.

CONCEPT

CONCEPT:

NOUS AVONS UTILISÉ LES ATTRIBUTS DES APPLICATIONS MOBILES AFIN DE CONCEVOIR LE THÈME DE LA CAMPAGNE DONT L'OBJECTIF ET NON SEULEMENT DE FAIRE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION PAR LE PUBLIC MAIS ÉGALEMENT DE DÉMONTRER LA SIMPLICITÉ D'UTILISATION, LA MODERNITÉ ET LA MASSE D'INFORMATIONS DISPONIBLES GRÂCE À SON TÉLÉPHONE.

LE VALAIS À PORTÉE DE MAIN

LES VISUELS QUE NOUS METTRONS EN PLACE IMAGERA LA POSSIBILITÉ D'AVOIR L'ENSEMBLE DES MOYENS DE TRANSPORT, DE LEURS HORAIRES ET LIGNES À PORTÉE DE MAIN GRÂCE À SON TÉLÉPHONE PORTABLE.

TEASING:

LORS DE LA PREMIÈRE PHASE DE TEASING, NOUS N’AFFICHERONS SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION QUE LE VISUEL SANS METTRE EN AVANT LE NOM DE L’ANNONCEUR AFIN DE SUSCITER L’INTÉRÊT DE LA POPULATION ET DE CRÉER LE BUZZ SUR LA CAMPAGNE.



RÉVÉLATION:

LA DEUXIÈME PHASE NOUS PERMETTRA DE COMMUNIQUER À UNE CIBLE CAPTIVE ET ATTENTIVE À LA CAMPAGNE. NOUS COMMUNIQUERONS DONC SUR LES ATTRIBUTS DE L'APPLICATION ET POUSSERONS LES UTILISATEURS À TÉLÉCHARGER L'APPLICATION À L'AIDE D'UN CONCOURS SPÉCIAL.









CONCOURS

CONCOURS:

AFIN DE POUSSER LES CIBLES À TÉLÉCHARGER L'APPLICATION NOUS DISTRIBUERONS DANS LES GARES UN CONCOURS SPÉCIAL EN LIEN AVEC LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION.



LE VALAIS À PORTÉE DE MAIN

TÉLÉCHARGEZ LA NOUVELLE APPLICATION VS MOBILITY ET GAGNEZ VOTRE ABONNEMENTS DE TRANSPORT POUR UNE ANNÉE ET DE NOMBREUX AUTRES PRIX.



RENDEZ-VOUS SIMPLEMENT SUR [HTTP://M.VSMOBILITY.CH](http://m.vsmobility.ch) OU SCANNEZ LE QR CODE

